

Turism dilemma, okunskapen!

Snacka om misstolkningar: Den nya rapporten "Turismen i Sverige" verkar vara mycket svår användbar som analysinstrument för turism utöver enkel benchmarking. Det visar inte minst en genomgång av pressklippen. Det är svårt att hitta någon som kommenterar analysresultaten på ett riktigt sätt. Här några axplock:

Älvdalens kommun en av de populäraste turistkommunerna – Utredningen mäter inte grad av popularitet utan turismens relativa storlek visavi invånartal. I själva verket innehar Älvdalen 45:e platsen i storleksordningen av turismen i landet enligt en enkel totalanalys där hänsyn tas till turisternas utlägg inom destinationerna inklusive regional shoppingturism

Älvdalen – 2/1-08 DalaDirekt.com; Älvdalens kommun **på sjätte plats i ranking om kommunernas dragningskraft på turister**. Rankinglistan, presenterad i rapporten "Turismen i Sverige" har tagits fram av Handelns utredningsinstitut. I rankingen kommer Malung/Sälen på tredje plats och Mora kommun hamnar på åttonde plats. Glesbygds- och inlandskommuner dominerar listan. Dalarna har tre kommuner bland de tio bästa.

www.alvdalen.se

Mora - Sveriges åttonde turistkommun 2007 – Åter en vanlig misstolkning. Mora är inte åttonde turistkommun i landet. Det är Örebro. Mora ligger enligt den enkla analysen i storleksordning på 52:a plats i riket.

Mora - 2/1-08 DalaDirekt.com; **Den sanningen slås fast** i rapporten "Turismen i Sverige", framtagen av Svensk Handel och SHR i samarbete med American Express. Platsen delas med två andra kommuner, Sotenäs och Eda. Sedan i fjol har Mora avancerat från tolfte plats. Alla landets 290 kommuner har undersökts ur ett flertal olika aspekter och de siffror som använts härrör från 2006. En titt på **tio-i topplistan** avslöjar att **den består av idel små kommuner, storstäder göre sig tydligen inte besvär**. Intressant att notera är att tre av toppkommunerna ligger på Västkusten; Strömstad (1), Tanum (4) och Sotenäs (8).

(Det är ingen sanning och inte heller ett uttryck för kommunernas dragningskraft på turister, som DalaDirekt hävdar. Det är i stället fråga om en ovanligt svårtolkad rangordning efter ett medeltal av nio rangordningar där turismens relativa betydelse eller utvecklingsgrad visavi invånartalet används. Viktigare är att analysera turismens absoluta storlek och då kommer Mora enligt en enkel värdering på 52:a plats och Älvdalen kommer på 45:e plats. I

relativa termer, dvs. betydelse per invånare kommer Mora på 26:e plats medan Älvdalen med få invånare och stor turism hamnar på 4:e plats.)

Turismen - basnäring i A-kommunerna – 8:e och 9:e plats i andel utländska gästnätter – Inget relevant mått. Det stimulerar i stället läsaren att misstolka betydelsen. – I absolut storlek på utlandsturismen ligger man först på 75:e och 100:e platsen av 190 kommuner för vilka uppgifter om utlandsturismen finns tillgängliga.

TURISMEN. Arjeplog och Arvidsjaur ligger på åttonde respektive nionde plats i riket när det gäller **andelen utländska besökare**, rese- och turistindustrin i de två kommunerna omsatte 2005 omkring sammanlagt 300 miljoner kronor och gav arbete åt cirka 300 personer.- Besöksnäringen har blivit en basnäring, säger Peter Manner på Arvidsjaur turistbyrå. Svensk Handel och Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, har låtit kartlägga 2006 års turism i Sverige. Undersökningen visar bland annat att Arjeplog och Arvidsjaur ligger i Sverigetoppen när det gäller andelen utländska gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem. Arjeplog återfinns med 39 procent på åttonde plats och Arvidsjaur på en delad nionde plats med 37 procent.

