

Nätverk vill se bättre etik hos resejättarna

Allt inräknat eller ”all inclusive” är en av de riktigt stora trenderna inom charterbranschen de senaste åren. – En helt förkastlig lösning. Modellen innebär att väldigt lite av pengarna från din semester verkligen stannar hos den lokala befolkningen, säger Helena Myrman.

Hon är projektledare för Schyst resande. Ett nätverk som arbetar för en turism som tar hänsyn inte bara till miljön utan även till social och ekonomisk rättvisa. I år uppmärksammades för första gången i TUR-mässans historia dessa frågor under ett förmiddagsseminarium.

– Vi har verkligen fått tjata. Resebranschen i Sverige har ingen tätposition när det gäller socialt och miljömässigt ansvarstagande, säger Helena Myrman.

Det fullsatta seminariet vittnar samtidigt om att det finns en stor nyfikenhet från branschen. Möjligen beroende på att rubrikerna för dagen handlade om att initiativ kring rättvisa och miljö kan höja företagets vinst och inte bara innebära kostnader.

– I Tyskland finns sedan en tid ett märkningssystem där researrangörer och turistmål kan certifieras efter att ha uppfyllt en lång rad krav när det gäller miljö och sociala villkor.

Xavier Font, forskare från Leeds med inriktning på ansvarstagande turism använde populära Sharm el-Sheikh i Egypten som exempel på turism som gått snett.

– Våra studier visar att tre procent av det turisterna sätter sprätt på under en resa stannar hos lokalbefolkningen.

Han berättar att nästan hälften av guiderna vid de populära dykutflykterna inte är simkunniga och saknar all kunskap om sjukvård i händelse av en olycka.

– **Reseföretagen** har allt att vinna på att göra något åt det här, men väldigt lite händer. Och hur jobbar de för miljön när hotellpersonalen måste ha bil eftersom bussarna slutat gå när de jobbat klart? I Sharm el -Sheikh är det ju bara turister.

För att grundtankarna kring schyst resande ska slå igenom på allvar krävs det att intresset vaknar hos bjässarna i branschen. Som positiva svenska exempel lyftes Apollo och Scandic Hotels fram vid seminariet.

Småföretag som arbetat enligt dessa principer har det funnits länge.

Ett exempel är Läs & Res, en mindre arrangör som i över trettio år erbjudit långväga resor med inriktning på lokal kultur.

Boende sker på lokala hotell, maten äts på lokalt drivna restauranger och guider och tolkar som används är lokalt förankrade.

– Jag ser bara fördelar. Det ger skojigare resor och större äventyr. Det är ju inget koncept för att tjäna så mycket pengar som möjligt, säger Eric Olofsson, från Läs & Res.

Schyst resande

Bakom nätverket Schyst resande står Unionen, Hotell- och restaurangfacket, IOGT-NTO, Svenska kyrkan, Ecpat och Fair Trade Center.

Tips för schyst resande

Här är några frågor som Schyst resande tycker att du ska ställa dig själv om du vill att din resa ska lämna schysta avtryck.

1. Fråga researrangören om personalens arbetsvillkor på plats.
2. Fråga om hotellets miljöarbete.
3. Fråga hur researrangören motverkar barnsexhandel och prostitution.
4. Uppträd som turist som du skulle önska att turister uppträdde mot dig hemma.
5. Välj lokala småskaliga hotell, butiker och restauranger.
6. Spara på duschvattnet.
7. Anmäl misstänkta fall av barnsexhandel till polisen.
8. Pruta inte för prutandets skull.
9. Tänk på hur du konsumerar alkohol. Missbruk bland lokalbefolkningen är en stort socialt problem på turistorter.
10. Handla inte med varor från utrotningshotade arter.

Toni kommentar: bra att folk bryr sig, men vad händer med denna kunskap?