

Nu rör det sig är Hassler med igen i en ny sväng med VisitSweden?

Hej,

Finns Hassler kvar hos Visit Sweden? Jag har mina funderingar för han agera igen och med alla skandaler bakom sig kan man undra när svenska tjänstemän inser att vissa personer skall man inte ha med i båten. Vad är hans roll med Barbro Mc Ausland nya bolag MidScan Travel AB?

Jag har fått reda på att en bitteliten incoming agentur (MidScan Travel) får all business som går via incoming inom B2B projektet. (sista årsredovisning var 2007 låg på 4,5 Mill SEK).

Det ryktas om att MidScan får sina uppdrag via VisitSweden Tyskland och om det stämmer är det inget vidare bra för VisitSweden och deras förtroende hos övriga arrangörer i Tyskland det går inte att hemlighålla särskilt länge. Anders Wiblom som äger delar av bolaget gjorde en management buy out från Grand Nordic Travel så de tog med en del bokade turer därifrån. Han marknadsför sig som alla andra på mässor med andra ingen sär funktion och inget B2B som VisitSweden hävdar.

Dessutom så vet jag att tyska arrangörer krävt att det ska vara en incomming inkopplad på rundturer och liknande som ska göras och säljas via B2B projektet i Jönköping för de vill inte hålla på och dutta med varje hotell separat.

All den businessen går numera via MidScan.

Helene Berg som verkade vara en ok person, är helt såld på B2B vilket naturligtvis är trams eftersom det är vad alla incomming arrangörer sysslar med. Uppenbarligen är det ingen som ställer frågan varför det inte finns en enda betydande incomming arrangör i Sverige utan är samtliga baserade utanför svenska nationalgränsen? Det är skadligt för det svenska anseendet om VisitSweden och Hassler är med och stötta MidScan framför näsan på övriga tyska verksamheter.

Gissa vem som är ”styrelseordförande” i MidScan Travel?

Jo, Barbro Mc Ausland fd VisitSweden <http://www.bmass.eu/>

MidScan Travel AB, bolaget har sitt säte i Åre kommun. (bidrags kommun)

Bolaget ska bedriva researrangörsverksamhet, paketering, marknadsföring av turism i skandinavien, affärsutveckling, föreläsningar, företagskonsultation inom turism. vidare skall bolaget bedriva konsulttjänster inom marknadsföring, nöjes- arrangemang och tävlingsarrangemang. även detaljhandel med produkter för heminredning skall ingå i verksamheten. bolaget skall även äga och förvalta fastigheter, bedriva handel med värdepapper och därmed förenlig verksamhet.

Mc Ausland, Barbro, Ordinarie ledamot, Bosatt utomlands inom EES

VD Wiblom, Anders Olof (f. 1963), Ordinarie ledamot

Frösing, Per Roland Caj (f. 1960), Ordinarie ledamot

Essunger, Nils Martin (f. 1969), Suppleant

Wignäs, Annika Maria (f. 1960), Suppleant

TILLSYNSBEFATTNINGAR

A2 Revision AB, Revisor

Toni kommentar:

Vi lär snart få reda på sanningen kring turerna och B2B verksamheten som lokaliserades i Jönköping och Åre till vilken kostnad för skattebetalarna? Skall det aldrig ta slut? Vem inser att detta är fånerier utan att det för Sverige en millimeter framåt, däremot går det åt en faslig massa energi på ingenting. När blir vi vuxna för att förstå att det krävs en radikal förändring? 30 år stillestånd borde göra vem som helst fundersam, men ack inte inom turistnäringen. Thomas Brühl det är dags att se över strategin igen, och gör det om igen fram till dessa det blir något vettigt av det hela, nu vet jag ju att du både kan och har ambitioner.