

Tidningen Bussbranschen blir vilande med redaktören Ulo Maasing som chefredaktör.

Det blir istället en **Ny tidning** under namnet **Busstidningen från årsskiftet 12/13**.

Tidningens ägare är enligt förlagsbeviset Bjarne Willmarsgård och Lena Nilsson.

Bjarne har enligt uppgift varit missnöjd med på vilket sätt Ulo drivit tidningen som mer och mer blivit en andra megafon för kollektivtrafiken och går därmed i fotspåren på branschens medlemstidning Trafik Forum och Res Forum som mestadels består av pressreleaser från BR och storföretagen.

Förlaget som Bjarne och Lena äger tillsammans har märkt av en nedgång i antalet abonnenter och det förväntade stora klippet när BR:s medlemmar fick välja vilken tidning man vill ha, uteblev framgången för Ulo och hans upplägg av tidningen Bussbranschen.

Det är nog bara här som marknadsreglerna i denna bransch fungera, att få välja fritt vad man vill läsa, har man allt färre läsare även om dessa finns många fler på **nät utgåvan** som ständigt ökar med antal besökare så blir det inga pengar och det är ju till synes vad som gäller, att få in mera kosing än som går ut. Ingen kan ju beskylla varken Ulo eller Bjarne för vidlyftigt levande, men minska intresset så krävs det förändring. Kunden, läsarna har alltid rätt!

Ulo har jag bett om en kommentar, han har inte velat svara!

I vart fall kan vi konstatera att Ulo utvecklat tidningen Bussbranschen med modern och rapp stil, en hemsida som är den bästa i branschen. Men räcker det? Naturligtvis inte, det är innehållet som räknas och det är vad läsarna vill ha. Jag gillar Ulo och hans välgjorda artiklar och alltid väl informerad, men som sagt i fel läger!

En tidning som riktar sig till den privata marknaden måste man ta upp de frågor som berör de enskilda företagen, stoff finns det mer än tillräcklig, en hel bransch som gått fel under ledning av BR som styrs av storbolagen och små företagen är det ingen som bryr sig. Det fanns nog med underlag för tidningen men Ulo satte större värde i vänskapliga relationer med BR än att syna en organisation som tar emot småföretagens medlemsavgifter och förråder dessa samtidigt som man går storföretagen = monopolisternas väg.

Sveriges bussföretag kom i kläm med de stora statsägda koncernerna och deras chefer som alla vet sitter på avrop. Dom kommer och går, inte för att dessa är så eftertraktade utan att dom är usla chefer som skapa ständigt större förluster för ägarna än beräknad. *(även statliga bolag har en mått av lönsamhetstänkande?)*

Problemet är bara att dessa usla chefer leker med andras pengar och svenska egen företagare kan inte hänga med när prissättningen är långt under självkostnaden. För länge har en bransch tystas ned, BR som är branschförbundet är uppknuten av storföretagen som fullkomligen struntar i småföretagen även om BR nu försöker med tricket "Kejsarens nya kläder" och charma små företagen utan substans i slutändan, för kvar finns av fem, fortfarande 4 andra storbolag vilka står för merparten av medlemsavgifterna och de bestämmer.

Hela detta makabra spel har tidningen med Ulo som chefredaktör missat. Ulo har velat vara den kritiska och uppsökande journalisten, ut kom mest lokaltrafik frågor och för många pressreleaser utan substans som privata företagare får för lite utdelning när ingen tar på vad som tynger dem i sin dagliga verksamhet.

Därför är det bra att ägaren går in och återskapa sin affärsidé, vara en tidning för de privata företagen. **Tidningen bussbranschen blir nu tidningen BUSS TIDNINGEN**
Ny redaktör blir välkände Torsten Hallberg som tidigare varit med Bjarne och arbetat med tidningen. Hur man löser webbsidan är oklart men Bjarne lovar att det finns lösning på gång då dagens förnämliga webbsida handhas av en kompis till Ulo.

Jag som ägnar mig åt att hjälpa privat företagen ur deras svåra sits, kan bara lyckönska Bjarne och hans team till beslutet att återskapa ett medium som tillvarata den privata näringens möjligheter för överlevnad.

Död är snart tidningen Bussbranschen, leve nya **Busstidningen!**

Kommentar av Bjarne Willmarsgård

När jag startade tidningen Bussbranschen 1995 hade jag i bakhuvudet tanken att tidningen skulle "hjälpa de privata bussföretagen att göra bättre affärer".

Då genom att komma med tips och idéer som kunde inspirera till nytänkande .

Jag så då framför mig att de privata bussföretagen och deras anställda var huvudmålgruppen som tidningen skulle vända sig till.

Efter att Ulo tog över som chefredaktör har tidningen allt mer kommit att handla om kollektivtrafik. Har inte varit så lyckosamt.

Av våra betalande prenumeranter är 90 procent de privata bussföretagen och deras anställda. Ca 7 procent "bussnördar" - privatpersoner som gillar bussar och busstrafik - och runt 3 procent folk från länstrafikbolagen, trafik konsulter, trafikpolitiker.

Självklart - anser jag och Lena - ska då tidningens innehåll huvudsakligen vara sådant att intresserar den största prenumerantgruppen.

Det gillar inte Ulo - som (mest) vill göra en tidning om kollektivtrafik.

Ulo och jag har haft "debatter" där jag krävt återgång till det "gamla". Vi har inte lyckats komma överens om tidningens framtida innehåll och kom därför i våras - i samförstånd - överens om att avbryta vårt samarbete efter att vårt decembernummer kommit ut.

Alltså - tidningen Bussbranschen går i graven vid kommande årsskifte - och en ny "baby" har fötts som heter Busstidningen. Som just har lämnat krypstadiet och som kommer att ta sina första bestämda steg i och med nästa års februari nummer.

Då under ledning av chefredaktören Torsten Hallberg.

Busstidningen

Nr 1 2013

Om bussfolk för bussfolk

KLAR FÖR TRAFIK