- Det är **biltestverksamheten** i området som ligger bakom de siffrorna. Samt att det i spåren av biltestarna också kommer en del utländska turister hit, säger Peter Manner.

Räknat på turism och besöksnäring totalt rankas Arjeplog på trettionde plats i riket, Arvidsjaur på femtionionde. – Arjeplog ligger i absolut storleksordning på totalturismen på 185:e platsen och Arvidsjaur på 192:a platsen.

- Arjeplog är den mest besöksnäringensberoende kommunen i Norrbotten, Arvidsjaur ligger på tredje plats, efter Kiruna, säger Peter Manner. nyheterinorr.se ; Publicerad: 2007-12-11

SR 11:18 | torsdag 6 december 2007

Arjeplog är länets främsta turistkommun – Rangordningen mäter inte vad som är bäst eller sämst. Arjeplogs turism ligger på 9:e plats i storlek av länets 14 kommuner. Störst turism har Luleå följt av Kiruna och Piteå.

Ingen kommun i länet ligger bland de tio bästa när det gäller turismen i landet. Det visar en ranking som gjorts av Svensk handel, i samarbete med Sveriges hotell- och restaurangföretagare. Bäst i länet är Arjeplog, som ligger på 13 plats bland landets alla kommuner. Den ranking som Svensk handel och Sveriges hotell- och restaurangföretagare har

gjort bygger bland annat på antalet gästnätter på hotell och stugbyar, samt hur mycket pengar som turisterna spenderar i butiker och på restaurangbesök. Hur mycket besöksnäringen drar in i varje kommun har sedan slagits ut per kommuninvånare. Efter att de beräkningarna är gjorda så ligger Arjeplog i topp bland länets kommuner. Sett över hela landet så hamnar Arjeplog på en 13 plats, följt av Kiruna som ligger på 15 plats. Ser man till länen är **Jämtland bästa**

turistlänet i landet. Norrbotten hamnar på en sjundeplats. ***Störst turistlän i Sverige är Stockholms län vad gäller destinationsturism och Västra Götalands län om den regionala shoppingturismen inräknas. Jämtlands län kommer i storlek inklusive shoppingturismen först på 17:e plats av 21 län och Norrbottens län på 15:e plats. Fördelas även reseindustrin på länen blir Stockholms län det i särklass största och viktigaste turistlänet i riket.***

- Vi har fyra kommuner som ligger bland de trettio första och det tycker jag är jättebra, säger Jan-Erik Jaensson, vd för Swedish lapland.

(Arjeplog ligger först på 75:e plats i antal utländska gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem (Arvidsjaur på 100:e plats) av de 197 kommuner för vilka uppgifterna är tillgängliga. Det är mindre relevant att Arjeplog hamnade på 8:e platsen i utländska gästnätter per invånare (Arvidsjaur hamnade 1996 på 11:e platsen) Utredningen mäter inte hur "bra" en kommun eller ett län är på turism eller hur attraktiv en kommun är på turistmarknaderna).

Nyköping rankas högt. Nyköping rankas på plats 23 bland Sveriges främsta turistkommuner – I absolut storlek kommer Nyköping först på 61:a plats av Sveriges 290 kommuner.

Nyköping kommer på plats 23 av 290 kommuner när Svensk Handel och Sveriges Hotell och Restaurangföretagare (SHR) rankar årets turistkommun i Sverige.

- Vi är jätteglada över den här höga placeringen bland Sveriges **mest framstående turistkommuner**, säger Josefina Höglin, turismsamordnare i Nyköpings kommun.

Rankingen bekräftar att Nyköping är ett uppskattat och välbesökt turistmål. *Det är en totalt felaktig slutsats. Rankingen anger den relativa betydelsen av Nyköpings turism visavi andra kommuner i*

landet. Slår vi ut turistomsättningen och den regionala shoppingen per invånare hamnar Nyköping på 135:e platsen. Då är inte hänsyn tagen till drivmedelsförsäljningen som är hög i Nyköping med stor genomfartstrafik och stora serviceanläggningar.

