

TUR mässan 25 år 2008

Se bildspel från TUR mässan 2008

Klicka här: <http://www.toni-schonfelder.com/turmassan2008>

TUR mässan 2008 (13 – 16:e mars) har stängt sina portar med fler besökare än någonsin. Det var 25 år sedan mässan skapades av ett handfull personer som kraftfullt bidrog till att mässan blev den viktigaste träffpunkten för resebranschen i Norden. Bakom mässan som initierades av Svenska Mässan i Göteborg med Mona Skoglund som projektledare var det ANTOR, Stena Line, SAS, SJ /GDG Continentbus och BR Bussresearrangörerna som bidrog till en alla tiders största publiksuccé. Göteborgs hotell som vid den aktuella tidpunkten alltid hade mycket låg beläggning var med och gav till branschens besökare extremt låga övernattningspriser.

SAS gjorde ett jättearbete

SAS sålde tusentals biljetter för någon hundring till och från TUR mässan och bidrog till succén.

SJ var extra generös

När SJ markandsavdelning inte vågade gå till sin GD som bestämde allt i detalj gav jag mig dit och bad hos Generaldirektören Pettersson om ett gratis tåg med bara första klass vagnar och 2 restaurangvagnar. Mot vad alla inom SJ trodde fick vi tåget, vi inbjöd alla ambassadörer och ett drygt 60 tal följde en inbjudan att besöka TUR mässan och Göteborgs hotell ställde upp och SÄPO hade fullt upp. I ett ytterligare tåg kunde allmänheten besöka mässan för ett specialpris. Varför ambassadörerna? Dom rapportera hem och bara med deras gillande kan den statligt anställde turistchefen få mer pengar till större montrar, svårare är det inte. När någon starta en ny mässa är misstroendet stort hos de byråkrater som skall ge anslag för satsningen.

GDG och SJ Expressbussar erbjöd specialpris från hela sitt trafiknät t/r för en enkelbiljett att resa till TUR mässan varför alla bussar fortsatte fram till mässan och stannade inte vid Nils Ericsonsplatsen. Fackföreningen gav sitt tillstånd då det inkräktade på arbetstids och vilotiden.

Bussresearrangörerna BRA

Bussresearrangörerna i en radie av 30 mil från Göteborg arrangerade dagsresor och bidrog därmed att fylla mässan med folk, köerna för att få komma in var otroliga och ringlade sig långt in på Skånegatan då mäss ledningen blev helt tagen på ”sängen” när förväntansfulla besökare försökte komma in till något som växte till Nordens största resemässa.

På Busstorget fanns det underhållning av flera folkkära artister som ställde upp och gjorde reklam för sina tillställningar runt om i Sverige. Det var fest, bussbolagen och tillverkarna bjöd på allehanda drycker och mycket korv, stämningen var hög.

Stena ordnade jätte party ombord

Stena folket bidrog mycket i markarbetet och i olika branschstyrelse för att förgylla uppehållet för alla mässdeltagarna bjöd Stena in till ett jättelikt party ombord och tullen och andra myndigheter gav sitt tillstånd att tax free sprit fick serveras vid kaj, låter enkelt, men var ett

stort byråkratiskt bidrag från alla där man insåg att detta var chansen att få turist mässan till Göteborg.

Sveriges Turistråd workshop på TUR mässan

Det var många hårda och O-relevanta personangrepp innan ledningen för Turistrådet förstod nyttan att ha sin årliga workshop en dag tidigare på TUR mässan, orsaken var enkel, på den årliga workshopen någonstans i landet finns det bara ett selekterat antal utställare, mycket glam för mycket pengar utan nytta kan man sammanfatta. Det är vad turistrådet fortfarande idag sysslar med. Det saknas pengar i branschen eftersom politiken har sin hand över länsturism, det gäller med mössan i handen begära bidrag, de snälla får vara med och de som går sin egen väg ställs åt sidan. På TUR mässan har alla chansen att vara med och ställa ut, det är därför idag lika aktuellt som för 24 år sedan att låta workshopen permanentas i samband med TUR mässan och därefter kan man ha post Convention resor för de verklig intresserade och sålla bort alla som far med och bara kosta pengar. Men det går inte då okunnigheten sedan länge tagits över av svenska politbyrå medlemmar, politisk tillsatta ja sägare gör som husse säger och så tror man att workshop besökarna där 90% åker med som belöning från sin utländske arbetsgivare utan att ta till sig något mer än kuligheterna på nätterna, detta skall öka turism?

