

Kan en bil vara miljövänlig? Nej, säger Greenpeace som anmäler 25 biltillverkare till Konsumentverket, bland andra Saab och Volvo. Organisationen vill förbjuda ord som miljövänlig i reklam för bilar.

<http://www.privataaffarer.se/bil/200809/kan-en-bil-vara-miljovanlig>

Om en cigarettillverkare skulle marknadsföra cigaretter med mindre nikotin som hälsocigaretter skulle nog en och annan reagera. Men inte när biltillverkare marknadsför mindre utsläpp som miljövänligt, resonerar Greenpeace.

Miljöorganisationen vill att Konsumentverket, eventuellt i samarbete med Marknadsdomstolen, ska granska generella miljöpåståenden i marknadsföring av bilar och att det ska leda till att den typen av reklam förbjuds.

Trots att Konsumentverket redan tidigare beslutat om förelägganden för vilseledande bilreklam i vissa fall verkar ingen förbättring ske, anser Greenpeace.

I anmälan bifogas ett axplock av formuleringar som förekommer, till exempel "turboladdad naturkraft", "miljökämpe", "miljövänlighet har aldrig kostat så lite", "låt din nästa tjänstebil samarbeta med naturen" och "bra för miljön, bra för din ekonomi".

Greenpeace är också kritisk till själva begreppet miljöbil, som inte används i andra länder, och menar att det mer förvirrar än hjälper konsumenterna.

– Vi har skapat en rätt märklig situation där Sverige samtidigt kan vara bäst i EU på försäljning av miljöbilar och sämst i EU när det gäller bilarnas koldioxidutsläpp, säger Anders Hellberg, klimatansvarig på Greenpeace.

I anmälan ifrågasätts också bilföretagens val av bilder i samband med reklamen. Inte sällan kombineras miljöslogans med solrosor, fjärilar, skog, växthus och åkerfält.

Toni kommentar:

Självklart finns det inga miljövänliga bilar och det finns inget miljövänligt tåg och än mindre bussar i Sverige.