

Tomteflyget är orsaken till ett sanslöst marknadsgenombrott av Finland i UK

Toni kommentar:

Orsaken till denna jätteflopp för svensk turism är åtskilliga, många som fortfarande finns med och styr turistsverige ser sin uppgift i att jaga bidrag men aldrig att skapa något.

Nästan allt har gått fel i Sverige då förutom ett fåtal inte begriper skillnaden mellan att skapa och att vara ordermottagare. VisitSweden är en del av den svenska katastrofen som fortsatt får leka med skattepengar och presterar NOLL med en styrelse som är tagen direkt från mupparna – kunskap NOLL men med stora fickaor och breda käftar äger man ordet och är ansvariga för den fortsatta stagnationen av svensk turism. De framgångar som finns kommer uteslutande från lågpris flygbolagen som skapar ett mer resande och fyller storstads regionerna. svensk turism lider av flera sjukdomar, jantelagen är en och kanske den värsta – inkompetens.

600 charterflyg tar 110 000 julturister (Varav 100.000 är briter) till norra Finland och ger 10 gånger mer brittiska gästnätter än vad Norrbotten får på ett helt år. Som jämförelse ger det 7 gånger mer gästnätter på 4 veckor än vad ishotellet får på ett år. Är genomsnittstanntiden 2 nätter (det är den minst) tillbringar tomteturisterna 220.000 gästnätter och ytterligare 100.000 dagar i Rovaniemi, Kittilä och Enontekiö. I hela Norrbottens län hade man 2006 19.000 brittiska gästnätter!!! I hela riket var det 640.000 brittiska gästnätter motsvarande max 150.000 resenärer. Avlägsna lilla Dubai hade 2006 hela 700.000 resenärer från UK. Antalet vill Dubai dessutom dubblera på 4 år. Vi kan knappast säga att vi liksom Norra Finland och Dubai har fått något marknadsgenombrott i Storbritannien.

Julsäsongen inleds för den nordfinländska turismens del på torsdag kväll, då jultidens första charterflyg från Storbritannien anländer till Rovaniemi.

Under säsongen landar sammanlagt omkring **sexhundra flygplan** med totalt omkring **110 000 julgäster** på flygfälten i norra Finland. Ungefär **nio av tio julturister är briter**.

Största delen av julturisterna kommer till Rovaniemi och Kittilä. Mest har turismen ändå ökat i Enontekiö. (FNB, Huvudstadsbladet 21.11.07)

Sanslös tillväxt på +20% per år !!!!

Turismen ökar i Saudiarabien, 45 M besökare skall fördubblas på 15 år. Den redan jättelika religiösa turismen (Hajj, Medina mm) ökar med +20 % per år !!! 50.000 nya hotellrum behövs.

Restauratören 2007-11-21

Turismen i Saudiarabien kommer att **fördubblas fram till 2020**, enligt en prognos från landets turistorgan Supreme Commission for Tourism. I dag har landet **45,3 miljoner besökare**.

Framför allt är det **den religiösa turismen** som förväntas växa **med 20 procent årligen**. **Hajj, vallfärden till Mecka**, som varje muslim bör göra minst en gång i livet, ökar liksom besöken till den muslimska **världens näst heligaste stad Medina**, där Muhammeds grav finns.

Det kommer att krävas ytterligare **50 000 hotellrum fram till 2020** och Rezidor är ett av hotellbolagen som ser möjligheterna. Inom tre år öppnas två Radisson Sas och ett Park Inn-hotell i Mecka och Medina.

Sanslöst löneloft +70%; Men så har man råd Salary hike for armed forces, Abu Dhabi police

25 November 2007 ABU DHABI — The President, His Highness Shaikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan, has ordered a **70 per cent salary hike for all the employees of the UAE Armed Forces and the Abu Dhabi Police**.

The salary increase, which will include civilian and security personnel of the Armed Forces and the Abu Dhabi Police, will take effect **from January 2008**.

The hike follows **the 'Inclusive Salary' system** which was introduced in the Abu Dhabi Government Departments earlier this year.

Sanslöst lyft för Holiday Club i Åre, rumsbeläggning nu 70 %, 11:e hotellet i storlek i landet omsättningsmässigt.

Samtidigt tappar övriga Åre-hotell. T.o.m. sep har Åre trots en kapacitetstillskott på +4 %, tappat -1 % i gästnätter, ökat +2 % i rumsnätter och därmed minskat beläggingsgraden på hotellrum med -1 %-enhet till låga 38 % (snittet i riket är 50 %, i Härjedalen 42 % och i Östersund 53 %).