Nå nu har inte Visit Sweden eller tidigare stolpskott till Turistsverige chefer varit några föredömen och oftast saknar man grundläggande kunskaper hur marknaden fungera. För VisitSweden är det en daglig kamp att få in mera sponsor pengar och därmed har man sålt sin frihet att skapa något vettigt genom att ständigt satsa på ren idiot projekt.

Hade det funnits klarsynthet hade det varit enkelt att begripa att den årliga workshopen på TUR mässan hittar fler uppslag och idér till Sverige turism istället för att fladdra runt som en cirkus i Sverige till länet som bjuder på mest bidrag. Ett av många ynkedomsbevis till länsturistbolagscheferna som inte vill eller kan begripa, och för ledningen för svensk Turism och de är långt fler än klia på ryggen gänget på Visit Sweden som bär på ansvaret. Alla som har med ett finger i spelet har en sak gemensamt, ingen bär något ekonomiskt ansvar, alla är väl betalda av samhället (av dig och mig), de som övervaka (politisk valda) med en position i styrelsen har ingen aning och är därmed lätt att förledas, en bidragande orsak att svensk turism är där den är, på jumboplats.

Bakåtsträvorna

Med varje framgång finns det alltid bakåtsträvorna, det var otroligt nog resebranschens SRF där ledande företagsledare menade helt seriöst att "vi behöver ingen mäsas" och det var ett antal strider inom styrelsen med alla "motvallskärringar" där förnuftet till slut segrade. De stora svenska researrangörerna valde att stå utanför och avvakta vad "Schönfelder" med vänner hade hittat på, så som dom seriösa cheferna uppfattade det hela, dom som skulle snart bära ansvaret för miljarder i förluster i sina företag och tusentals arbetslösa, dom visste som alltid bättre och fick sparken. Dom finns idag på andra platser i svensk näring, låt oss hoppas om att dom gör mindre skada där. Vingresor ännu en konkurs kandidat många gånger under min livstid som alltid räddades av nya kapital intressenter ville inte vara med då det betraktades som ett jippo för resebyråbranschen och så hade alla sina skäl att stå utanför. Branschen gemensamt, ja glöm det!

Succé

Mässan blev en succé med om jag minns nära 35 -39 tusen besökare något som Svenska Mässan aldrig sett motsvarigheten till.

Bussresebranschen fick för sin stora insats ett större område där man fortfarande finns inne i hallen för att presentera sina bussar och ett 20 tal arrangörer visade då upp sina reseprogram

vilket i sig var en sensation då merparten av alla arrangörer kom ut med sina program tidigast i maj/juni månad och nu var man tvungen att visa upp dessa redan i mars. Även här fanns det naturligtvis motvallskärringar som hade som argument inte skall jag köra resenärer till mässan så att mina kunder kan upptäcka andra researrangörer. Nästan alla är konkurs och enda trösten är att markanden alltid har rätt i slutändan och den struntar i byfånar till researrangörer.

För mig personligen som Toni är mässan ännu en milstolpe i mitt liv, vi inom GDG arbetade dygnet om med hålla ihop branschen, att skapa egna arrangemang från Dalarna ned till Skåne för att attrahera folk att resa till mässan. **Jag var klar över att mässan bara kunde fortleva om det blev en anstormning annars skulle bakåtsträvarna ta över och mässan blir en liten lokal resemässa och vinnaren skulle bli Köpenhamn.**

Målet var ett nordisk ITB

I egenskap av medlem i SRF styrelsen och Trafikföretagens råd hade vi otaliga samtal för att övertyga skeptikerna och som bevis hade vi ITB mässan I Berlin som den succé den blev berodde på ett handfull personer dit jag hörde och vårt tyska bolag var med och arrangerade resor till Berlin i samarbete med tyska bussföreningen RDA . Det var västtyska resenärer som reste med ilfart genom DDR där vi med särskild överenskommelse kunde arrangera så att ett hundratal GDG Continentbussar inte behövde stå i ändlösa köer, (mellan 1-5 timmar var inte onormalt) fick köra på Diplomaten filen över gränsen och bodde vi på nybyggda bl a Palace Hotell i Öst Berlin där varje gränspassering tog mindre än 5 minuter. Något liknande har aldrig förekommit tidigare eller senare. Att det var möjligt berodde på våra speciella kontakter med DDR statsledning och inte minst med den störste svensken i Tyskland någonsin Sven Jörgensen som chef för SJ ägda Schwedisches Reisebüro med kontor i öst och väst Berlin.

