

Tydligt värdskap och gemensamt arbete till allas bästa:  
– Det gäller att skippa Jantelagen och missunnsamheten.

## Ansättsfjällen ska lyfta turismen i Krokoms

**Företagarna är för gamla. Missunnsamhet går före samarbete. Bankerna vill inte låna ut pengar. Turismverksamheten, "Destination Ansättsfjällen", i Krokoms kommun har uppförsbacke.**

För att få schvung på grejerna har konsulten, förre länsturistchefen, Håkan Hising kallats in.

I torsdags levererade han en första rapport om sina slutsatser.

En ganska bister redovisning där han förklarade varför "Destination Ansättsfjällen" ska vara det samlade namnet för hela kommunens turismsatsning.

– Det är väldigt viktigt att bygga ett varumärke, en gemensam plattform, som ska vara utgångspunkt när de enskilda näringsidkarna presenterar sig.

Utan att skräda orden konstaterade Hising vad han funnit på minussidan i kommunens turismverksamhet, nämligen:

Med få undantag handlar det om små företag med svag ekonomi.

Det finns för lite bra boende i regionen.

Totalt finns fem turismföretagare som är yngre än 35 år.

– De allra flesta har fyllt 60 eller mer och visar ingen vilja att satsa.

Svårt att rekrytera arbetskraft. Boende saknas.

Bankvärlden visar så låg tilltro till området att inte ens de som vill satsa beviljas lån.

Till ovanstående problembild ska givetvis läggas att Krokoms inte alls varit på banan när andra fjällområden vuxit och att åldersstrukturen i företagsägandet gör generationsväxlingen extra svår.

Nu vore ju Håkan Hising skräp till konsult om han inte också hittat ljuspunkter och lagt förslag till lösningar.

Så visst ser han möjligheter.

Utgångspunkten i de resonemangen var området traditionella styrka, nämligen lugnet, vildmarken/naturen och småskaligheten.

Uppgift nummer ett, betonade han, var att under samlingsnamnet "Destination Ansättsfjällen" skapa en attraktiv hemsida.

– I dag vet inte ens den ena företagaren vad den andre har för planer eller aktiviteter. En tydlig bild av vad Ansättsfjällen står för måste kunna förmedlas.

Det gäller också att välja väg, menade Hising.

– Ansättsfjällen/Krokom kan aldrig ta upp kampen mot de stora fjällanläggningsområdena. Istället gäller det att nischa sig, hitta samarbetspartners och vidareutveckla det område redan är bra på, som exempelvis skoteråkningen som dock snarast bör regleras och styras mycket hårdare än vad som är fallet i dag.

Riktiga nyckelord i Hisings recept var dock investeringsvilja och samarbete.

Något som han mellan raderna lät förstå inte blir helt lätt att finna.

Större investeringar – fler och bättre bäddar behövs – ställer inte bankerna upp på.

Tydligt värdskap och gemensamt arbete till allas bästa:

– Det gäller att skipa Jantelagen och missunnsamheten.

Skilda världar för Årebon Håkan Hising.

I Åre planeras fler lyxhotell, nya nedfarter och etablering av ännu fler snofsiga affärer.

När turismföretagarna i Krokom samlas diskuteras i mörka toner hur det ska gå till att säkra överlevnaden för den lilla servicebutiken i Åkersjön.

Inga viskningar i kulisserna om någon/några storfinansiärer som sneglar mot Ansättsfjällen?

– Inget som jag tagit del av.