

Pris och bäddstatistik hör ihop

GÄLLIVARE, KURIREN.

Den nyligen redovisade turistiska bäddstatistiken i Gällivare har ifrågasatts.

Ökningen är dock odiskutabel - det dyrare hotellboendet undantaget -

menar Johanna Matsson, affärsutvecklingschef vid Visit Gällivare Lapland.

- Inga turister betalar runt 1.500 för ett hotellrum på semestern, säger hon.

Perioden juli 2006-juli 2007 har antalet gästnätter i Gällivare ökat med hela 54 procent - mest i länet.

Siffrorna har dock ifrågasatts av Gällivares störste hotellägare Peter Aasa.

Statistiken skiljer inte turisten från affärsbesökaren och ger därför en missvisande bild av turisttillströmningen.

Ökat på många ställen

Johanna Matsson, ansvarig för utvecklingen av turistsatsningen Gällivare Lapland, gjorde i onsdags en rundringning till kommunens boendeanläggningar och samtliga verifierar bäddstatistikökningen.

- Vid Stora Sjöfallet är

ökningen 17 procent under sommarmånaderna och i

Nikkaluokta, som vi ofta glömmer bort, är ökningen 15

procent. Gällivare camping har haft en ökning av både hus-

bilar och husvagnar med 25 procent. Alla andra boendeanläggningar ökar

också. Det har även Dundret gjort där siffror håller på att tas fram, säger

Johanna Matsson som inte vill undervärdera affärsresandet samtidigt som hon håller med om statistikens generaliserande brister.

Oprecis statistik

- När SCB gör sådan här beräkningar så inkluderar det både kommersiella och privata turister. Men det man inte får glömma är att när de här

siffrorna tas fram så sker det på samma sätt över hela landet. Till exempel

Kirunas siffror påverkas i så fall ännu mer av LKAB:s utbyggnad som ju

fortfarande pågår. Och även en affärsresenär är viktig för besöksnäringen.

Oavsett det är en skolklass, eller en

privatresenär eller ett företag som hyr så vill man ha hotellet fullbelagt.

- Men det är problemet man brottas med i turistnäringen, att det är

jättesvårt att från de mätningar SCB valt att använda skilja kommersiell och

privat turism åt vid hotellanläggningar. Därför gör vi våra egna mätningar ibland, säger hon.

Mer bäddkonkurrens

Enligt Johanna Matsson utgör logipriset en tydlig begränsande faktor när det handlar om beläggningssituationen, vilket hon ser som en förklaring bakom Peter Aasas till viss del rättmätiga statistikkritik.

- Kommer man som turist med bil och vet att ett hotellrum i Gällivare kostar 1.300 eller 1.500 kronor per natt, då fortsätter man kanske tio mil till

Kiruna om man vet att där kostar det 600 kronor per natt.

- Vad vi behöver är därför fler hotellanläggningar så vi kan öka konkurrensen och få fler boenden med lägre rumskostnad. I Stockholm får man till exempel ett dubbelrum för 900 kronor. Kommer man som europeisk turist har man inte råd att ligga ute och sova på hotell för sådana summor i dag. Vi har haft en enorm ökning i år i Gällivare. Men det är de billiga alternativen som haft den stora ökningen. Vi har för dyra priser för att attrahera sommarturismen.

Det leder enligt Johanna Matsson till slutsatsen att det behövs tillskapas fler gästbäddar. Det ökar konkurrensen vilket ger lägre logipriser och fler "riktiga" turistövernattningar.

Visst ökar det

Inger Junkka, VD för Stora Sjöfallets hotellanläggning, bekräftar ökningen.

- Sjöfallet har varit sagolikt besöksmässigt i år och våren har också varit bra. Ökningen har varit helt otrolig. Husbilarna har varit fler och då mest svenska i år faktiskt. **Bussresorna har varit fler och mycket glädjande** har varit alla barn som utgjort besökare vilket jag personligen är jätteglad för. Även fjällvandringen tycks öka igen, säger hon.

Priset för ett dubbelrum vid Sjöfallsanläggningen är 625 kronor.

Hotellstandard erbjuds för 900 kronor.

Toni kommentar:

Hade det funnits ett uns av kunskap i branschen så skulle en dylik artikel aldrig vara möjlig. Det är den politiska styrningen och influensen som styr turism med anfall och motanfall samt försvar. Kunskap och gemensamma nämnare är oväsentliga.

Skit i statistiken och jobbar på – gärna tillsammans istället!