

Destination Skaraborg ännu ett exempel på hur det sätts sprätt på skattepengar inom turism - utan resultat – alla deltagare fick en betald fri dag

INBJUDAN TILL POLITIKER, FÖRETAGARE, ENTREPRENÖRER OCH TJÄNSTEMÄN I SKARABORG (inbjudan var aktuell i dec 2010)

”Besöksnäringen har allt mer blivit ett nav där kunskapsbärare inom kvalitet och hållbarhet, forskare, affärsutvecklare, trädgårdsmästare, trendanalytiker, arkitekter, varumärkesbyggare och marknadsförare gemensamt stöter och blöter tankar och idéer i en skön entreprenörsanda”

En av programpunkterna:

”Hur lär vi 100 miljoner tysktalande resenärer att välja Skaraborg? - Andreas Hassler

Toni kommentar:

I december 2010 samlades ett antal personer, samtliga avlönade av samhället ”statsanställda” för att debattera hur man skall öka turism till Skaraborgs län och så anlätades som ”sago berättare” Andreas Hassler som alltjämt är engagerat av VisitSweden i Tyskland och för ett behagligt liv med att snacka strunt utan krav på resultat..

Läs mer på denna länk artikel nr 1

<http://www.toni-schonfelder.com/swe.asp?id=893&q=Hassler&ww=strong>

Samt del 2

<http://www.toni-schonfelder.com/swe.asp?id=895&q=Hassler&ww=strong>

Debatten i turism styrs genom hård gallring ” endast de rättrogna” och genom att de som uttrycker ”fel” åsikt bokstavligen utsätts för hån, hot och trakasserier. Allt fler svenskar har lärt sig, vissa av dem hårdhänt och konkret, att det är farligt att uttrycka en uppfattning, än allvarligare att stå för en obekväm åsikt. Risken att bli av med sitt arbete om man inte är ja-sägare eller insmickrare är uppenbar på allt fler arbetsplatser och så fungera svensk turism betalt av skattebetalarna..

Uppenbart är att Andreas Hassler tillhör turistbranschens stora skojare, sanningen är att det inte finns något budskap till 100 miljoner tysktalande, det finns inte ens till 1 miljon intresserade, sanningen ligger runt en halv miljon om man inräkna kortresorna med färjorna.

Andreas Hassler har trots alla skandaler fortsatt engagerat av VisitSweden Hamburg kontor något som degradera detta kontors trovärdighet och vad skall man säga om Brühl som vd för VisitSweden som inte rensar bort en bevisat simpel bedragare som far runt och håller betalda föredrag där han målar upp sanningar som inte finns.

Bättre hade varit tala om i informationssyfte vad som hindra utvecklingen till hela bunten av samhällsanställda noviser så att dom hade något konkret att ta med sig hem.

Förmedla kunskap om den egentliga orsaken varför det går trögt med att få hit folk.

Det finns ett enkelt svar varför Hassler inte gör det, han är själv totalt okunnig och endast med en stor käft förblir han vad han är, vara sagoberättare. De som engagera Andreas Hassler gör sig löjliga och vi skattebetalare som betalar för att lyssna på ”dynga” borde förpassa honom till sophögen dit han hör.

Det känns lite skrattretande att den ena organisationen efter den andra samla folk som är betalda av samhället där man engagera ”sago” berättare och efter lunch kaffe smörgås reser man hem utan förstått ett smack hur det fungera i Sverige och vilka hinder vi möter dagligen. Egentligen är det helt ofattbart att vi 2011 har personer som är avlönade av oss som ser det som sin uppgift att jävlas med småföretagen. Det är inte bara camping, det är hotell, restauranger, bussresearrangörerna i princip hela den privata näringen som stängas för att överleva och från regeringen är det ingen som har nödvändig insikt. Hur kan detta få fortgå?

Läs också artikeln om Campingplatsen på Gotland som är symbolisk för svensk turism som du hittar i detta Nyhetsbrev.