

## **Kommunerna får bidra till Västtrafiks kassa**

Biljettintäkterna för Västtrafik ökar, men kostnaderna ökar dessto mer och då är det kommunerna som får skjuta till pengar.

Allt fler resenärer väljer kollektivtrafiken, då ökar förstås också biljettintäkterna för Västtrafik. Men, kostnaderna ökar mer och då får ägarna, kommunerna, skjuta till mer pengar. Sedan Västtrafik bildades 1999 har antalet resenärer ökat med 22 procent. Men intäkter och kostnader går inte riktigt hand i hand.

-Ökar vi trafiken, så ökar våra kostnader och också våra intäkter, säger Mikael Olsson, vice trafikchef på Västtrafik, -Men nettokostnaden blir större.

1999 var intäkterna 1,5 miljarder kronor och kostnader 2,6 miljarder. 2007 hade kostnaderna ökat till 4,8 och intäkterna till 2,7 miljarder. Glappet mellan kostnader och intäkter ökar.

Kostnaderna för kollektivtrafiken täcks bara till drygt 50 procent av intäkter. Resten får ägarna, Västra Götalandsregionen och länets 49 kommuner skjuta till. Göteborg betalade till exempel 575 miljoner 2007, Stenungsund 11 miljoner och lilla Essunga bara 20 000 kronor.

**Toni kommentar: I all affärsverksamhet som ökar brukar man kunna slå ut kostnaderna på fler vilket leder till lägre biljett priser, ta Ryanair som ett bra exempel, inom planhushållningens företag är det raka motsatsförhållandet, ju fler som reser ju mera bidrag krävs det. Och det finns som vill rättfärdiga planhushållningens apostlar – skicka dom ihop buntade på en enkel biljett till Nord Korea. Västtrafik trafikera mindre än en tredje del vad stor Hamburg har i antal resenärer till en lägre kostnad.**