Andra året av TUR mässan... 24 år sedan

SAS gjorde en jättesatsning och flög som official airline till TUR mässan något som den svenska SAS ledningen fick mycket kritik för av sina kollegor i Köpenhamn och Oslo. Köpenhamn försökte samtidigt bli Nordens mässtad förlorade matchen på grund av interna stridigheter och det var surt i årtionden. Oslo kom med sin egen mässa med ständiga interna bråk.

TUR mässan har inte varit befriat från svenska interna attacker heller, när mässan hade fått sin kontur och succén överträffade vartenda år började bakåtsträvarna agera för att mässan skulle flyttas till Stockholm. Flera SRF styrelseledamöter var väl preparerade i ett avgörande möte med Carl Olof Munkberg som ordförande, det krävdes en rejäl omgång och kanske den mest allvarliga för att få styrelsen en gång för alla sluta tramsa och skapa en förändring utan att man begriper orsak och verkan. Det beslöts att Munkberg skulle arbeta fram en ersättningsplan från TUR mässan till SRF som alltid led av för lite pengar. Det är intressant hur personer som först är emot och kör alla kort för att sabotera sedan tvärvänder. Den svenska ankdammen hade sagt sitt, förnuftet segrade och mässan finns kvar i Göteborg. Alla andra försök under årtionden ute i Älvsjö och Sollentuna slutade med fiaskon ingen vill tala om utan man sopa förlusterna under mattan. I det kollektivistiska Sverige finns det ingen ansvarig, det bara blev så. Att skapa en mässa kräver en massa gemensamma satsningar och TUR mässan är ett fantastiskt exempel, något som få vill ta reda på i en bransch som saknar historia kunskaper där man lever i nuet, en bransch som tagits över av teknokrater och detta är förmodligen TUR mässans största framtida hot, inkompetensen som breder ut sig bred i branschen. Där sakkunnigheten byts ut mot bidragshuliganer som lever på budgeter och andra floskler och flyr lördagen och söndagen när folket som betalar kalaset kommer. Istället för att stanna kvar och lära sig hur folk tänker, svara på frågor och gör ett stort nummer av att

besök vår monter när hela företagsledningen finns på plats för att svara på dina frågor, skickar man fram folket som antingen inte har en aning annat än att dela ut broschyrer eller gör så gott man kan och det räcker inte.

Om ägar representanterna skulle besvära sig med att komma till TUR mässan på lör eller söndagen kunde man snabbt se vilka företagsledningar på måndag borde få ett avskedsbrev. Att den svenska turistnäringen står och stampa är självförvållat.

Sverige är festligt

Det var en mörk period i Sverige där alltmer socialiserades och politikerna trängde sig in överallt. Sverige var grått och allt annat än insiktsfullt.

Vad var orsaken till denna fest? Det var andra året av TUR mässan, bakåtsträvorna var i sitt esse och nära att ta över, det gällde på något vis visa branschen att allt går om man gör något målmedvetet. Syftet var att skapa maximal uppmärksamhet för mässan, för resebranschen utan att det kostade ett öre. Frågan som ställdes, vilka är vinnarna i resebranschen och hur kan vi skapa ett större underlag? Hela den svenska artistnäringen insåg snart att dom tillhör vinnarna och resebranschen, med deras publicitets och lys kraft kunde vi lysa på hela resebranschen både på dom som var med och som var emot. Resebranschen fick ett ansikte och media skriver bara om sådant som folk i allmänhet vill läsa, höra eller se, något som många travel manager än idag inte begriper.

Det var året när merparten av alla tidningar hade extra rese bilagor som fokuserade vad som skulle hända på TUR mässan.

