

Svensk statlig stor industri betalar 10 kr i timmen i lön med facket's godkännande och gör ändå 200 miljoner back, ägaren är staten naturligtvis.

Den svenska fängelseproduktionen går dåligt. Trots låga lönekostnader har fångarnas verksamhet gått nästan 200 miljoner kronor back de senaste två åren. Nu ska varumärket **Made in jail** lyfta lönsamheten.

Varumärket är populärt, bland annat i USA, och Kriminalvården hoppas på liknande framgångar i Sverige. **Made in jail** har nyligen registrerats och lanserades i november vid en underleverantörsmässa i Jönköping.

– Syftet med satsningen på varumärket **Made in jail** är att lyfta försäljningen och resultatet, säger Kriminalvårdens informationschef Anne Marie Dahlgren till Dagens Industri.

Julklappen som fick mottagarna att gå i taket

Lanseringen har dock inte fått någon vidare start. Personalen på landets kriminalvårdsanstalter gick i taket när de som årets julklapp fick en ljusstake med varumärket **Made in jail** instämplat. Ett hån, pinsamt och provocerande, var några av de omdömen som presenten fick av de anställda.

Omkring 1 000 av fångarna på de svenska fängelserna arbetar dagligen för tio kronor per timme i Kriminalvårdens kommersiella verksamhet. Den dåliga lönsamheten förklaras av de ansvariga bland annat med att produktionen kräver mer arbetsledning och säkerhet än ute i näringslivet. Den årliga förlusten är 200 miljoner kronor – hur man nu räknar fram en sådan siffra.