

Ledare

Jag beklagar att det blir lite längre uppehåll mellan utskicken av Nyhetsbrev, men det sker så många saker som berör mig att jag inte hinner med, detta var Nyhetsbrev var redan klar den 1 oktober men blev liggande då vissa saker skulle kompletteras.

Det ramlar in så mycket intressant information, det kan intellektuell härdsmläta om allt skall läsas, användas och kommenteras.

TV 4 direkt sände från Alicante och Volvo Ocean Race 2008 – 2009.

Det lär vara en av de mest intressanta kappseglingar i Världen. Syftet med dylika mega arrangemang är att attrahera kunder som VOLVO försöker övertyga i slutändan köpa Volvo personbil, Lastbil eller entreprenadmaskiner. Rutten för seglingen läggs upp så att man når maximal effekt i Europa, Afrika, Indien, Kina, Ryssland och inte minst i USA.

95% av hela Volvo koncernens produktion går på export dvs det är kunder utanför den svenska ankdammen som köper produkterna utvecklade av många svenska ingenjörer inte att förglömma alla underleverantörer i design och kvalitet från USA och Tyskland som också är med.

Volvo är huvudsponsorn och med i denna "cirkus" finns andra multinationella företag, Ericsson, Telefonica (Spanska TELIA) som har dotterbolag över hela världen, PUMA inget namn som behöver beskrivas, en ny spännande medlem är team RUSSIA, alla finns på länken <http://www.volvoceanrace.org> samt denna länk på svenska [http://sv.wikipedia.org/wiki/Volvo\\_Ocean\\_Race\\_2008-2009](http://sv.wikipedia.org/wiki/Volvo_Ocean_Race_2008-2009)

Det är ett enastående arrangemang med besök av statschefer och kungligheter även svenske prinsen fanns på plats **lördag 4/10 Närvaro vid starten av Volvo Ocean Race, Alicante – Prins Carl Philip**

CEO Lennart Johansson Volvo koncernen var med i direkt sändningen i TV 4 morgonprogrammet från kajen i Alicante och redogjorde varför Volvo var med som huvudsponsor. Samtidigt som *flock analytiker* på hemma plan inte begriper det grundläggande varför man måste visa upp sig.

Han sa följande: 95% av Volvo koncernens produkter går på export, det är viktigt för Volvo att visa upp sig och bjuda in personer för att i den globaliserade ekonomin fördjupa varumärket Volvo. Sak samma gör Ericsson och övriga företag, som minglar under avslappnade former i sol och värme här i Alicante tillsammans med hitresta chefer från hela den spanska industrin. Nu kommer jag till min fundering, hur kan det vara möjligt att VOLVO, Ericsson betrakta Volvo Ocean Race som en viktig insats och den svenska industrin och turistfolket saknas? Delstaten Valencia – Alicante samt staden Alicante har satsat stora pengar på att bygga om hela hamnområdet under dryga året, det är inga småpengar, för att göra allt för att Volvo Ocean Race skall bli lyckat och ge besökarna ett positivt intryck.

Volvo med Ericsson under ledning av svenska Ambassadören Anders Rönquist har bjudit in beslutsfattarna i Spanien som är med och under trevliga former lär sig vad Volvo och Ericsson har att erbjuda.

Den som inte finns med är fartyget Götheborg <http://www.soic.se> jag saknar också hela bunten av turist tyckarna, det vill säga de som får betalt av staten för att främja investeringar i Sverige.

VisitSweden (fd Sveriges Turistråd), Svenska Institutet, Invest Sweden Agency, Exportrådet, NSU nämnden för Sverigefrämjandet i Utlandet, NUTEK och kanske UD= utrikesdepartementet menar kanske att prins Carl Philip och Ambassadören är tillräcklig, gör man det, tänker man fel. Med däremot finns destination Irland, ja jösses.