På 3 månader från idé till verklighet skapade herrarna Calle Möller då markandschef för Liseberg, pensionerade Rolf Blomgren (som har lämnat oss) tidigare VD för Atlas resor och Toni Schönfelder den största festen någonsin i svensk historia och detta rekord står sig än idag med 8000 betalande besökare. Tack Mölndal kommun, brandkåren, Göteborgs Kommun, Liseberg, Länsstyrelsens spritenhet, SJ, SAS airline, SAS Catering, artistagenter, Baldakinen, Turistskolan i Göteborg, Stena och mina gamla kollegor på GDG, Calle Möller, Rolf Blomgren ni gjorde något som är historia redan i nutid. Vi lyckades övertyga alla stora nöjes chefer att vara med som sponsrade med över 400 artister, 50 tal orkestrar en fest som började kl.18.00 och slutade 05.00 på Åby Travbana med sprit utskänkning från 18.00 fram till nästa dag 10.00 på förmiddagen i 2 kommuner då festen drog vidare till Hotell Riverton inne i Göteborg med livade samba toner sponsrade av ANTOR. När vi stängde Åby kl 05.00 var det fortfarande 3000 tappra glada sambadansande svenskar och utställare som hängde med in till Hotell Riverton och stoppade den ringa trafiken under polisskydd klockan fem på lördag morgon, se där man kan skapa trafik kaos på alla dygnets tider vilket kommenterades i Göteborgs Posten, leden var avstängd i en halvtimme när TUR mässan festprissar intog nyöppnade Hotell Riverton.

Och resebranschens fina direktörer ansåg? Jävla jippo!

Vi bjöd in ca 1000 damfrisörskor från halva landet för att "försköna" tillställningen och det gjorde dom, finns det en dam som reser på semester utan att först gå till frisören? Sålunda är frisörerna en del av resebranschen vilket många glömmer...

Sverige är festligt festen skedde samtidigt som myndigheterna drog in mängder av utskänkningstillstånd bland Göteborgs krogar.

Tack vare många myndigheter, Landshövding samt alla GDG medarbetare som drog järnet inte minst ett par hundra förare som ställde upp utan ersättning vilka körde i skytteltrafik hela natten kunde festen genomföras i bitande kyla med temperaturer ned under minus 10 grader. Det var ett mandomsprov för turistskolan som bemannade garderoben vilken fanns i stora tält och med bygg fläktar vilka höll damerna varma i sina festklänningar och tunna skor.

SAS flög in artister och kändisar från hela världen Ann Margret från LA, Alice Babs från Malaga, Staffan Scheja från USA och många fler samt kända danskedjan Baldakinen hade en egen hall på Åby travbana där Sveriges främsta dansband spelade från 18.00 till 05.00. Posten bjöd på portot för 8.000 tunga inbjudningsbrev det var långt innan Internet, Drottning Silvia skrev en personlig inbjudan, skattemyndigheten befriade festen från skatt. Allt detta skapades under 3 månader och skulle visa branschen att man kan om man vill – man kan förflytta berg genom att samarbeta, vad blev resultatet? Baldakinen ville köra en ny Sverige är Festlig fest och branschen fnös åt dylika jippon. Att festen bevakades av närmare 500 journalister som skrev om alla kändisar, om mässan, om många turistföretagschefer, tja vad har detta med turism att göra? Och medans branschen fundera på denna fråga har det skapats ett helt nytt Dubai, Las Vegas fördubblat sin turism, turism i hela världen tredubblats och i Sverige fyller vi i blanketter för att söka bidrag och är kvar på turism jumboplats...

25 år TUR mässan

Efter att åter varit med på mässan och denna gång kunde jag presentera PANORAMATÅGET <http://www.panoramataget.se> det första svenska privat ägda tåg bolaget som kör utan skattepengar, utan upphandling endast med en enkel affärsidé att med lågpris attrahera nya tåg kunder. Lågpris betyder också total kontroll över kostnader och minimal administration.

Fortfarande är det svenska tågnätet förbehållen monopol företaget SJ tåg AB.

Skattebidragen i sekunder kan du se på denna länk:

<http://www.toni-schonfelder.com/swe.asp?kat=3&id=ny> samtidigt som SJ glänsar med att man gör vinst och glömmer bidragen samt att alla svenska lok och vagnar ägs av amerikanska pensionsstiftelser med en svensk statsgaranti och med den nu gynnsamma dollar kursen minskas leasing utgifterna och SJ affärsverk som står för alla förlusterna debitera lite mindre SJ tåg AB som kör åt Rikstrafiken (skattepengar) som upphandlar, och länstrafiken (skattepengar) upphandlar regionalt om nu någon orka hänga med hur monopolet har organiserat sig och om du är intresserad hur man handskas med dina skattepengar.

