

1)

Media - Slaget mellan "Busstidningen och Res och trafik- Forum"

<http://www.busstidningen.se> ----- <http://www.rt-forum.com>

Tidningen res trafik forum har gett in sig på den av Busstidningen totalt behärskade marknaden med ett annonsblad fast mycket tjugigare där busstidningen sedan årtionden ger ut en årlig matrikel för bussresearrangörerna i Norden där svensk turism presentera sin marknad.

Tidningen res & trafik forum har väl sneplat på denna produkt och i sin iver att vara störst gav man sig på denna lilla men väl så lönsamma marknad varför man skulle ge ut ett eget annonsblad, tjugigt det också. Resultatet är allt annat än lysande, man kan också påstå det blev en flopp trots TS statistik och andra hokus pokus argument. Res & trafik forum ägs sedan några år av Mentor Communication ett ekonomiskt sorgebarn men därom mer längre fram. Mentor Communication drivs av en drillat VD som har total koll på det mesta och med det nedslående resultatet som res & trafik forum presenterade får man förmoda tog VD:n Mikael Heinig kontakt med Bjarne Willmarsgård

Men innan vi fortsätter med denna såpopera kan du läsa lite om bakgrund & fakta för dom som inte minns eller har bakgrundskunskap.

Den svenska kollektivtrafik branschen inom media har minsann inte varit fri från dramatik, det var Liber press som tog över oftast av ekonomiska skäl när det var helt enkelt för många i den lilla bransch som kollektivtrafiken är, vi hade ett tag som mest 4 busstidningar + 1 blandat buss och åkeri och snart bröt sig Ulo Maasing och Gunilla ut från Liber koncernen varför man startade upp den mycket framgångsrika tidningen trafik och res forum.

Innan detta skedde så hade Liber förlaget tagit andra buss & åkeri tidningar med kända namn som Ulo Maasing, Gunilla Hagberg, Lars Axel Lundblad, Karin Boström, Thomas Johansson, Torsten Hallberg och fler.

När förlusterna var rätt besvärande för Liber förlaget letade man en köpare där Mentor Communication kom in i branschen som för övrigt har ett 24 tal olika branschtidningar.

<http://www.mentoronline.se/iuware.aspx?pageid=3194>

Bolaget har fem huvudägare. Dessa är Mikael Heinig, 3I, Talentum Sweden AB, Svenska Mässan och IDG (International Data Group).

Vad kommunalägda Svenska Mässan har för intresse att vara delägare skall jag ta reda på speciellt efter att verksamheten Mentor Communication 2004 hade ett minus på över 10 milj och 6 milj år 2005.

Mentor Communication <http://www.mentoronline.se/iuware.aspx?pageid=3194> är en konglomerat där man förvärvade efter ett tidigare förköps avtal den av Ulo och Gunilla startade tidnings förlaget Res och Trafik Media i Stockholm AB.

Maasing med sinne för god marknadsföring valde snabbt att kalla sin tidning för Nordens ledande Busstidning. En sanning som kanske börja blekna, det var nog en tid sedan som man med hedern i behåll kan påstå att man är den ledande tidningen i Norden.

I vart fall inte till upplaga, och i vart fall är man långt ifrån i antal besökare på tidningens webbsida som är riktigt begränsad. Att man sedan hänvisa till TS kontrollerad upplaga är lika

mycket nys som att kräva att bussbolagen skall ISO certifieras, humbug och en avledande manöver i konsten desinformation.

Ulo är en mästare i att inte bara göra bra tidningar han var en förnyare på radio Stockholm och det är nog fler än jag som saknar honom där. Men när man säljer sig till SLTF och BR säljer man samtidigt sin frihet och sin själ.

Resultatet blev en tidning med artiklar som tillfredsställde kanslierna SLTF och BR som förser sina medlemmar med tidningen som husbondens röst. Det blev branschen "PRAVDA" Allt väl tillrättalagt och annonspengarna strömmade in.

Min åsikt är dock att man i ärlighetens namn skriver att man är husbondens röst och inte gesken av att vara något annat.

Därför får du aldrig läsa något som indirekt eller mera direkt kritisera, ifrågasätter SLTF ej heller BR som lider av en oduglig styrelse och en lika oduglig VD som visserligen i dagarna går i förtidspension.

Du läser aldrig ett ord om varför BR har i alla sakfrågor samma åsikt som SLTF som inte bara krasst är en motpart utan är SLTF:s maktanspråk som leder till BR:s medlemmarnas konkurs eller dåliga ekonomi!

Vad det är fråga om är en journalistisk bottennotering som man bara finner i forna öststater och nya Ryssland, att du Ulo skulle ramla ned i denna fälla kunde väl ingen tro, men för pengar säljer sig många, det har vi dagliga bevis på i samhället.

Res forum omsätter ca 13,5 milj och vinsten är 4,6 milj år 2005 resultatet från 06 finns ännu inte publicerat. Det finns dock ett stort glapp i koncernen påstår man att det finns 8 anställda och på trafik forum att det finns 3 anställda? Omsättningen från buss tidningen resor & trafik utgör endast en del och resten från andra verksamheter vilket inkluderar diverse böcker för BR och SLTF.

Med 3 anställda är avkastning dryga 60%

Verksamheten är ändå bara klassat som M2

Ägaren Mentor Communication AB omsätter 85 milj och hade en förlust på 6 milj kronor har därutöver en verksamhet i Helsingborg med en mindre förlust.

Är det så att ägaren sätter press på Trafik forum för att täcka upp sina hål? Mentor Communication har en samlat förlust för 2004 och 2005 på dryga 16 miljoner hur stor förlusten är för 2006 finns ännu inte tillgängligt hos PRV.

