

Storaffär i svensk bussresenäring: Scandorama köper Ölvemarks Holiday

2007-08-15 [bussturism]

Hela artikeln hittar du på denna länk;

<http://www.rt-forum.com/nyhetssidan.html>

En storaffär är på väg att genomföras inom svensk bussresebransch. Landets största bussresearrangör Scandorama kommer under kommande år att successivt förvärva samtliga aktier i Ölvemarks Holiday, som är landets näst största bussresearrangör.

Affären kommer att vara helt slutförd under år 2010.

Bolagen kommer också i fortsättningen att drivas som separata bolag och de olika varumärkena kvarstår. Skalfördelarna gör dock att bussreseföretagen blir ett vassare alternativ till den traditionella charterindustrin för konsumenterna, uppger Scandorama i ett pressmeddelande.

Min bror Mats och jag som startat bolaget ser fram emot att arbeta tillsammans med Scandorama under några år, säger Bengt Ölvemark, VD Ölvemarks Holiday.

Toni kommentar:

Jag tillskrev Bengt Ölvemark med några ställda frågor – svar har inte kommit.

Vad säger den svenska konkurrensmyndigheten?

**Alla med lite erfarenhet från att köpa eller fusionera bolag vet att 1+1 = blir aldrig 2
Detta innebär att Ölvemark snart försvinner ur marknaden och Scandorama köpt ca
40% av kunderna och resten vandra till andra arrangörer som nu kan förvänta sig
tillväxt?**

**Låt se om Ölvemark svara, samtidigt som jag satt en del krafter på att reda ut lite mer
bakgrunds detaljer som kan vara intressanta för branschen.**

Vem skriver till konkurrens myndigheten och be dom om ett svar?