NETRAIL AB som är ägaren av Panoramataget har efter att regeringen gett möjlighet att köra på svenska järnvägsnätet i chartertrafik, event, nattåg sett affärsmöjligheten att köpa upp äldre för skroten destinerade person järnvägsvagnar och total renovera dessa så att de uppfyller senaste svenska och EU bestämmelserna.

Panoramataget körde närmare 3000 passagerare till och från TUR mässan, i sak innebär det att den ökning som TUR mässan kunde notera 2008 kom från Panoramataget och besökarna från Stockholm.

Expressen som jätte sponsor

Tidningen Expressen var med och lanserade 25 år sedan TUR mässan under ledning av legendariske Alf Montán, han kunde inte närvara i år 2008 trots intensiva försök att få honom med till Göteborg, hälsan spelar spratt på denne annars glade dryga 80 åring. TUR mässan 2008 fick åter glädje av Expressen. Resultatet är att de som reste med Panoramataget är fler än de betalande besökarna som besökte senaste försöket i Älvsjö där man på nytt försöker skapa en alternativ resemässa, det finns några som aldrig lär sig framför allt om man leker med andras pengar.

Bransch tidningen Reflex erbjöd sina läsare förmånligt att resa till TUR mässan. Det blev årets samtals tema på TUR mässan samt ett stort medialt inslag i TV, radio och tidningar som kunde berätta att Panoramataget sökt veckoslutstrafiktillstånd att få köra Stockholm – Göteborg med ett snitt pris på 90 kronor enkel resa. Detta står i kontrast med 430 för Expressbussen och 1052 för 2:a klass SJ tåg AB utan rabattkort.

Naturligtvis är det många som ifrågasätter, men det är faktisk långt svårare att köra för 90

kronor för en enkelresa än att begära dryga tusenlappen skyddat av ett monopol och samtidigt som man erhåller 17 miljarder kronor i olika årliga bidrag.

Panoramataget kommer att skapa nya kundgrupper som idag inte har råd i ett land där allt fler pensionärer bara har en grundpension på 5000 kronor, minus skatt och avgifter till äldrevården varför man har kvar ca 500 kronor att röra sig med, det blir inte många resor till sina barn och barn-barna som bor på andra sidan Sverige, men vem bryr sig i turistverige när Panoramataget också är hävstången till tusentals nya turister inte minst den dag när taget kör även till Berlin, Norrland, Dalarna och andra spännande platser. Den insikten och fantasin saknas helt av dagens bidragshuliganer som är turistansvariga vilka inte förstår orsak och verkan.

Busstorget = Dödens väntrum

I en särskilt artikel i detta Nyhetsbrev Varning Schönfelder tar jag upp problemet med bussbranschen och bussförbundet som förlorar ständigt medlemmar och ingen vill förstå att det beror på en inkompetent ledning i förbundet som det tycks gott troll i, hela BR står idag för en okunnighet som torde vara unik för en branschförening. Eller vad tycks om den här, BR agera överallt med att resenärerna skall sitta fast med säkerhetsbältet för annars kan man få böter och samtidigt får resenärerna stå i mittgången i länsbolagens bussar som kör närmare 100 km/tim till Arlanda, Norrtälje, Nynäshamn och andra destinationer. Men om du kör i lusiga 30 km på en sightseeing och inte har bältet på i en privat buss kan du som resenär få 1500 kronor i böter, det anser BR vara helt OK.

Rese arrangörs Chefer som saknar kontakt med marknaden

Genom åren har mässan befast sig att vara tummel platsen för branschens chefer som låter sig beundras och fyllas med välsmakande drycker när mässan är öppen enbart för branschfolk. När det blir dags för branschen att möta sina kunder och lära sig trenderna i marknaden då har man under tidig fredag tagit sig hem för att firar helg. Solresor, SAS, Stena line gjorde väl ifrån sig. Den svenska paviljongen och för att inte tala om ANTOR där länderna hade fullt upp med att ge hugade resenärer information och samtidigt som Solresor gjorde årets kupp med direkt bokning och gjorde stor vinsten på mässan. Hos ett och annat av dessa företag kunde jag även se chefer som blandade sig med fotfolket. Strongt gjort!

