

## **Turistbyråer i ny regi**

ÄLVDALEN

**Älvdalens kommun är en av Sveriges ledande turistkommuner och rankas som sexa i landet efter storheter som Strömstad, Åre och Sälen. Efter några år med en haltande turistbyråorganisation, har nu kommunen tagit tag i frågan. Från årsskiftet får Älvdalens Turism ekonomiska förening 2,2 miljoner om året för att driva kommunens turistbyråer.**

- Det var ett glädjande besked vi fick av kommunstyrelsen och nu ska föreningen tillsätta de som ska driva turistbyråer, säger turismordnaren Peter Entian.

I kommunstyrelsen resonerades det flitigt, men efter en lång debatt kunde kommunstyrelsen ta ett enigt beslut.

- Vi har väntat på det här beslutet och Älvdalens turismförening har redan förberett sig på att välja ut de som ska få uppdraget att driva turistbyråerna. Vi har tagit flera intresseanmälningar och har valt ut sju som är särskilt intressanta. Av de sju ska sedan de fyra som får uppdraget väljas vid ett styrelsemöte den 13 december, berättar Peter Entian.

Älvdalens turism ekonomisk förening har insett att det krävs en sidoinkomst då bidraget från kommun inte räcker till för att driva turistbyråerna efter de kriterier som sats upp.

- Vi har lagt upp riktlinjer för öppethållande, personalbemanning, lokaler och mycket mer. Nu gäller det att snabbt komma igång så vi kan öppna fyra turistbyråer den första januari.

När det gäller lokaler, kommer verksamheten i Älvdalen att fortsatt vara lokaliserad till turistbyrån i stationsbyggnaden. För Idres del handlar det om kulturhuset medan det i Särna och Grövelsjön ska var en för ändamålet lämpad lokal.

Även Evertsberg kommer att få ett eget informationscenter som kommer att skötas från Älvdalens turistbyrå.

Under debatten i kommunstyrelsen kom det upp en rad intressanta frågeställningar som också kom att ingå i det beslut som fattades. Bland annat om en snabb första utvärdering redan hösten 2008. Därefter ska årliga utvärderingar ske i februari. Likaså framfördes det ett önskemål om att turismföreningen bör få fler medlemmar än det 80-tal som är med i dag. Även frågan om hur näringslivet ska vara med och skjuta till pengar för marknadsföring var uppe i debatten.

Det avtal som kommunstyrelsen nu godkände handlar om att turismföreningen ska få 2,2 miljoner årligen fram till och med år 2011.