

Bjarne Willmarsgård ger goda råd till bussresearrangörerna (ägare av tidningen Bussbranschen)

Hm - Möte med Sveriges Bussresearrangörer - som erbjuder (mest) mediokra resor för mediokra människor.

Nja...

Ur min blogg i dag:

·Nu är väl SvD och DN inte de mest perfekta annonsplatserna för bussresor som (väl) mest hämtar sina resenärer från sina närområden och där den lokala morgontidningen mera är annonsorganet – men i SvD ser jag i alla en liten annons från **Axelssons** i Västerås. **Blomstertåget i Holland** och **Rundresa i Skottland** erbjuder de SvDs läsare.

Suck – så unikt... Skottlandsresan har i alla fall den fördelen att den börjar med flyg till Edinburgh men i övrigt är dess innehåll lika kul som en bussresa med VL till Avesta. Axelssons har i alla fall varit kloka nog att välja Glenfiddich bland Skottlands många destillerier. Glenfiddich erbjuder en proffsig visning med ett "litet glas" som avslutning.

Det som förvånar mig när jag läser innehållsbeskrivningarna i bussreseannonserna är hur mycket bussresearrangörerna slirar med "sanningarna" – eller hur jag nu ska uttrycka mig. Eftersom jag räknar mig som en hygglig "Skottlandsexpert" (tillägg - varit där minst 30 ggr) suckar jag när jag läser sådant här: **Vi åker genom det andlöst vackra Glen Coe och längs Loch Lomond, Skottlands största sjö.**



OK Glen Coe är vackert men man ser bara Loch Lomond några få sekunder när man åker "längs med den". I övrigt på "betryggande" avstånd. I alla fall om man – som jag tror – åker på väg A82 på väg mot Glasgow.

Liknande "fuskbeskrivningar" finner jag i så gott som alla bussresekataloger jag bläddrar i. Vad jag förstår – resenärerna bryr sig inte.

Men det skulle jag ha gjort om jag bokat denna skotska "Whiskyspecial" – en niodagarsresa där en dag utgörs av: **Vad vore Skottland utan whisky? Whisky är själva sinnebilden för det skotska landskapet och just på den här resan ägnar vi detta intressanta destillat extra mycket uppmärksamhet. I resan grundpris ingår en heldagsutflykt i det skotska höglandets ljunghedar, locks och besök på ett par välrenommerade whiskydestillerier.**

Om nu "whisky är själva sinnebilden" och resan har rubrik "Whiskyspecial" och bara en av nio dagar ägnas "detta intressanta destillat" är detta ett klart fall för ARN. Och resenärerna ett fall för vård av något slag – som finner sig i att tillbringa sex av resans nio dagar i en buss på Danska, Tyska, Holländska, Belgiska, Franska och Engelska motorvägar.

Tycker jag...

Skål då tamejfan..."

Att jag skulle boka någon av dagens bussresor är lika osannolikt som att jag skulle köpa en Skogaholmslimpa...

Annars mår jag bra :-)

Bjarne

Toni kommentar:

Vad svara man en gammal erfaren "räv" från andra sidan i branschen, upplevelse sidan, de som förväntas köpa det branschen producera. Nu skall vi komma rätt i sakfrågan, Bjarne fick en inbjudan att vara med fredagen den 25:e mars på TUR mässan och lyssnar på bussresearrangörernas problem som hopat sig under åren när ingen tog tag i detta och dit hör tidningen Bussbranschen. Det är många som fallerat där en hel näring i det närmaste är utslagen. Från 900 bussresearrangörer för ca 10 år sedan har det krympt till knappt 250, från ca 4 miljoner resor med turistbuss är man nu i botten med ca en halv miljon. Orsaken är naturligtvis inte enbart alla myndigheters pålägg utan branschen själv som har visat en ovanlig dålig förmåga att förnya sig, att skapa ett utbud till dagens whisky drickande diggare.

Efter dryga 20 år återsamlas man efter att initiativtagaren Erland Olsson tagit tag i frågorna och vad som kommer ut av mötet på TUR mässan återstår att se. Någonstans måste man börja, redan att facktidningarna visat lojt intresse är intressant, är man facktidning eller vaddå?

Förändringsprocessen berör också fackpressen, tidningen Bussbranschen kunde här spela en stor roll om man hade horisonten och chefredaktören präglades av lite mer visioner än personlig agg! Bjarne, du är en duktig tidningsman, du är klarsynt, du är en bra resenär då du är kritisk, men varför detta "dess" intresse att vara med och ge branschen en ny chans?