Fina Fritidsresor som förorsakat ägarna tidigare ofattbara förluster som moderbolaget TUI fått ta hand om även om Fritte påstår sedan några år att man gör vinst, vilket inte går att kontrollera då TUI vägrar lämna ut interna siffror och TUI koncernens sammanlagda turist verksamhet är en stor förluskälla men mer om detta i ett kommande Nyhetsbrev)

Fritte saknades på TUR mässan och det gjorde man också 25 år sedan.

Saknar man fantasi vad man göra på en mässa förutom att kränga resor, är det nog bäst att stanna hemma. Det handlar inte om kostnader utan hur man ökar inkomsterna men det är säker ett nummer för stort för teknokraterna som smugit sig in i branschen.

Den verkliga vinnaren på resemässan hade varit Ryanair som dock av policy skäl inte finns med på några resemässor och det gör inte heller duktiga easyjet.

Det verkligt knepiga är när cheferna inte begriper orsaken till att deras företag för närvarande ger vinst. Det är ett ökat resande mest på grund av dåligt väder hemmavid varför anstormningen fördelas mellan olika arrangörer. Att dryga 30% inte har råd att resa utan reser på lånade pengar tja vad gör det. Man lever sålunda farligt så snart marknaden dyker när bankerna drar åt och vi torde inte vara långt borta ifrån detta scenario, då är det tryggt att ha TUI, My Travel, Neckerman Karstadt i ryggen som möjliggör ännu en överlevnad fast man

varit egentligen ekonomisk död och utslagen 4 gånger de senaste 20 åren. Men vem vill minnas detta, när det är uppgång är det många som låter sig fira med bonusar och när det sjunker är det marknadens fel, också ett enkelt sätt att se på världen.

Varje chef av dignitet borde vara på plats, tala om det i annonser att vår ledning finns på monter xxxx och vi hoppas på ditt besök för att ta emot ris och rosor och låt oss tala om framtiden. Ett enklare öra mot marknaden finns inte, det krävs bara lite fantasi och att man bjuder på sig själv. Denna vunna kunskap kan ingen ta ifrån en och den kan behövas för redan nästa år ser marknaden helt annorlunda ut och för det behöver man inte sitta på en kristall kula, bara vara med och lyssna, ta till sig.

SAS gjorde bra ifrån sig

Det var faktisk en stor överraskning hur duktiga SAS var än en gång på mässan samt att ta initiativet från dom andra flygbolagen. SAS är den klare vinnaren bland flygbolagen på TUR mässan hoppas att ni sålde också, det fanns många data skärmar där man kunde boka.

Trötta Nordic snart Norwegian

Det var lite märkligt att se hur trött och meningslös det satt 2 personer utan att ha något budskap på Nordens största säljmässa. Vad är det som föregår i huvuden på dessa chefer som bär ansvaret? Har Norwegian glömt 10 år av förluster och den lilla vinst man nu gör bara är – liten – och tillåter inga större äventyr, att glömma sälja är nog så allvarligt, hallo Norge ni äger inte tiden det gjorde inte Sovjet heller fast man trodde så.

Sterling

Sterling hade full fart på sin monter och trängseln var stundtals stor, jag kom aldrig fram för att se om man kunde boka sig på montern vilket jag hoppas att man hade för en bättre sälj chans förbi inbilska resebyråer chefer som inte förstått att högkonjunkturen kommer att störtdyka efter sommaren och sedan är det slut på affärsresandet igen..?

Malmö Aviation

Här fanns det stundtals många besökare men att sälja till kunderna det har man inte insett, Braathen har du koll på vad dina medarbetare sysslar med?

Uppe i andra våningen hela färgrika Sverige

Här var det stundtals smockfullt av intresserade Sverige intressenter men även här kunde jag notera att allt vad som heter turistchefer var försvunna när kunderna strömmade till. Fint att ha skattebetalarna i ryggen som betalar lönen.

ANTOR

Rent generellt kan man se att världens länder väckte ett stort intresse och som alltid är upprinnelsen till en resa något som börja genom vänner eller på mässan där man kan fördjupa sina kunskaper av personer som brinner för sitt land.

Föreningen svensk flyg – försvann i intet?