Med drygt **160 årsanställda** och **en resultatförbättring på 24 miljoner kronor** är Holiday Club i Åre nu **branschens tolfte största arbetsgivare i Sverige** och **företagets omsättning hamnar på en elfte plats av landets alla hotell.**

En kostnadsoptimering av verksamheten, en stark barmarkstrend, tilltagande efterfrågan på andelsboende och en ökning i antal gästnätter och vistelsetid är bidragande faktorer till det positiva resultatet. **Till och med oktober hade resortens 205 familjerum en genomsnittlig beläggning på 70 procent** och gästerna strömmar till från ett tiotal nationer.

- Det här är en av koncernens största resultatförbättringar någonsin, dessutom har vi samtidigt även anställt **ytterligare åtta helårstjänster**. Självklart är det extra roligt att vi som **enda hotell norr om Stockholm nu också finns med på branschens topplistor**, säger Holiday Club Swedens CFO Pasi Rautanen.

Förutom en internfodran från koncernens moderbolag, som amorterats med närmare 25 miljoner kronor innevarande räkenskapsår, har Holiday Club Sweden bara 23 miljoner kronor i lån från Åre kommun. **Investeringarna på Åre strand uppgår idag till cirka 580 miljoner kronor. Ytterligare 120 miljoner kronor investerar för närvarande i en utbyggnad omfattande 45 hotellrum och 24 andelslägenheter som färdigställs under nästa år.**

Det är tre år sedan Holiday Club öppnade i Åre. Parallellt med förberedelserna inför jubileum och vintersäsongstart pågår den tredje utbyggnationen med 45 rum och 24 lägenheter, samt ett arbetet med nästa års sommarkampanj.

- Det roligaste är att hela destinationen Åre har satsat tillsammans på barmarksäsongen, vilket verkligen har lyckats. Nu ser vi fram mot fler nationella etableringar på nya året-runddestinationer, säger Mats Svensson vd Holiday Club Sweden.

Holiday Club Sweden har under 2007 ingått avtal gällande en etablering i **Västervik** av en komplett Holiday Club resort under förutsättning att detaljplanen godkänns, samt att Nutekstöd beviljas. Öppningen är beräknad till 2010. Vidare har en avsiktsförklaring träffats med PGA of Sweden National Golf & Resort om en etablering av **Holiday Club i Öresund**. Om slutliga avtal kan träffas är planen att öppna anläggningen 2011. E-meetings Publicerad: 2007-11-19

Sanslös tilltro: Arenabolaget danska Parken AS har ökad tilltro till investeringar i vattenparksresorts. Parken sätter sig tungt på Lalandia där man ökar lönsamheten

Selskabet har **købt 10 pct. yderligere af Lalandia Rødby og øger dermed til 85 pct.**

”**Lalandia Rødby udvikler sig fortsat positivt, og byggeriet af det udendørs badeland forløber planmæssigt.** Parken har aftalt med ERS Invest ApS at erhverve yderligere 10 pct. af Lalandia i januar 2008,” skriver Parken i selskabets regnskab.

Parken er også blev **helejer af Lalandia i Billund** efter køb af de sidste 25 pct., som Parken ikke ejede i forvejen for 101,5 mio. kr.

”Lalandia Billunds byggeprojekter følger den lagte tidsplan. Der er således afholdt rejsegilde på vandlandsbygningen, og de første sommerhuse er allerede opført. Udlejningen påbegyndes ultimo juni 2008,” skriver Parken. (Berlingske Tidende, d. 22. november, 2007)

Parken er kommet ud med et favorabelt regnskab i år, og **en af de bedste eksempler på et forretningsområde, der har vækstet solidt er Lalandia**. Ferie- og oplevelsescentret har for første gang i juli nogensinde mere end **100.000** på en enkelt måned.

”Med **de kommende udvidelser** i form af bl.a. **et stort opvarmet udendørs spa og pool-område samt to biografaleer** jeg sikker på, at den positive udvikling vil fortsætte i de kommende år,” siger bestyrelsesformand Flemming Østergaard, Parken. Jyllands-Posten, d. 22. November 2007

...och så köper man Danmarks största fitnesskedja

- Vi gnaver i øjeblikket af på nogle betydelige rent regnskabstekniske afskrivninger i forbindelse med **købet af fitness dk**, hvorfor datterselskabet lige nu bidrager negativt til koncernens regnskab. Det er helt planmæssigt, og **ekspansionen af Danmarks største fitness-kæde fortsætter med stor kraft**. Vi har således **i dag 33 centre** over hele landet og **over 95.000 medlemmer**. **Begge disse tal vil vokse i de kommende måneder**, siger Flemming Østergaard, der erklærer sig tilfreds med 15-måneders regnskabet.

