

# Turism i glasriket bantas hårt i nytt budgetförslag

**NYBRO Glasriket turism AB får strypta anslag och personal kan komma att sägas upp. Satsningen på internationell marknadsföring bantas rejält i ett nytt budgetförslag.**

I stället vill styrelsen satsa på paketylösningar där turister bokar hela paket med boende, aktiviteter, biljetter och mat i glasriket och dess omgivning.

## **Personalen informerades**

Glasriket turism AB består i dag av fem anställda, där Nybros kommunalråd Markus Lund (s) gått in som tillförordnad vd för Anna-Carin Birgersgård. På torsdagen informerade han personalen om styrelsens planer på nedskärningar.

- Tidigare har vi jobbat mot hela europeiska marknaden, USA och på senare år även Kina. Det ska vi dra ner på, säger Markus Lund.

## **Ägarna satsar mindre**

Den 15 oktober ska han presentera ett nytt budgetförslag för 2008 för styrelsen. Förslaget bygger på mindre pengar från ägarna och innebär en förändrad organisation, som kan innebära uppsägningar.

- Den nya organisationen är inte fastställd. Men jag kommer föreslå att Glasriket turism ska fokusera mer på svenska besökare än internationella besökare. Personalen ska bland annat sätta ihop paket, säger han.

## **Glasbruken storägare**

Marknadsföringsbolaget Glasriket turism AB ägs till 40 procent av kommunerna Nybro, Emmaboda, Lessebo och Uppvidinge. Resterande 60 procent ägs av 15 glasbruk. Enligt Markus Lund är det glasbruken som inte längre vill satsa lika mycket pengar på samarbetsprojektet, som från början gick under namnet Turism i glasriket. Något som bekräftas av Eva-Marie Hagström, informationschef för Orrefors Kosta Boda.

- Det stämmer. Men det innebär inte att vi inte tror på destinationen glasriket, annars skulle vi inte lagt ner alla miljoner på satsningar på hotell och outlet i Kosta.

Enligt Eva-Marie Hagström ser Orrefors Kosta Boda nu över vad bolaget ska göra själv för besöksnäringen och vad som ska ligga på Glasriket turism AB.

- Vi jobbar fram ett nytt förslag där Glasriket turism ska göra andra saker - fokusera på Sverige och paket. Exakt hur det blir presenteras 15 oktober, säger hon.

I styrelsen till Glasriket turism AB sitter kommunalråden från de fyra kommunerna och representanter från glasbruken.

**Pia Olofsson**

[pia.olofsson@barometern.se](mailto:pia.olofsson@barometern.se)

0480-591 00

**Toni kommentar:**

**2 steg framåt – 4 bakåt, och så var det dags igen för en omorganisation.**

**Kompetens går förlorad, nya blanketter skall fyllas i för nya bidrag, svensk turism moment 22.**