

Skicklig marknadsföring av RTS

Bara minuterna efter att vinnarna var utnämnda satt det duktiga medarbetare med pc och Bluetooth överförde pressreleaser på löpande band, imponerande snabbt. Här kommer resultatet som hade genomslag i mediat och fanns även med i sena TV nyheterna, snyggt jobbat, en verklig eloge till RTS gänget.

Detta pressmedelande fanns ute mindre än 1 timme efter prisutdelningen.

Stockholm, den 23 oktober 2008

Vinnare av 2008 års turismpris

Svenska Rese- och Turistgalan bjöd på prisregn då vinnarna av Stora Turismpriset, TRIP Award och internationella TRIP Global Award korades. Här följer årets vinnarlista.

Stora Turismpriset

Vinnare: Kolmårdens Djurpark.

Stora Turismpriset delades ut av Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism, huvudman Nutek. Övriga finalister var Ystads Kommun med Wallander, Havets Hus, Klässbols Linneväveri, Storsjöyran och IKEA Haparanda.

TRIP Global Award – “Den bästa upplevelsen i Sverige”

Vinnare: Ishotellet.

”Den bästa upplevelsen i Sverige” röstades fram av utländska researrangörer från Frankrike, Italien, Tyskland, Holland och Italien. Utmärkelsen delades ut av Rese- och Turistnäringsen i Sverige, i samarbete med Visit Sweden. Övriga finalister var Vildmark i Värmland, Ishotellet, Säfsen Resort och Vasamuseet.

TRIP Award

Delas ut av Rese- och Turistnäringsen i Sverige till framgångsrika entreprenörer inom tre kategorier:

- • Årets comeback: Grinda Wårdshus. Övriga finalister var Haman Scandinavia och Hotell Borgafjäll & Spa.
- • Årets Uppstickare: Skogens Konung/Kolarbyn. Övriga finalister var Växbo Lin och Unlimited Travel Group.
- • Bäst nyttjande av marknadsföring och distribution: Stockholm Pride. Övriga finalister var Ving.se och Barnsemester.se.

Ta del av dagens pressmeddelanden om respektive utmärkelse, samt juryns motiveringar via länkade dokument, eller se www.rts.se under Nyheter.

För vidare information, kontakta:

Anneli Sundström, informationschef, Rese- och Turistnäringsen i Sverige, tfn: 070-250 35 91. E-post: anneli.sundstrom@rts.se.

TRIP = Travel Industry in Progress

RTS, Rese- och Turistnäringsen i Sverige, är en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor. Målet är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. Medlemmar i RTS är SAS, SJ, Scandic Hotels, Strömma Turism och Sjöfart, SkiStar, Svenska Mässan, Svenska Turistföreningen, Sveaskog Naturupplevelser, Föreningen Flygresearrangörer, Passagerarrederiernas Förening, Svenska Golförbundet, Svenska Bussbranschens Riksförbund, Linkon, Samtrafiken, Malmö Aviation, Fly Nordic, Kolmårdens Djurpark och AB Götakanalbolag. RTS medlemmar representerar över 1500 bolag verksamma inom rese- och turistnäringsen. För vidare information, gå in på www.rts.se.

Nedan visas tillhörande dokument och bilagor.

Pressmeddelandet

[Vinnare av 2008 års turismpris.doc](#)

Bilagor

[Pressmedd_ Bästa upplevelsen i Sverige.doc](#)

[Pressmedd_Vinnare av TRIP Award 2008.doc](#)

[Pressmedd_Vinnare StoraTurismpriset 2008.doc](#)

T

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, den 23 oktober 2008

Ishotellet är den bästa upplevelsen i Sverige

Ishotellet är den bästa upplevelsen i Sverige. Det anser franska, tyska, engelska, holländska och italienska researrangörer. Övriga kandidater som konkurrerade om utmärkelsen var Vildmark i Värmland, Stockholms Stad, Säfsen och Vasamuseet.

Det internationella priset "TRIP Global Award" delas i dag ut för första gången till "Den bästa upplevelsen i Sverige". Bakom utmärkelsen står Rese- och Turistnäringsen i Sverige, i samarbete med Visit Sweden. Syftet är att ta reda på vad utländska besökare vill uppleva i Sverige och uppmärksamma dem som erbjuder Sveriges bästa upplevelse.

– Det blev minst sagt en tuff final där närheten till natur och kultur blev utmärkande för de slutliga kandidaterna. Vi gratulerar Ishotellet, som så framgångsrikt har nått ut till de utländska marknaderna med sitt budskap om sin unika produkt och miljö i norr, säger Jan Lundin, vd, Rese- och Turistnäringsen i Sverige

Slutresultat

1 Ishotellet

2 Stockholms Stad

3 Vasamuseet

4 Vildmark i Värmland

5 Säfsen Resort

Urvalsprocessen har gjorts på fem viktiga utlandsmarknader för Sverige: Tyskland, Nederländerna, Italien, Frankrike och England. Juryn är utsedd av Visit Sweden och består

av researrangörer från respektive land, totalt 23 arrangörer deltar. Tävligen ska utvecklas till att omfatta fler länder under nästkommande år.

Utmärkelsen delades ut under Svenska Rese- och Turistgalan. De utländska researrangörerna närvarade, likväl som den svenska ambassadören från respektive land. Även Stora Turismpriset och TRIP Award delas ut under galan.

För mer information, kontakta:

Jan Lundin, vd, Rese- och Turistnäringsen i Sverige, RTS, 070-458 27 29

Anneli Sundström, informationschef, Rese- och Turistnäringsen i Sverige, 070-250 35 91

Yngve Bergqvist, VD, Ishotellet, 0980-668 37