

## Varför svenska campingplatser standardmässigt halkat efter stora delar av Europa

Jag bad en av Sveriges mest kunniga campingexperter ge sin syn på varför svenska campingplatser tillhör botten ligan i Europa samtidigt som resandet med husbil och husvagnar ökar markant där folk köper fordon som kostar sällan under en halv miljon och oftast långt över en miljon kronor. Dessa krävande kunder får möta camping Sverige som är uselt i standard, i att vara tillgänglig och för att inte tala modern IT teknik som bara finns hos ett fåtal och då på mycket begränsade ställen till hutlösa priser. svensk camping är en skam för landet, SCR är en skam för svensk turism och deras agerande tillsammans med SHR är en skymf mot alla entreprenörer i branschen som trots allt finns.

Hej Toni Schönfelder

ang Orsaker till att svenska campingplatser standardmässigt halkat efter stora delar av Europa

1. Den starka riksorganisationen SCR, Sveriges Camping- & stugföretagares Riksorganisation SCR, fastställer kraven för den allmänt vedertagna klassificeringen av svenska campingplatser.

För SCR:s ledning är organisationens ekonomi av största vikt och man strävar därför efter att ha så många medlemmar som möjligt. De diskussioner som varit om att höja standardkraven har visat att detta är impopulärt då det skulle medföra stora investeringar. Inför risken att tappa de små och svaga medlemmarna har man valt att inte gå vidare med dessa krav. Det härskar sedan länge en anda av självgodhet inom organisationen och den lilla kreativitet som finns den ägnas åt att värna om organisationen och dess ekonomi.

2. ADAC:s klassificeringssystem och deras därmed sammanhängande campingguider har styrt standardutvecklingen ute i Europa. ADAC har numera inga egna anläggningar och kan agera med konsumenternas intresse för ögonen och inte campingägarnas- som SCR gör. Med sin auktoritet och sin styrka som opartisk informatör har ADAC en mycket stor betydelse i central- och sydeuropa.

Det här två orsakerna tror jag är de allra viktigaste. Det finns naturligtvis också en rad andra faktorer som påverkat utvecklingen.

En stor andel av campingplatserna i Sverige har ägts och drivits av kommuner och den därmed sammanhängande bristen på kommersiellt kunnande och professionalism har hållit tillbaka utvecklingen.

Branschen är ägarmässigt tämligen statisk och det saknas stora kapitalstarka företag, men detta gäller nog också ute i Europa..

Många har under senare år investerat i moderna stugor och konferensfaciliteter i en strävan att nå en säsongsförlängning.

Det byggs nästan inte några nya campingplatser vilket påverkar konkurrensen negativt och håller tillbaka utvecklingstakten. Många anläggningsägare har god ekonomi och är belåtna med sin situation Vad det gäller utveckling så tittar man på varandra och så länge ingen sticker ut så tycker man inte att man behöver göra särskilt mycket.

Idag är det nog bara Gustavsviks camping i Örebro som har en klar strävan att sticka ut genom att ha bättre serviceanordningar än alla andra.

november 2008

Hälsningar  
xxxxxxxx