

Blekingeturismen tappar en halv miljard per år

<http://www.sydostran.se/index.45739---1.html>

BLEKINGE - För någon vecka sedan presenterades preliminär statistik över antalet gästnätter under första halvåret i landet. Den visar en ökning med fem procent. Bara två län visar minus - Norrbotten och Blekinge. Blekinge ligger sämst med ett minus på 5,6 procent.

Siffrorna är preliminära och campingövernattningar, som är den stora delen i Blekinge, finns inte med. Det kan se bättre ut när de slutliga siffrorna kommer. Men ändå är siffrorna en spegel av att allt inte står rätt till.

Statistik från de senaste åren understryker den bilden. År 2000 beräknades turismnäringen i Blekinge omsätta 1,1 miljard kronor. Tre år senare hade det stigit till närmare 1,5 miljard. En imponerande ökning med nästan 30 procent kan synas.

Bilden blir dock en annan om man tittar lite bredare. År 2000 svarade Blekinge för 2,2 procent av turistomsättningen i landet. 2003 hade andelen sjunkit till 1,7 procent. En minskning på en halv procent som motsvarar 425 miljoner kronor. Nästan en halv miljard. Inom turismen idag talas det mycket om samordning - inom län eller regioner. Men samordning i praktisk handling har visat sig besvärlig i Blekinge. Lite hårddraget kan man säga att det finns lika många viljor och åsikter som aktörer och att få dem att dra åt samma håll är inte det lättaste. Det senaste försöket är den organisation som sjösattes när Blekinge turism försvann för några år sedan. Ett år efter starten kan konstateras att modellen av olika skäl aldrig fungerat som det var tänkt.

Men först lite bakgrund till dagens situation. Vid ingången av 90-talet fanns en gryende insikt hos beslutsfattare i länet att något borde göras för att lyfta turismen. Den dominerades av bytänkande utan samverkan mellan kommuner och enskilda aktörer. Insikten ledde fram till bildandet av Blekinge Turism i mitten av 90-talet. Det var ett EU-projekt där EU stod för en stor del av pengarna.

Det finns många åsikter om Blekinge Turism, men faktum är att turismnäringen fick en kick i länet på 90-talet. Och turismen utvecklades positivt. Mellan 1994 och 2004 ökade antalet gästnätter i Blekinge med 43 procent.

Men Blekinge Turism var ett tidsbegränsat projekt. 2003 försvann EU-miljonerna och makthavarna i Blekinge försökte hitta en ny modell för turismsamordning på länsnivå. Den som slutligen klubbades sjösattes för ett år sedan. Den innebär att näringen själv skall ta ett större ansvar och det offentliga få en begränsad roll.

Det offentliga är Region Blekinge som har länsturism som ett av sina arbetsområden. Det bildades en turistnämnd med en anställd tjänsteman. Det är Lena Axelsson som tidigare jobbat på Blekinge Turism. Villkoren jämfört med tidigare är dock markant annorlunda. Hon är ensam jämfört med Blekinge Turism som haft 3-4 anställda. Årsbudgeten är två miljoner jämfört med Blekinge Turisms fem miljoner.

Av de två miljonerna går hälften bort i olika administrativa kostnader. Återstår en miljon till utåtriktade aktiviteter och det räcker inte långt. Tanken var också att regionen skulle syssla med statistik och mer övergripande frågor. Själva marknadsföringen och försäljningen av länet skulle istället skötas av turismnäringen.

Upplägget är att turistföretag skall gå med i en ideell förening, Sydostturism. Den driver i sin tur ett bolag Destination Blekinge som svarar för den kommersiella verksamheten.

Visionerna var stora vid starten. På fyra år skulle Destination Blekinge generera 400 nya jobb inom turistnäringen, 400 miljoner mer i omsättning och föreningen Sydostturism skulle ha

400 medlemmar.

Resultatet efter ett år pekar dock i en annan riktning. Sydostturism och Destination Blekinge har av olika skäl, främst oklarheter kring ekonomin, fått en trög start. Antalet medlemsföretag är bara runt 35 och så mycket utåtriktad verksamhet har det inte blivit. Ett talande exempel är att det i år inte finns någon nytryckt turistbroschyr för Blekinge.

De här inkörningsproblemen har gjort att Region Blekinge turistnämnd fått ta på sig mer av det som näringen skulle sköta.

Det är situationen idag när det gäller turistsamordningen i länet. KRIS är en passande beskrivning. Men det finns de som tror på den modell som sjösatts och menar att det är först nu det skapats förutsättningar för den att fungera. Mer om det i senare artiklar i Sydöstrans artikelserie.

<http://www.blekinge.se/?blekinge=om>

Om Blekinge

Det är närmare till norra Tyskland, halva Danmark och kustområdena i Balticum än det är till Mälardalen. Blekinge har ungefär 70 miljoner människor inom rimligt räckhåll. Trafiken över Östersjön växer. Här är den europeiska gemenskapen praktisk verklighet och utvecklingen ett påtagligt resultat av samverkan mellan samhälle, näringsliv och högskola.

Men kanske bäst av allt är naturen. Djupa skogar med sjöar och fiskrika vattendrag. Milslånga stengärdesgårdar som drar genom svampmarker, förbi ekbackar, röda stugor och frodiga fruktträdgårdar mot skärgårdens grönklädda klippöar och lummiga havsvikar.

I Blekinge ligger allt så nära. Man kan leva på landet och jobba i staden. Eller tvärtom. Man kan bo stort eller smått, havsnära eller mitt i skogen. Man behöver sällan kompromissa mellan fritid, jobb, skola, barnomsorg, föreningsliv och boende. Som turist kan man ta del av hela regionens utbud utan att behöva byta inkvartering. Vi som bor här kan pendla genom hela länet på samma tid som det tar för storstadens förortsbor att ta sig till och från jobbet.

Starka europeiska krafter har det senaste decenniet satt Blekinge i en central geografisk och mental position med nya spännande möjligheter som följd. Inte bara turister från när och fjärran har upptäckt vårt län. Studenter och företagare ser chansen att förverkliga sina visioner. Ja, alla som söker en god framtid ser Blekinge som en bra region att leva och verka i.

Toni kommentar:

Inget kan bli mera felaktigt – den svenska turism sköts av ett gäng amatörer medans omvärlden springer ifrån oss. Det är inte brist på pengar, det saknas kunskap och politikernas inblandning ofta baserat på frustration hjälper inte branschen. svensk Turism är i grunden fel och behöver radikalt omstruktureras.