

Så här ser man på Sverige från omvärlden - Sverige okänt i Indien och Kina

Regeringens globaliseringsråd – har givit ut en rapport om Sverige i världen. Den går ut på att Sverige måste stärka sitt varumärke. Både för den svenska utrikespolitikens framgång och för svenska produkter utomlands är det nödvändigt att Sverige är väl känt. Att Sverige är så okänt i de växande marknaderna i Indien och Kina är bekymmersamt.

Förutom Globaliseringsrådets samlade ställningstagande innehåller skriften tre bilagor – om Sverige som varumärke, om hur Sverige bilden ser ut i andra länder och om hur utrikesförvaltningen fungerar.

[<http://tinyurl.com/5cgue2>](http://tinyurl.com/5cgue2)

[<http://www.regeringen.se/content/1/c6/11/62/52/7032c0a4.pdf>](http://www.regeringen.se/content/1/c6/11/62/52/7032c0a4.pdf)

Hur omvärlden ser oss

Sveriges internationalisering och hur omvärlden ser på oss.

[<http://www.thelocal.se/14972/20081015/>](http://www.thelocal.se/14972/20081015/)

[<http://www.thelocal.se/15822/20081120/>](http://www.thelocal.se/15822/20081120/)

Toni kommentar:

Regeringens Globaliseringsråd, vad är nu detta? Ännu en mötesplats för överflödiga byråkrater? Borde detta inte ligga i VisitSwedens grundläggande uppgift att förse branschen med information? Vad menar någon att regeringen skall till med dessa uppgifter som visar ett minimalt intresse för den svenska turism rent generellt? Det krävs en upprensning bland alla tyckare organisationer och skapa ett ministerium som får framtida regeringar att inse turism som en industrigren, trots regn, myggor och kyla.