Det som en gång Harald Rosén byggde upp med slit och svett tillsammans med några få medarbetare att vara en central punkt för flygbranschen på mässan med intressanta talare och andra påhitt har effektivt saboterats av efterföljaren som nu är VD efter att Harald lämnade föreningen på grund av en allvarlig sjukdom. Det är också en konst att på några få år se till att en inflytelserik förening i media och politik bli en sann sörja av pressreleaser där man tappat all stuns och numera inte ens kan få ihop ett samlad uppträdande på TUR mässan, hela

styrelsen för denna anrika förening borde skämmas, skicka iväg inkompetensen innan ni bli lika meningslösa som bussbranschen, eller är ni lika dåliga på att sköta det egna företaget som en branschorganisation, hoppas inte. Svensk flyg har utvecklats till att vara megafon för de styrande, man stöder koldioxid avgifter vilket alla Europas stora flygbolag motsätter sig, med rätta. Svensk flyg talar inte om att Internet trafiken förorsakar fler utsläpp än allt flyg i världen för då kan man komma på kant med de styrande i kanslihuset, man glömmer att tala om att köttindustrin med sina kossor är förutom energi tillverkarna de verkliga utsläpps bovarna. Listan är lång över vad svensk flyg förtiger och numera tar rollen av att vara medlöpare av ett sjukt system, byt ut VD:n innan det är försent för föreningen och att hävda sig på TUR mässan i framtiden, låt 2008 vara en parentes och inse misslyckandet.

Panoramatåget årets stora succé

<http://www.panoramataget.se> kan onekligen koras till mässans stora succé, i ett samarbete med TUR mässan, Tidningen Expressen, Tidningen Resflex och många, många personer som gjorde det möjligt att som första privata järnvägsbolag köra på sträckan Stockholm C direkt till Liseberg stationen något som tidigare var förbjudet och förbehållet endast monopol bolaget SJ tåg AB. Panoramatågets satsning är en satsning för framtiden och under tiden prövar regeringen om veckoslutståget kan köras som chartertåg. Med priser som 90 kronor för en enkel resa Stockholm – Göteborg förväntas man attrahera nya kunder. Läs mer på webbsidan ovan.

TUR mässan i framtiden

Som avslutning kunde jag konstatera att mässan är sig lik och det kanske känns mest bekymmersamt. Alla ytor var inte uthyrda, man har tagit in andra intressenter som bilar, några husvagnar, fotoaffär och annat som visserligen hör till resebranschen men det gör också smör och läsktillverkarna. Mässan behöver lite nya input och jag skrev det redan förra året varför inte samla ihop några av världens verkliga chefer inom turism som kan berätta hur man skapar och vad som krävs av ett land för att detta skall bli en möjlighet. Den svenska vägen att staten snor alla pengar av företagarna och sedan skall man fylla i blanketter för att få tillbaks en del som bidrag är knappast gångbar i en alltmer konkurrensutsatt värld.

Bjud in Shejken av Dubai

Ta hit shejken från Dubai, detta skapa rubriker som heter duga, som kan tala om för mediat och den svenska regeringen varför Sverige får nöja sig med en jumbo plats inom turism, ta hit högste chefen för Las Vegas som kan berätta hur man genom samarbete mellan mottagare och transportörer där alla har ett gemensamt mål ökat turism från hela världen, ta hit Ryanair chefen och låt honom hålla låda varför inga plan är registrerade i Sverige och varför inte svensk flygindustri får serva planen eller sköta om målningen, och varför svensk turistnäring stampar på fläcken.

Skall oduglingar i branschen få hålla sagostunder på TUR mässan?

Sluta ha mesiga flumiga föredrag av konsulter och före dettingar som håller sagostunder för de mest troende för att rättfärdiga sin resa till Göteborg. TUR mässan har både muskler och kompetens att medverka till att branschen kan rycka tillsammans och medverka till att den svenska politiken ändras så att det är möjligt att satsa på turism och möjligheten att få utdelning utan att staten snor alla pengar.

Hur många kronor i vinstskatt har Vingresor, Fritidsresor, Apollo betalat i Sverige sedan bolagen försvann i ägo av koncerner i andra länder? Varför skall då svensk turism misshandlas och amputeras på sina möjligheter?

Ta hit världens främsta skatteexperter som kan berätta för den svenska regeringen varför svensk turistnäring aldrig kan bli något annat än bidragssökande blankett huliganer ifyllandes av EU blanketter som Länsstyrelsens byråkrater skall behandla precis som om dom hade erforderlig kompetens hur turism fungera.