Vi underhåller och betalar för en samling tyckare med några tusen anställda som dränera skattebetalarna på flera miljarder kr årligen och dessa finns inte med i det som anses av Sveriges 2 viktigaste exportföretag vara värt att satsa på. Det är ingen liten skandal, när man saknar instinkten vad och var det skall satsas i ett projekt av nationell betydelse, försäljningen av produkter ”made in sweden”.

Lilla ”sketna” Sverige som är beroende av exporter av sina produkter då man endast konsumera 20% av det man producera, krävs det i tider med kraftig inbromsning att organisations Sverige formera sig och använder sina resurser som förväntas ge maximal utdelning. Detta ansvar har varje chef inför skattebetalarna. Istället finansiera samtliga svenskar en lekstuga för byråkrater som inte kan samla sig kring ett rejält projekt som Volvo Ocean Race utgör. VisitSweden med sin vilsegångna chef Thomas Brühl som letar efter cyber människor för detta har han reklambyrån FARFAR som producera Sverige kampanjer för miljoner utan mätbara effekter, rena dårhuset skulle man kunna sammanfatta det hela med.

Vad ser Destination Irland som VisitSweden inte ser?

Brühl arbetar förbi verkligheten där man söker cyber folk i rymden och tappar fokus på den verkliga världen allt betalt med skattepengar. Läs den här länken <http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20071227-2.pdf> och lid med mig, så mycket galenskap utan att man är åtalad, det fungera så i flathetens Sverige där det saknas kunskap varför man kan rättfärdiga vad som helst, hur galet det än är.

Hur är det möjligt att det i Alicante hamn står en taskig byggt kopia på fartyget Kolumbus dit folk strömmar och det gedigna svensk byggda Götheborg med stor spansk historia saknas?

Riktigt upprört blir jag när man läser kommunistpropagandan i Sverige där man ifrågasätter Volvo ledningen för att den deltar i denna promotion samtidigt som man sparkar 1800 medarbetare. Förmodligen är även detta resultat av dålig skola i kombination med en svår barndom och ingen uppfostran. Dessa jante människor som lever på inkomsterna från de privata företagen och inte begriper när ett helt land som Sverige är beroende av export industrin där Volvo ensamt säljer 95% av hela sin produktion utanför landet, då gäller det speciellt i dåliga tider att sälja vad tygeln håller för annars är risken övervägande att hela Volvo pajar ut. Det är inte flock tyckarna som skall tycka, personer som ägna sig åt socialist snack med krav om bidrag åt folket som inte begriper, varifrån skall bidragen komma?

Vad Lennart Johansson också sa, är att vi just nu är på väg in i en ekonomisk kris den värsta på 100 år, detta budskap passerade teflon hjärnorna på TV4 morgon redaktion, en sensation att en svensk företagsledare för första gången talar klart språk, den internationella krisen drabbar också Sverige, även om den är lite fördröjd varför Volvo måste vidtar åtgärder då man redan nu känner av annullerade beställningar då köparna inte kan finansiera beställda fordonsflottor enär bankerna i världen är torrlagda på rörelse kapital.

Krisen i Sverige är bara i sin linda, den blir riktig allvarlig om inte USA får fart på sin ekonomi eftersom svensk industri degraderad sig till att vara underleverantör till övriga världen, och när man står så långt ned i förädlings skala (från att stått i främsta ledet) blir allt bara värre, men dessa budskap vill man inte höra talas om varför teflon hjärnan slår till kollektivt.

Den som lever får se!

Under tiden fortsätter "Volvo Ocean Race" över världen och svensk turistindustri och potentater ägnar sig åt att dela ut priser till varandra, det tjoas och dansas på Grand Hotell den 23 oktober, jag skall vara med och se på dessa universella människor som för länge sedan lämnat jordelivet och med skattepengar ägnar all energi åt skitsnack och statistik, också ett sätt att fördriva dagarna på.

Destination Irland finns på plats i Volvo Ocean Race, nu kokar jag snart över av ilska.

Irland kör så det ryker och i Sverige dansas, konfereras och ropas det på mera bidrag!  
Socialism i sin värsta avart.