Under oktober 2007 ökade antalet gästnätter med 20 procent jämfört med året innan. Totalt under året noterar Nyköping nästan 150 000 övernattningar och det är en ökning med 8 procent. Nyköping rankades högst när det gäller drivmedelsindex (plats 4) och restaurangomsättning (plats 28). Trots den höga placeringen tappar Nyköping fyra placeringar jämfört med 2005 då kommunen hamnade på 19:e plats. Sörmlands län hamnar på plats 14 av landets 20 län. Även bland länen toppar Jämtland med Gotland på andra plats. Så här turistrankas Sörmlands kommuner: 23 Nyköping, 41 Trosa, 110 Strängnäs, 114 Eskilstuna, 158 Flen, 169 Gnesta, 212 Katrineholm, 215 Oxelösund, 240 Vingåker; Nyköpings kommun; Uppdaterad: 2007-12-07

(Mäter rapporten Sveriges mest framstående turistkommuner? En rangordning efter relativ betydelse per invånare är inte likvärdigt med en rangordning efter hur bra en kommun är på turism eller hur kommunen uppskattas av turister. Nyköpings turism ligger enligt en enkel analys på 61:a plats i absolut storlek och på 135:e plats i turismstorlek per invånare)

Fagersta OK som turistmål – Mäts ej

I en helt ny rapport om turism- och besöksnäringen i Sverige rankas Fagersta som nummer 204 bland Sveriges 290 kommuner. Det gör Fagersta till **den - ur turisthänseende - mest intressanta kommunen i norra Västmanland**. Skinnskatteberg ligger på plats 209 och Norberg finner vi på plats 239. Sämst i Västmanland är Hallstahammar på plats 255 och bäst är Arboga på 127:e plats. "Turismen i Sverige kommun för kommun 2007" är framtagen av SHR och Svensk Handel och i rapporten sammanställs statistik och begrepp som attraktion, inflöden och köpkraft för varje kommun i Sverige. Fagersta kommun 071206 Anna Hötzel

(Rapporten mäter inte vilken kommun som ur turisthänseende är den mest intressanta kommunen, inte ens i Västmanland. Fagersta ligger på 209:e platsen i storleksordning, Arboga på 201:a plats och i särklass störst är Västerås som ligger på 12:e plats i riket)

Skövde bäst på turism - Essunga sämst – *Mäts ej genom rangordningsindexet men Skövde har den största och Essunga den minsta turismen i länet.*

Skaraborgs kommuner är inga starka turistkommuner.

Det visar en ny stor undersökning där man kartlagt turismen över hela Sverige.

Skövde är bästa turistkommun i Skaraborg. Sämst på turism i Skaraborg är enligt rapporten Essunga kommun. **För första gången** (?) finns nu en sammanställd rapport som visar turism och besöksnäring i Sveriges olika kommuner och län. Rankningen av kommunerna bygger på sammanvägningar av bland annat antalet gästnätter på campingar, hotell och i hamnar. Restaurangnäringens omsättning, detaljhandels omsättning och antalet fritidshus har också spelat in i rapportens resultat. Det är alltså inte någon enskild branch som bestämmer vilken kommun som är bäst på turism, utan en sammanvägning av många olika brancher. Rapporten som är sammanställd av Sveriges Hotell och Restaurangföretagare och Svensk handel visar att kommunerna i Skaraborg ligger i den nedre delen av rankningen. Skövde kommun ligger bäst till av Skaraborgs kommuner och hamnar på plats 71 av 290. Mariestad kommer sedan en bit ned på plats 136 och sen följer resten av Skaraborgs kommuner. Sämsta turistkommun i Skaraborg är enligt rapporten Essunga som hamnar på plats 284 av 290. **Allra bästa turistkommun** i Sverige är Strömstad.

(Rapporten mäter inte vilken som är ”bäst” eller ”sämst” på turism. I total turistomsättning enligt en enkel analys hamnar Skövde på 46:e plats och Essunga på 278:e platsen av 290 kommuner)

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com