

Attraktiv shopping skapar de största turistströmmarna.

Gekås i Ullared är landets största turistiska enskilda besöksattraktion. Stora köpcentra och köpområden har ofta miljontals inresta besökare. Nordstan i Göteborg har flera tiotals miljoner inresta kunder. Gränshandeln som omsätter över 10 mdr är vårt största turistiska utlandssegment. Strömstad med sin stora gränshandel har 20 gånger större turistomsättning per invånare än genomsnittet i riket. Under 2005 ökade shoppingflödena netto över kommungränserna med +7% till 83 mdr. En av de stora drivkrafterna är IKEA vars nya Kalmarbutik har ökat inflödena till Kalmar betydligt. Även nya IKEA i Haparanda går som tåget och passerade ensamma en miljon besökare efter sju månader. Sällanköpsvaruhandeln ökade i Haparanda under 2006 med +173% trots att IKEA bara varit i drift 2,5 månader. Kunskapen om attraktiva köpcentras turistiska förmåga blir allt större bland turismutvecklarna i Sverige.

2007-05-30 19:09 HAPARANDA(PT) Den 15 oktober 2006 invigdes IKEA i Haparanda. Under onsdagen, sju månader senare nådde butiken en milstolpe med en miljon besökare. Siffrorna på sällanköpsvaruhandeln som presenterades på onsdagen visade också att Haparanda står för den största ökningen i länet. Från 126 miljoner 2005 till 345 miljoner 2006. Detta trots att IKEA bara varit igång drygt två och en halv månad under 2006.

Och snart öppnar IKEA Karlstad

VF 2007-05-28; Den 29 augusti får alla heminrednings-intresserade i Värmland boka in i kalendern. Om ganska exakt tre månader slår äntligen IKEA upp dörrarna för sitt varuhus i Karlstad. Det nya varuhuset blir 24 000 kvadratmeter och kommer att rymma 8 500 inredningsartiklar. IKEA Karlstad blir det 17:e IKEA varuhuset i Sverige med 170 anställda, 1.100 p-platser och en restaurang med 450 sittplatser..

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01,
tourism@telia.com