

SAS med ett ben i graven

På grund av SAS åldersvagheter och totala brist på konstruktiv initiativförmåga står nu företaget på randen till kollaps och död.

Nu drar även svenska regeringen öronen åt sig och vill sälja ut det förlusttyngda SAS. Vem hade väntat sig något annat? Ingen ägare vill fortsätta att pumpa in miljarder i ett företag som sköts så otroligt dåligt, ja rent av klantigt, de senaste decennierna.

Det går helt enkelt inte att leva på gamla meriter sedan det glada 70 och 80-talen. Dessa tider kommer aldrig tillbaks. Vanligt folk vill flyga billigt och snabbt från A - B. Inte ens affärsresenärerna tror längre på SAS som ett modernt och effektivt transportmedel.

Gamla flygplan. Gammal personal. Gammal styrelse utan visioner.

SAS har sig själv att skylla. När man så fullständigt ignorerat omvärldens nydaning blir resultatet därefter. SAS har stått överksamt och tittat på när kreativa flygbolag flugit förbi.

Inte helt utan ironi kan man enkelt konstatera att SAS står där med lång näsa och tappade byxor.

Nu, när det är för sent, inser Mats Jansson att nu ska vi minsann visa på allvaret i situationen! Vi sparkar ytterligare 20% av personalen så löser sig allting.

Hur urbotat idiotiskt får en företagsledare bete sig? Hur kan man göra sig av med den bästa investeringen i ett företag? Nämligen kompetens i form av duktig personal?

Ett övergrepp på solidariska medarbetare utan motstycke. Istället skulle naturligtvis det fundamentala systemfelet åtgärdats i god tid. Inget företag överlever med en styrelse som varken har synförmåga eller hörsel. Hur i helvete kan man stänga in sig i ett hörn och låtsas som att inte omvärldsförhållanden konstant förändras?

Det borde vara straffbart att köra ett tidigare så lönsamt SAS totalt i botten. Var finns ansvaret? Tydligen inte hos styrelsen som gladeligen mjölkade miljarder från ägarna i de skandinaviska länderna.

Tyvärr hjälper det inte SAS om alla oduglingar i styret avgår - det är för sent. Dödsryckningar har börjat i SAS. Ingen vill köpa ett döende illa skött företag. Lufthansa

var på gång - men insåg i tid att SAS var döende.

Tack till Norwegian. Tack till Ryanair. Dessa företag har visat på kreativitet och hur man ska driva flygbolag på 2000 talet.

Mvh NotSAS

Citat från 2004

Hönshjärnor!" anser Ryanairs VD Michael OLeary om SAS

"Inget som SAS gör är intelligent. Ledningen kan inte ens lyckas göra vinst fast de tar ut de högsta biljettpriserna i Europa. Det är helt otroligt."