

Insändare aprå på artikel om Båstad som följer efter insändaren

Jodu, hon är för go, Hedenström – och hela FörTur. En av de svårare bitarna för Thomas Brühl på VisitSweden att greppa. Höganäs är ändå sämre och i Ängelholm jobbar man hårt för att tillfredsställa kommuninvånarna med allsköns evenemang (sådan är ju väldigt vanligt). Personer som varit och samtalat med turistföreningen i Ängelholm om vikten att köra ihop sig med Båstad och Höganäs om sina stränder och att utveckla den biten tillsammans – och kanske annat dragande allt faller i papperskorgen även om landshövdingen (tidigare vd:n för Svvensk Näringsliv) var positiv. Inget har hänt.

Istället för satsning framåt har man dessutom gjort allt för att skrämja bort PEAB som varit villiga att satsa stora pengar på Norrvikens Trädgårdar, samtidigt som skönandar, miljökämpar och andra motståndare i allt kämpat för att anläggningen skall vara som den alltid varit. Nämligen konkursmässig...

Båstad turistort utan turismstrategi

Toni kommentar: är politiseringen av turism, bra eller dåligt?

Dåligt menar toni eftersom man hållit på i årtionden och Sverige står och stampar, 5 miljarder kronor minst flyter in till den svenska turism årligen pengarna som försvinner i byråkratin och dit hör den politiska föreningen FörTur som inte bidraget med något annat än att ständigt kräva skattebetalarna på mer pengar. Det är dags att total revidera turism och göra något rejält av det hela.

Detta citat säger egentligen allt: *Det är ändå politikerna som tar besluten. Därför är det viktigt att det är kommunen som har utformat strategin, säger hon.*

Det kryllar av besökare i Båstad under sommarhalvåret. Ändå saknar kommunen en egen turismstrategi. Bertil Mattsson (bp) påpekar att den här typen av frågor sköts av Båstad Turism.

Turismen är en av huvudnäringarna på Bjärehalvön. Varje år omsätter den cirka 500 miljoner kronor. Trots detta saknar kommunen en egen strategi för besöksnäringen. Det visar en undersökning från Föreningen Turism i Sverige, FörTur.

En turismstrategi är kort och gott ett politiskt dokument som beskriver hur tjänstemännen i kommunen ska arbeta för att utveckla turismen. Det kan bland annat handla om hur man ska underlätta serveringstillstånd eller bygglov. Grundtanken med det hela är att kommunen utvecklar gemensamma strategier tillsammans med turismnäringen och det övriga lokala näringslivet.

– Båstad är ju en väldigt attraktiv turistort så det är konstigt att politikerna inte tagit fram någon turismstrategi från kommunens sida. Hade man gjort det så hade man kanske kunnat få ännu mer besökare, framförallt under olika tider av året, säger Eva Hedenström som är vd på FörTur.

Bertil Mattsson (bp) är förste vice ordförande i kommunstyrelsen. Det är han som har svarat på frågorna i undersökningen som gjorts via e-post.

– Det är ingen inom kommunorganisationen som specifikt handlägger frågor inom turismen och kommunfullmäktige har inte fastställt något speciellt dokument om just detta, men vi har ju vår ekonomiska förening Båstad Turism där kommunen är delägare. Kommunledningen agerar inte själv så mycket i besöksnäringen men vi marknadsför ju oss genom Båstad Turism med flera miljoner kronor per år. Dessutom tillsätter kommunen tre av representanterna i styrelsen. Jag är själv vice ordförande, säger han.

Enligt Bertil Mattsson har Båstad Turism själv tagit fram en verksamhetsplan och vision för besöksnäringen i kommunen. Dessutom har det nybildade näringslivsbolaget i kommunen, Bnab, ett samarbete med Båstad Turism när det gäller besöksnäringen. Bjärepartisten påpekar att det inte är någon idé att ha en speciell turismavdelning på kommunhuset när man lägger så mycket pengar på Båstad Turism.

– Vi sitter inte och har en speciell turismhandläggare när frågorna sköts parallellt i Båstad Turism, säger han.

Enligt FörTurs undersökning omnämns inte turismen i Båstads kommuns översiktsplan. Det känner inte Bertil Mattsson alls igen. Eva Hedenström påpekar dock att han har svarat nej på frågan.

– Jag förstår inte varför det står så. Det finns ett helt kapitel om turism och rekreation i översiktsplanen. Dessutom genomsyrar dessa frågor hela planen, säger Bertil Mattsson.

Trots att Båstad Turism finns menar Eva Hedenström att det ändå är viktigt att turismstrategin kommer från kommunledningens håll och inte från en ekonomisk förening där kommunen har inflytande.

– Det är ändå politikerna som tar besluten. Därför är det viktigt att det är kommunen som har utformat strategin, säger hon.

Pernilla Söderkvist pernilla.soderkvist@hd.se 042-489 90 64