

## HELA RESAN retar resebyråer

Detta är rubriken för en artikel i tidningen Travel News maj 2009 sidan 11. Travel News är en riktig, riktig bra tidning som jag gillar då den inte enbart skriver av pressreleaser. Artikeln handlar om ett projekt som drogs igång finansierat med skattebetalarnas pengar. RTS är en förening som en gång kom till för att ta tillvara hela resebranschens intressen och vara den samlade samtals partner mot myndigheter, som effektivt saboterades av snikna egen intressen så snart föreningen kommit igång. Idag är RTS främst en festarrangör där man delar ut priser till sina närmaste och har satt på sig att hatten vilja finansiera olika turistiska verksamheter för att på detta vis komma åt pengar från Näringsdepartementet som tyvärr är missledda.

”Hela resan” är ett sådant projekt då RTS gentemot myndigheter alltså gör gällande vara den samlade kraften i branschen, det är man inte och tråkigt nog aldrig varit. När den borgerliga regeringen tillträdde ville man satsa på turism som så många andra regeringar dessförinnan. Snart upptäckte regeringen hur splittrat branschen är, några gemensamma projekt fanns inte annat än skicka ansökningsformulär för bidrag till regionala förbund där pengarna försvinner i svarta hålet. (kolla vart alla miljarder från EU tar vägen, man häpnar)

Vägverket och Banverket erhöll ett antal miljoner från Näringsdepartementet som skulle satsas för att förenkla och därmed öka kollektivtrafiken.

En sak kan man inte förneka, vd för RTS är Jan Lundin som efter en rad av misslyckanden snabbt hängde på, han såg nya miljoner som skulle rädda RTS kansli, hur projektet Hela Resan kom till vet jag inte eftersom det är i vart fall 5 olika personer som gör anspråk på det hela som är ett projekt fel från grunden. Enligt artikeln i Travel News togs det en diskussion med medlemsförbunden i RTS där var SRF med. SRF ordförande sitter tillika i RTS styrelse, enligt artikeln så drogs ärendet ”Hela Resan” och SRF tillstyrkte.

”Hela Resan” utvecklades med bidrag från Banverket och Vägverket, då vaknar ägarna till för SEAT24 och Travellink som utvecklat med egna pengar motsvarande siter. Nåja det är inte exakt samma innehåll även om tekniken mer eller mindre är snarlikt. När ”Hela Resan” lanserades skrev jag i detta Nyhetsbrev, det felaktiga med hela projektet, att det aldrig kommer att fungera då det är för komplex och när privata innovatörer upptäcker att man ”snor” deras business lär det bli slut och ett större antal miljoner bortkastade.

Så blev det, för nu har Olsson ordförande för SRF som har liten koll på vad som sker i branschen fått banna bulla och ruvelse och nu klagat SRF att man snedvrider konkurrensen med skattepengar! Yes, där satt den, en okunnig, ovetande Olsson som i egenskap av styrelseledamot i RTS tillstyrker skriver nu på order av SRF medlemmarna att det snedvrider konkurrensen. Detta åskådliggör tydligt hur vilsna många är i branschen.

Man är med och förstår ingenting och får ändå föra talan och medverka till kapitalförstöring för att därefter göra helt om. (*det är ju ändå bara skattepengar som förintas*) Detta är ingen ”pudel” detta är skär dumhet och dom har vi för många av i branschen som saknar helhetsperspektivet. RTS kan inte utvecklas så länge vi har ordföranden i olika branschföreningar som inte begriper vad dom är med och besluta, det skall fan å heta Jan Lundin. Hela Resan å andra sidan är i grunden fel då systemet bygger på en enorm datasamling och inmatning i systemet, sådant är inte gratis och ingen kommer kunna hålla det ”up to date” utan ständiga nya bidrag. Detta faktum som snart ”gänget bakom” lär inse, leder

till ett nytt krav av regeringen ta fram en lag att alla MÅSTE vara med, jaha och då har vi ett nytt tvång som sakta stryper den fria företagsamheten.

Varför har vi inte en motsvarande site för vita varor? För radio TV? För livsmedel? För vvs? För bilhandeln? Vi kan ta bransch för bransch som alla kan motiveras behöva ha en egen "Hela Resan" som tur slipper vi det och kunden får själv ta ett initiativ eller gå till fackhandeln för att få hjälp. I resebranschen är det resebyråerna! Är Hela Resan en affär finns det genast ett antal innovatörer som tar fram en sådan site baserat på kommersiella grunder, stoppa galenskapen och inser att RTS är en förening som gärna vill men inte kan. RTS kan tacka kollegor som Olsson för SRF, SHR, svensk Turism mfl för, alla gör anspråk att vara ett svenskt Intourist, det räckte med den som fanns i Sovjet!

"Hela Resan" är ett dödfött projekt, lägg ned det fort och satsa skattepengar på mera meningsfulla saker. RTS som festarrangör är båda glimmigt och roande, nu återstår frågan när tidningen Travel News skall klaga och hävda att RTS festen konkurrera med deras eget festarrangemang där man också delar ut priser till branschen som röstas fram av resebyråerna som svarar för mindre än 30% av det totala resandet. Sådan är branschen, insnöad och utan perspektiv, jantelagen i sin fulländning.