Konkurrens är bra och i kampen om upplaga har man nu ett erbjudande för 10 nr för 150 kronor vem kunde tro detta för oss som betalar det femdubbla?

-0-

-0-

-0-

Tidningen bussbranschen

Förlaget Bussbranschenbw AB omsättning 3,2

milj 2006 vinst 440.000

AAA klassat M1

I resultatet ingår branschens Nordeuropas största Bussguide som levereras till Nordens samtliga bussresearrangörer.

I senaste numret nr 2, 2007 berättar Bjarne Willmarsgård om sin syn på media slaget om dom svenska bussresearrangörerna [läs på denna pdf fil](#)

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20070521-1-2.pdf>

Tidningen Bussbranschen har liksom trafik forum 2 eldsjälur, det är redaktören Bjarne Willmarsgård och Lena Nilsson som snart blir prästfru om ryktena på byn är sanna. Bjarne har sin buss bakgrund från Svensk Omnibustidning som var bussbranschens eget utslätade forum där även Ulo Maasing och Gunilla Hagberg var aktiva. BR förbundets ständiga brist på pengar gjorde att tidningen las ned och Bjarne startade upp tidningen ”Busstidningen”. Början var svår som alltid och tidningen kom ut i svart vitt med endast ett färgomslag. Branschen är nämligen väldigt liten och annonsörerna är inte så många dom heller. En hälsosam konkurrens uppstod nu mellan den stötta tidningen res & trafik av SLTF och BR och tidningen busstidningen, det blev 2 olika profiler som gjorde båda läsvärda.

Från att varit den lilla tidningen är Busstidningen idag i vart fall en lika stor tidning och vilken som läses mest får vi nog aldrig reda på.

Den högst IT teknik ointresserade Bjarne något han har gemensamt med Ulo insåg dock i relativt tidigt skede att Internet är viktigt och rätt använt ger det dagsfärs information och lite skvaller och annat som engagera läsarna.

Det är viljan, intresset och engagemanget som sätter gränserna.

När jag började göra mätningar med verktyget Alexa.com vilket är världens mest ansedda mätverktyg och ägs av giganterna i USA. Jag gjorde det för att se hur branschen ligger till rent generellt snabbt kunde man se att Bjarnes engagemang gav utdelning varför läsarna strömmar till <http://www.busstidningen.se> och <http://www.rt-forum.com> efter åtskilliga år på nätet fortfarande ligger i bakvatten ibland till och med utanför mätningen vilket är ett klart underbetyg.

Ulo har dock uttryckt att hans egna mätningar visar något annat och protesterat några gånger, det är alltid tungt att få veta att det man gör, inte är tillräckligt. Jag har skrivit till Ulo flera gånger och tipsat att dom låga besöksvärdet kanske beror på att man bara publicera Pressreleaser möjligen inte är vad läsarna vill läsa?

Busstidningen är fortfarande efter alla år ingen god affär, kanske det beror på att annonsörerna tror att man når fler mottagare med Ulo:s tidning men man kan ju undra hur många politruker, tjänstemän som köper bussar och andra tillbehör? Slaget om ekonomi i branschen avgörs av antalet annonsörer. Konkurrens är bra, det visar den stora skillnaden i annonspriserna där busstidningen har en betydlig lägre prislista med en lika stor upplaga som når fram till rätt mottagare, dvs den privata bussnäringen där man gör affärerna.

Man kan ha många synpunkter om sakernas tillstånd men det finns 2 fel hos Busstidningen.

- 1) man alldeles för lågmält om sin storlek och konsten att tala om att man når fram till rätt mottagare.
- 2) Man är alldeles för lam i annonsförsäljningen där Gunilla Hagberg på trafik-forum är en oslagen mästare.

På den redaktionella sidan har tidningarna funnit sina profiler där busstidningen valt vägen att bli lite mer uppkäftig och ifrågasättande. En smal marginal innebär också begränsningar i vad man kan åstadkomma rent journalistisk. Tidningens profil är klar att man försöker stötta den privata bussnäringen utan att kunna visa på dom skadliga samhällseffekterna som länsbolagen innebär för hela branschen. En bransch med dryga 55 miljarder kronor i årliga subventioner som är noga upp splittrade via olika institutioner och myndigheter där enbart den direkta kollektivtrafiken redovisar ett bidrag på runda 28 miljarder skulle behöva ekonomi och samhälls journalister som börja ifråga sätta om det möjligen finns ett alternativ?

Här är nog busstidningen allt för slät eftersom man sitter på kunskapen som visar hur den privata näringen dräneras på pengar vilket leder till att bussbolagens soliditet är allvarligt låg. Länsbolagens oförståelse inför denna situation är inte förvånande om man ser vilken bakgrund samtliga chefer har från tidigare verksamheter.

Det är ett samhällsproblem hur näringen är uppknuten till varandra där vänskapskorruptionen frodas som aldrig förr, det saknas sålunda inte stoff att ta tag i, det som saknas är journalister som är fria och har en helhetssyn.

Slaget mellan dom två förlagen inom kollektivtrafik branschen fortsätter och kan vi förvänta oss nya erbjudanden som leder till fler läsare och kanske lite mer vass journalistik.

Det känns tryggt att Bjarne Willmarsgård meddelade att ett uppköps förslag från Mentor Communication AB inte blir av, risken hade varit påtaglig att den busstidningen försvann, att bussguiden togs hand av trafik-forum så att annonserna ökade i pris istället som nu när trafik forum erbjuder rabatter som ligger under busstidningen allt i kampen om upplagor och antalet läsare. Då är det bra för trafik-forum att ha medlemsavgifterna i ryggen från SLTF och BR som tryggar försöket till utslagning?

Åså finns det dom som anser att konkurrens är fel, att samhället skall sköta allt!