

**Liftomsætningen i Norge ökar
preliminärt säsongen 07/08 med +18% till 860 Nkr
motsvarande 1020 SEK. Därmed närmar man sig den totala
svenska liftomsætningen som 2005/6 var 990 mkr och
2006/7 efter den dåliga vintersäsongen 880 mkr (ett fall på -
11%). I Sverige har det kommersiella boendet inom
vintersportkommunerna i år ökat med +20% upp t.o.m.
Härjedalen. I Jämtlands ligger ökningen kring 5-10%. Norr
om Jämtland uppvisar de flesta vintersportkommuner
minskat kommersiellt boende. Rekorder for fall i
skibakkene i Norge**

Alpianleggene har økt heiskortsalget med nærmere 20 prosent, til 860 millioner kroner i årets vintersesong. Og på fjellet er det fortsatt mye snø.

– Da jeg startet i bransjen i 1993, ble det omsatt for mer i tyggegummi enn i heiskort Andreas Rødven i Alpianleggenes Landsforening, til Dagens Næringsliv.

Med stadig nye omsetningsrekorder i skibakkene de siste årene, har veteranen Andreas Rødven stadig tatt til orde for at taket snart kan være nådd.

Nok en gang må han konstatere at det ikke er tilfelle. For vintersesongen 2007/2008 blir den desidert beste noengang med en omsetningsøkning fra vel 730 til 860 millioner kroner.

- Jeg tror til og med at vi passerer svenskene i år, sier Rødven, som da han startet i jobben i 1993 ledet en samling alpianlegg med rundt en kvart milliard kroner i heiskortinntekter

- Jeg tror jeg må slutte å si at toppen kan være nådd, sier Rødven, som blant annet forklarer rekordsesongen med de gode snøforholdene.

- I år ser det ut til at vi har fått gjennomslag for at folk drar på ski selv om ikke de har snø hjemme i hagen.

(Dagens Næringsliv 21. april-08)

Leif Aronsson

Absolute Advantage turistkonsulter

Askims Stenblocksväg 8

436 40 Askim

031-28 26 50, 0707-63 13 83