

**Turismen är en snabbt växande bransch. Men hur skall man intressera turister för Småland, i konkurrens med våra kustnära områden?**

## **ÅSÅ HÄR PLOTTRAS RESURSERNA BORT – ADMINISTRATIONER LÅSER PENGARNA – INGET KVAR FÖR MARKNADSFÖRINGEN**

### **FAKTA**

I Kronoberg ansvarar Södra Smålands turistråd, en förening där bland annat regionförbundet och länets kommuner är medlemmar, för de samlade turistsatsningarna.

I Jönköping motsvaras de av Smålands Turism AB och i Kalmar är länsturismen knuten direkt till regionförbundet.

Jönköpings och Kronobergs turistorganisationer samarbetar under namnet Visit Småland.

Nu är det dags att fastställa visionen för turismen i Småland. Det anser Eva Löfqvist (s) och Ingemar Swalander (m) som i en motion till regionfullmäktige krävt en kraftfull satsning. Ur regionalpolitisk- och jobbsynpunkt anser de att turism är ett vinnarkoncept. Motionen har fått stöd och en utredning är nu på gång som framför allt ska lösa finansieringen.

– Jag välkomnar utredningen. Det viktigaste är att fastställa uppdraget och ge pengar till det, säger länsturistchef Berit Christoffersson.

Turismsatsningen har under många år varit lite halvhjärtad och Berit Christoffersson är glad att regionförbundet lyft frågan.

Småland är det attraktiva begrepp som tre läns turistorganisationer försöker samlas kring. Kronoberg är inte möjligt att marknadsföra, lika lite som Jönköpings eller Kalmar län, om man vill nå utanför Sveriges gränser.

– Visst haltar det med tre olika organisationer. Men det fungerar inte att vi går in var och en för sig på den tyska marknaden. Det blir bara förvirrande.

Tyskland, Danmark och Holland är de marknader man jobbar mot i första hand.

– Det vore intressant att satsa även i svenskbygderna i USA, men det har vi inte ekonomiska resurser till, säger Berit Christoffersson.

Hon hoppas också på den danska tågsatsningen, med turistmål utmed tåglinjer som utgår från Köpenhamn. Här ligger Småland bra till.

– Det är intressant med alternativ till flyget. Alla har dessutom inte körkort.

Det finns mycket som skulle kunna göras bättre, anser länsturistchefen.

Bland annat hemsidan Visit Småland.

– Den är jag verkligen inte nöjd med. Vi måste lära oss att lyfta det som är bra, även om någon blir sur. Hemsidan måste bli mer marknadsföringsinstrument än uppslagsbok.

En förändring är på gång och hon hoppas att en ny Smålandsportal står klar nästa år.

Småland har mycket att erbjuda, anser hon. Skogen, sjöarna och den röda stugan är fortfarande den bild av Småland man vill förmedla.

Parallellt lanserar man teman som glas, möbler och design samt Linné och trädgård.

– Det som saknas är framför allt attraktioner för barnfamiljer, vid sidan om Astrid Lindgrens värld.

**Toni kommentar:**

**Svensk turist socialism blir inte bättre av att man skickar in miljarder i ett genomruttet system.**