Det är lite löjligt att låta RTS förespeglar finansieringar och till hjälp har man några vattenkammade herrar på podiet som väldigt svenskt inte våga säga sanningen att branschens avkastning är så usel och osäker att ingen vill satsa en krona, att hotellbyggen i storstäderna är intressanta då man räknar på spekulations vinster och fungera dom inte som hotell kan man alltid bygga om dom som kontor.

Att svenska hotell behöver från idé till färdigställande ca 8-15 år som om någon kan göra en bedömning var marknaden är om 8-15 år. Eller vet någon var svensk turism befinner sig år 2020?

15 år inom turism är en oändlig lång tid varför det bara blir stats socialisms AP fonder som kan gå in med kapital och därmed har alla förlorat, innovatören, marknaden som behöver rummen nu, och omvärlden springer fortsatt ifrån oss.

Vågar TUR mässan att utmana stoppklossarna i den svenska branschen genom att ta hit världs elit kanske två per år? Det kanske kan medföra till att den svenska regeringen och partierna till slut ta till sig och acceptera turism som en stor bransch med stora möjligheter bara politikerna blir fränkopplade, hoppsan och det finns dom som tror på jultomten också...

Tar man inte chansen nu som kan leda till en förändring kommer snart mera utställningsytor tas över av båtar, husvagnar och annat varför vi sakta är tillbaks till hur det var för 25 år sedan.

Dags för en samlad uppryckning

Mässan mäts med hur många besökare man har, och hur många som kan komma in, kanske dags att ändra reglerna och öppna för allmänheten redan fredagar kl. 12.00 eftersom cheferna och gratis käkarna ändå lämnat för helgen. Att återigen få transportörerna att satsa med stolar från hela landet som öka tillströmningen, flygbolagen, tåget och bussbolagen kan göra om det vi gjorde 25 år sedan, man gör det för att få mera fokus på mässan och därmed den egna verksamheten, om denna insikt finns tvivlar jag på. Hotellen har från fredag tusentals tomma rum kanske dom är mogna för konkreta samtal och är med på en satsning?

Satsa på TV bolagen med egna studior och direkt sändningar från mässan. Radio studio likaså, varför inte engagera på nytt stora tidningar med bilagor och utrymme där man rapportera direkt från mässan.

Klara man inte av allt med en gång så ta det som en utmaning till en förnyelse.

Ett glas vatten 23 kronor

Även om TUR mässan bara är en mässa som hyr av svenska mässan kvadratmeter och det gör också företaget som har hand om dryck och förtäring har något slagit slint när en amerikanska som stod före mig i kön och bad om ett glas vatten och flickebarnet bakom disken gick fram till kranen och fyllde det med kranvatten och begärde 23 kronor, då har det ta mig tusan något gått fel, alldeles förfärligt fel.

Var tid din mässa

TUR mässan har all anledning att se över sin roll och den borde vara att medverka till att branschen förändras genom att den svenska staten ändrar spelreglerna. 25 år har visat att staten struntar i turism trots alla löften om det motsatta och floskler från oppositionsparterna. Så snart någon ny kommer till makten har dom glömt sina löften. Det är å andra sidan enkelt att förstå, det svenska systemet med stor stat och bidrag är ett enda stort domino spel, rubba man en kloss ramla hela systemet. Det är därför national ekonomiskt viktigt att få hit oantastliga personer som regeringen och oppositionen inte kan misskreditera. Numera känner regeringen till att Sverige är en del av världen och vi är mer beroende av export industrin än något annat land om vi vill behålla vår levnadsstandard. Det räcker inte med att kasta ut miljarder kronor i bidrag till bilindustrin, till skogsindustrin och andra verksamheter, landet behöver inkomster och turism är den gren i samhället som kan ge mer inkomster. Detta ser små företagen till bara dom får chansen, det ser internationella investerare till bara dom kan lita på det svenska systemet och det har man inte kunnat göra. Låt Sverige vara en förebild i Norden hur man öppnar slussarna för det internationella kapitalet att hitta svensk turistindustri. Här kan mässan spela en avgörande roll genom att bjuda in rätt folk! Rätt folk och inte töntarna från jantelandet.