

Södra Dalarnas Turistråd satsar på ryska turister i ett nytt EU-projekt.

Mait Juhlin är halvtidsanställd projektledare som ska locka ryssarna till Södra Dalarna. Dessutom ska Södra Dalarna utveckla turismen genom ökat samarbete med turistråden i Stockholm och Västmanland.

- Det gäller främst en satsning på weekendbesök. Vi har 1.5 miljoner människor nära Södra Dalarna som vi ska sälja in, säger Kjell Rosén, turistkontoret i Hedemora.

Södra Dalarna omsätter 830 miljoner kronor per år i turism. Det ger jobb som ska bli fler med hjälp av rätt marknadsföring i framtiden. Turistarbetet i Södra Dalarna delas på fem kommuner: Avesta, Hedemora, Säter, Ludvika och Smedjebacken.

- Vi har klarat av etapp fyra och målsättningen vad gäller besöksfrekvensen. Nu går vi vidare och det ser ljust ut med tanke på det goda samarbetet. Vi har i stort sett samma identitet i botten med gruv-, och metallhantering, säger Kjell Rosén.

Kommunerna inom Södra Dalarna har en fördel tack vare sitt läge, menar Kjell Rosén.

- Vi dominerar inkörsporten till Södra Dalarna och det ska vi dra nytta av.

Södra Dalarna har fyra profilområden: kultur, på hjul, häst och konferens. I år har man gett ut fyra broschyrer som riktar in sig på områden som konferens och kultur. Huvudbroschyren tar upp turismen i stort i Södra Dalarna.

Framtiden för det gemensamma turistarbetet kan inte byggas på EU-stöd, enligt Kjell Rosén:

- Det är viktigt för näringen att samarbeta. Det pågår ett arbete med marknadsavgifter. Vi har hittills i år fått in 135 000 kronor

från privata näringsidkare. Ska vi utveckla turistnäringen måste vi få med bland annat företag för att finansiera arbetet.

Marknadsavgifterna bygger storleken på företagen.