

Delade meningar om nytt gourmet-Sverige

## **Regeringen vill att Sverige ska bli Europas matmecka. Kockarna är tveksamma.**

Med en pott på 160 miljoner kronor vill regeringen göra Sverige till Europas nya matland som ska locka turister, skapa nya jobb och få fler restauranger med stjärnor i Guide Michelin.

Satsningen får både ris och ros från restaurangbranschen.

- Det stora problemet är att det helt enkelt inte är lönsamt att driva restaurang och arbeta med mat i Sverige i dag, säger Niklas Ekstedt, krögare och programledare i SVT.

Enligt honom lägger en hög moms och höga arbetsgivaravgifter krokben för restaurangbranschen och Sveriges chanser att bli ett ledande matland. Kanske kan Sverige bli en outsider och en uppstickare i det gastronomiska Europa, inte mer.

- Även om vi får en trestjärnig restaurang har Frankrike fortfarande 17. Vi har inte heller samma köpkraft som de har nere i Europa.

Regeringens vision Sverige — det nya matlandet presenterades för ett år sedan. På fredagen lade jordbruksminister Eskil Erlandsson (C) fram sin handlingsplan: Nästa år kommer 160 miljoner kronor att satsas på bland annat kompetensutveckling, stöd till den småskaliga livsmedelstillverkningen och utveckling av företagen inom mat och turism.

Erlandsson tycker inte att det är orealistiskt för Sverige att mäta sig med gastronomiska giganter som Frankrike.

- Vi ser en kraftig ökning av mat-turismen till Sverige och att våra kockar ofta vinner de allra finaste priserna i internationella tävlingar och vi ser att vår livsmedelsexport, i motsats till många andra produkter, stiger, säger Erlandsson till TT.

Pengarna riktas särskilt till små- och medelstora företag.

- Vi räknar med 10 000 nya jobb och ett antal tusen företag. Det är ofta små verksamheter, men de är viktiga för hela landet.

Organisationen Livsmedelsföretagen välkomnar tillskottet och är positiva till ministrernas plan som ska fördubbla livsmedelsexporten fram till 2020.

"Detta är ett erkännande från regeringen av livsmedelsbranschens potential och betydelse för jobb och tillväxt i hela landet", säger Livsmedelsföretagens vd Agneta Dreber i ett pressmeddelande.

Niklas Ekstedt menar däremot att det skulle behövas flera miljarder för att bland annat hjälpa svenska livsmedelsproducenter att nå ut med sina produkter.

- Du har stora lastkajer där mat packas och där robotar transporterar isbergssallad och körsbärstomater som producerats i Holland, men som lika gärna skulle kunna producerats i Sverige. Det är felbyggt från första början. säger Niclas Ekstedt.

Nyheter från [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se).

-----  
<http://www.regeringen.se/sb/d/12054/a/129668>

Pressmeddelande  
10 juli 2009  
Jordbruksdepartementet

Mat och turism kan ge Sverige 10 000 nya jobb

Sverige - det nya matlandet är regeringens vision om fler jobb i hela landet genom att satsa på det vi är bra på: mat och upplevelser. För ett år sedan presenterade jordbruksminister Eskil Erlandsson visionen. Sedan dess har han träffat massor av människor för att samla in förslag på vad som krävs och idag presenterade han sin plan på hur visionen ska förverkligas.

- Det främsta syftet med visionen är att skapa jobb i hela Sverige. Och vi har förutsättningarna att göra det genom mat och turism i kombination. Sverige har unika förutsättningar genom dels den höga kvalitet vi har på våra råvaror. Men också genom ett stort kunnande och en nyfikenhet och öppenhet mot det nya,

som gör att vi ligger långt framme vad gäller till exempel innovationer på matområdet, säger jordbruksminister Eskil Erlandsson.

Handlingsplanen har fem fokusområden: offentlig mat, primärproduktion, förädlad mat, matturism och restaurangbranschen. Inom varje område finns mål och förslag på åtgärder för att nå målen. Till sin hjälp att nå målen har regeringen sina myndigheter, lagar och regler, samt pengar genom bland annat landsbygdsprogrammet. Jordbruksministern kommer också att påbörja ett arbete med att bygga en plattform för kommunikation tillsammans med de aktörer som redan idag jobbar med mat och turism.

Exempel på mål:

- " Antalet övernattningar ska öka med 20 % fram till 2020
  - " Regelförenklingarna för primärproducenter av livsmedel ska uppgå till minst 25 procent 2010.
  - " Antalet livsmedelsföretag ska öka med 20 procent till 2020.
  - " Livsmedelsexporten ska fördubblas till 2020. Från dagens cirka 50 miljarder kronor till 100 miljarder.
  - " Det ska finnas tillgång till duktig och utbildad personal som behärskar mathantverket.
  - " Det ska finnas högklassiga restauranger i hela Sverige.
  - " Fler restauranger än idag i Sverige ska få stjärnor i "Guide Michelin".
  - " Mat som serveras inom den offentliga sektorn ska genomsyras av kvalitet och matglädje.
- Jag kommer bland annat också att utse regionala matambassadörer som ska sprida visionen om Sverige - det nya matlandet i hela landet så att alla de jobb vi har förutsättningar för också skapas, säger Eskil Erlandsson.

Kontakt:

Therese Bengtsson  
Pressekreterare hos Eskil Erlandsson  
08-405 11 88  
070-519 01 59

Sofia Carlsson  
Politiskt sakkunnig  
08-405 10 00  
070-519 01 69

**Toni kommentar:**

**Sorgligt, bara sorgligt Niklas Ekstedt, regeringens satsning är en början som kan bli så mycket mer om man bara hade förmågan att inordna sig och stötta upp med egna resurser trots alla brister som dylika förslag alltid för med sig, det är ett nytänkande och kan man lära sig "från mitt eget förslag Pay Back" så kan**

**samhället sakta omdanas till något nytt och stort, men man måste börja någonstans, regeringens avsikt är värd all uppmuntran och uppskattning, läs mer på dags för "Pay Back"**

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>