

# Gekås Sveriges populäraste turistmål

Lågpriskedjan Gekås är numera Sveriges mest välbesökta sommarnöje och även det mest lönsamma av de stora turistmålen.

Gekås har gått om Liseberg som det svenska sommarnöje som får flest besökare.

Gekås hade år 2005 3,7 miljoner besökare, vilket är en halv miljon fler än Liseberg. Kulturhuset i Stockholm hade 2,706 miljoner besökare, Glasriket i Småland 2,7 miljoner, Sälens skidanläggningar 1,908 miljoner, Skansen 1,405 miljoner, Globen 1,318 miljoner, Eriksdalsbadet 1,129 miljoner och Gröna Lund drygt en miljon besökare, enligt DI.

I fjol omsatte Gekås 2,7 miljarder kronor och gjorde en vinst före skatt på 197 miljoner kronor. Liseberg omsatte 769 miljoner kronor och gjorde ett resultat efter finansiella poster på 41,7 miljoner kronor.