

ABBA-muséet invigs i juni 2009

Det nya ABBA-muséet i Stockholm kommer att invigas 3 juni 2009.

Det firas med en hel veckas festligheter runt om i Stockholm i samarbete med Stockholm Visitors Board. Det avslöjades vid en presskonferens på onsdagen av ABBA The Museums grundare, paret Ewa och Ulf Wigenheim-Westman.

De presenterade upplägget av muséet, som kommer att inhysas i Stora Tullhuset på Stadsgårdskajen nära Slussen. Besökarna kommer att kunna följa ABBA:s karriär från början då de fyra medlemmarna hade egna framgångsrika karriärer på 60- och 70-talet och de tio ABBA-åren fram 1983, då gruppen i praktiken upplöstes.

Muséet bygger mycket på teknik och multimedиаupplevelser. Det finns rum där besökarna ska kunna redigera egna videor, Polarstudion byggs upp delvis där man ska kunna spela in sin egen ABBA-låt. På ett dansgolv ska besökarna kunna släppa loss i gamla discohits. I en avdelning finns alla gamla ABBA-kläder som medlemmarna skänkt till museet.

- Det som har varit viktigt för oss är att det ska vara ett roligt och underhållande museum, så långt från glasmontrar som möjligt, säger Eva Wigenheim-Westman.

Billigt blir det dock inte att besöka museet. Under högsäsong kommer inträdet att kosta 245 kronor. På onsdagen släpptes 3 000 premiärpaket för de verkliga entusiasterna som vill försäkra sig om ett besök under premiärveckan. Den ordinarie biljettförsäljningen öppnar 13 mars 2008 på ticnet.se.

Museet har budgeterat med 500 000 årliga besökare. SVB:s vd Martin Rosborg tror dock att den siffran är i underkant.

- Det finns ett enormt intresse från bland andra färje- och kryssningsrederier och vi får frågor varje dag på turistbyrå. Inom ett år efter öppnande tror jag de har miljonen besökare.