

## Den svenska hotellboomen Göteborg tappar fart

Under oktober ökade RevPAR med +4,8% för hotellrummen inom Göteborgsregionen medan ökningarna var +8,7% inom Stor-Stockholm och +12,1% inom Stor-Malmö. Även utanför storstadsregionerna var ökningen starkare än i Göteborg +9,0%.

### Hotellekonomi under oktober 2007

	Stor-Sth	Gbg-reg	Stor-Mlm	Riket
Rumsnätter	4,7%	3,9%	6,4%	5,6%
Kapacitet	2,4%	1,1%	3,7%	2,4%
Rumsbel %-enheter	1,5	1,7	1,7	1,7
Priser	6,3%	2,0%	9,1%	5,2%
Intäkter	11,3%	5,9%	16,2%	11,1%
RevPAR	8,7%	4,8%	12,1%	8,5%
RevPAR kronor	757	601	591	502
Snittpris ARR kronor	1100	923	884	915

*Göteborg & Co LA 071206; Källa Nutek/SCB*

Oktober-tendensen blir en trend när man tittar på utvecklingen under året. Göteborg ligger på +7,1%, Stockholm på +11,8%, Malmö på +10,2% och övriga riket på +7,5%.

### Hotellekonomi under jan-okt 2007

	Stor-Sth	Gbg-reg	Stor-Mlm	Riket
Rumsnätter	5,4%	2,9%	5,2%	5,1%
Kapacitet	2,5%	0,6%	1,5%	2,1%
Rumsbel %-enheter	1,7	1,4	2,1	1,4
Priser	8,8%	4,8%	6,3%	5,9%
Intäkter	14,6%	7,8%	11,8%	11,3%
RevPAR	11,8%	7,1%	10,2%	9,0%
RevPAR kronor	657	567	494	446
Snittpris ARR kronor	1051	887	819	870

*Göteborg & Co LA 071206; Källa Nutek/SCB*

Den viktigaste orsaken är att affärsresandet fortsätter att gå tillbaka i Göteborgsregionen (Stor-Göteborg) samtidigt som ökningstrenden står sig fast för de övriga storstadsområdena.

Hotellsegmentens utveckling under okt 07 (rumsnätter)	Företagsmarknaden		Privatmarknaden	
	Affärs- resenärer	Konferans- gäster	Grupper	Fritid
Stor-Stockholm	14,3%	-3,3%	-13,1%	-4,2%
Stor-Göteborg	-4,2%	6,6%	136,2%	0,7%
Stor-Malmö	11,9%	27,4%	-29,1%	-10,0%
Övriga riket	8,4%	0,5%	23,3%	8,6%
Hela riket	8,6%	0,4%	10,2%	2,1%

*Källa Nutek/SCB; Bearbetning Gbg&Co LA 071206*

Det verkar som om konjunkturedgången kommer tidigare i Göteborg. I kommunen är affärsresandets minskning under oktober hela -6,9%. Tendensen är dessutom tilltagande.

Hittills i år har affärsresandet i Göteborgsregionen minskat med -2,2% (i kommunen med -4,1%). I Stor-Stockholm ligger årsökningen på +9,7% och i Stor-Malmö på +11,1%, båda dessutom med tilltagande tendenser.

Hotellsegmentens utveckling under jan-okt 07 (sålda rum)	Företagsmarknaden		Privatmarknaden	
	Affärs- resenärer	Konferans- gäster	Grupper	Fritid
Stor-Stockholm	9,7%	4,0%	-5,6%	1,9%
Stor-Göteborg	-2,2%	5,9%	13,7%	6,8%
Stor-Malmö	11,1%	3,3%	-18,8%	-0,5%
Övriga riket	6,1%	-0,6%	3,0%	9,1%
Hela riket	6,3%	1,9%	-0,1%	6,4%

Källa Nutek/SCB; Bearbetning Gbg&Co LA 071206

Svag utveckling i RevPAR uppvisar också storstadslänen utanför Göteborg och Malmö medan Stockholms län utanför Stockholms kommun fortsätter att öka starkt.

Hotellekonomi i storstadsregionerna och storstadslänen under oktober 2007							
RevPAR	RevPAR utv		Intäkter	Priser	Belägg	Kapacitet	Såla rum
862	5,8%	Stockholm	9,2%	4,8%	,8	3,2%	4,3%
610	14,1%	Sto. län utom Sto. kom.	15,6%	9,5%	2,3	1,3%	5,5%
666	10,4%	Mälarregionen	12,4%	6,5%	2,2	1,8%	5,5%
629	3,0%	Göteborg	4,7%	1,9%	,8	1,6%	2,8%
399	2,5%	V. Götalands län utom Gbg.	8,9%	2,7%	-,1	6,3%	6,1%
691	16,0%	Malmö	17,0%	11,1%	3,2	0,9%	5,3%
408	5,3%	Skåne län utom Malmö	9,0%	4,4%	,4	3,5%	4,5%
601	4,8%	Göteborgsregionen	5,9%	2,0%	1,7	1,1%	3,9%

Göteborg & Co LA 071206; Källa Nutek/SCB

Den genomsnittliga intjäningsförmågan per rum ligger nu 30% högre i Stockholm än i Göteborg som i sin tur bara ligger 5% högre än i Malmö.

Hotellekonomi i storstadsregionerna och storstadslänen under jan-okt 2007							
RevPAR	RevPAR utv		Intäkter	Priser	Belägg	Kapacitet	Såla rum
776	11,5%	Stockholm	15,7%	9,8%	1,1	3,8%	5,4%
488	11,4%	Sto. län utom Sto. kom.	12,2%	6,5%	2,3	0,7%	5,4%
568	11,8%	Mälarregionen	14,0%	7,9%	2,	1,9%	5,6%
595	6,5%	Göteborg	7,8%	4,6%	1,2	1,2%	3,0%
385	4,9%	V. Götalands län utom Gbg.	9,1%	4,5%	,2	4,0%	4,3%
566	12,4%	Malmö	13,1%	7,7%	2,9	0,6%	5,0%
374	4,8%	Skåne län utom Malmö	7,6%	4,0%	,4	2,7%	3,4%
567	7,1%	Göteborgsregionen	7,8%	4,8%	1,4	0,6%	2,9%

Göteborg & Co LA 071206; Källa Nutek/SCB

## Absolute Advantage

konserter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, [tourism@telia.com](mailto:tourism@telia.com)