

Om landets företagare inte särskilt ofta syns i debatten och det politiska livet

....är det ännu mer sällsynt att unga företagare gör det.

Idag finns för mycket ”just nu” i debatten. Sverige skapas i framtiden och vi måste få tillgång till bilder av hur vårt land ska bli och där är de unga i fokus och måste få tillfälle att påverka utvecklingen.

Det är en framtid där 70 procent av de tillfrågade unga företagarna anser att löneförhandlingar ska ske lokalt, inte på central nivå. Och hälften av de tillfrågade tycker att företagsklimatet är dåligt anpassat till dagens villkor. I och med det kan nästan en tredjedel av landets unga företagare, 27 procent, tänka sig att flytta företaget till ett annat land.

– Dagens unga är uppväxta med globalisering och sociala medier. De ser inte på landsgränser som de äldre generationerna och har helt andra och mycket mer internationella nätverk.

– Dessutom har det betydligt mindre respekt för titlar, organisationer och myndigheter. Det märks på att bara 32 procent har förtroende för våra rikspolitiker och bara 23 procent har förtroende för kommunpolitikerna. De är alltså en svårflirtad grupp som på sikt blir en allt större och viktigare del av näringslivet.

Toni kommentar:

Med andra ord 100% tvärtemot vad dagens ”kufar” till företagschefer fungera inom kollektivtrafiken. Hoppet finns när dessa har lämnat in, hoppas det sker snart att vi får den nödvändiga förändringen som landet så väl behöver. Inpinkade revirer har aldrig för något företag, bransch eller samhälle någonsin framåt.