Sanslös tillväxt: Har Macao med +37 % på årsbasis en av de starkaste shoppingtillväxterna i världen? Troligtvis. Men så har de också en av de starkaste turistökningarna. I september slog Macao för första gången Hong Kongs 3,1 M turistankomster. Macao fick 3,3 M. Men bara 9 % kom från utlandet.

Macao's retail sales rises in Q3 +37 %

Source:Xinhua November 21, 2007

The value of Macao's retail sales was estimated at 3.61 billion patacas (451 million U.S. dollars) in the third quarter of this year, seeing **a year-on-year rise of 37 percent**, according to official statistics issued Wednesday.

The figures released by the government-run Statistics and Census Service showed that the third quarter saw strong year-on-year increases in the value of retail sales of **timepieces and jewellery (50.58 percent)**, **motor vehicles (51.13 percent)**, **adults' apparel (40.97 percent)**, and **cosmetics and sanitary items (32.06 percent)**.

The retail and wholesale sector **employed 39,000** in the quarter, seeing **a year-on-year rise of 12.8 percent**, the figures showed.

The region has **a population of 528,000 and a total labor force of 317,500**.

Sanslösa utvecklingsidéer (Fisketurism, Storsjöodjuret, Upplevelsevägar, Smakupplevelser och Vandring och cykling) eller? Så ska turismen stärkas i Jämtland/Härjedalen enligt nya turistprogrammet Turism 2020

Projektet Turism 2020 syftar till fler gästnätter från både svenska och internationella gäster. Projektet är formulerat i fyra huvudpunkter:

1. Hållbarhet och värdskap

2. Resanledningen

Produkter som lyfts fram i ansökan är **Fisketurism, Storsjöodjuret, Upplevelsevägar, Smakupplevelser och Vandring och cykling.**

3. Evenemangsstrategi

Skall göra regionen ännu starkare som evenemangsarrangör.

4. Forskning, analys och utvärdering

Sanslös projektidé: Hotell och mötesanläggning på Östbergets topp. Strategiskt dilemma: Unikt läge versus närhet till och integration med befintlig och kompletterande anläggningar. Björntand i Östersund närmare verklighet

Planerna på en hotell- och mötesanläggning i Östersund – projektet Björntanden – går vidare. Initiativtagarna finansmannen Maths O Sundqvist och den lokale investeraren Bert Sjödin betalar själva projekteringen med tio miljoner kronor vardera av egna pengar. De är även beredda att skjuta till ytterligare 50 miljoner kronor vardera. Hur resten av finansieringen ska gå till är fortfarande oklart, skriver Dagens Industri.

Björntanden ska ligga på Östberget i Östersund, och innehålla **ett femstjärnigt hotell** med en **roterande restaurang**, samt **en mötesdel med plats för 3 000 personer**. Arkitekten Gert Wingårdh står för utformningen.

Enligt planerna ska anläggningen invigas i oktober 2010. Totalt beräknas projektet kosta upp emot **en miljard kronor**. **Kommunen är redo att bidra med 120 miljoner kronor, som ska gå till bygget av en gondolbana mellan centrala Östersund och anläggningen.** E-meetings Publicerad: 2007-11-15

Följa John: Men alla kan inte bygga allt. Det är få nya bolag som lyckas ekonomiskt. Äldre större bolag med befintliga cash flows och förstärkta ekonomiska balanser och de som ligger nära stora marknader och i integrerade

arena- och serviceområden har större chans än nya kapitaltomma företag..

Flera multi-arenaer risikerer at stå tomme

Hvis der gøres alvor af de mange planer om bygning af multi-arenaer rundt omkring i landet, risikerer de mange multi-arenaer at stå tomme. Der er nemlig ikke brug for dem alle.

Direktør i Idrættens Analyseinstitut, Henrik H. Brandt, vurderer, at ejerne risikerer at skulle sænke priserne voldsomt i kampen om kvadratmeter med sport, kultur og konferencer.

”Man kan forudse, at mange vil blive nødt til at dumpe priserne for at tiltrække arrangementer,” siger Henrik H. Brandt.

www.takeoff.dk, d. 20. November 2007

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com