

## Turism

### Kraftiga svängningar i svensk turism

**Dalarna tappade 64 000 gästnätter under januari och februari (-8,1 %)**

**Snöbristen drog ned Sverigeturismens tillväxt till +3,4 %**

**Danska gästnätterna minskade kraftigt i vintersportlänen -19 %**

**Skåne uppvisade en allmän stark utveckling +14,4 %**

**Privatboendet på hotellen ökade åter +8,4 %**

De kommersiella gästnätterna på hotell, stugbyar och vandrarhem ökade under januari till februari med +138.000 eller +3,4 %. Av ökningen kom +127.000 eller + 3,9 % från hemmamarknaden och +11.000 eller + 1,3 % från utlandsmarknaden. Den svaga utlandsmarknaden är anmärkningsvärd. Den nordiska marknaden minskade med -38.000 gästnätter eller -10,6 %, europamarknaden i övrigt ökade starkt med + 31.000 eller +8,4 %. Övriga världen ökade +18.000 eller +12,6 %. Det var en kraftig och rätt speciell nedgång på närmarknaderna och då främst från Danmark som låg bakom den låga tillväxten på utlandet.

**De dåliga snöförhållandena drog ner utlandstillväxten från +5 % till +1,3 %**

Bakom den nordiska marknads nedgång ligger ett **minskat dansk resande till vintersportanläggningar** troligtvis beroende på den dåliga snötillgången. Den nordiska marknaden minskade med -38.000 gästnätter varav Danmark svarade för -33.000 varav minskat resande till vintersportlänen stod för -32.000 (-19 %). I Dalarna minskade också de inhemska gästnätterna kraftigt (-60.000 eller -9,0%). Med en normal vintersäsong hade utlandsmarknaderna sammantaget ökat med ca +5 % och Sverigeturismens tillväxt hade legat över +5 %.

**Näringslivets kontaktbehov styrde utvecklingen av utlandsmarknaderna**

Inresandet från utlandet ökar annars väsentligen från de viktigaste exportmarknaderna och det torde vara näringslivets kontaktbehov som ligger bakom större delen av uppgångarna. Ett markant undantag är den ryska marknaden där även privatresandet till Sverige ökar kraftigt. Under januari och februari ökade de ryska gästnätterna med +8.000 gästnätter eller +27 %.

**Alpina VM i Åre märktes tydligt men Jämtland tappade totalt**

De österrikiska gästnätterna i Jämtland ökade med +2.000 (+7.000 %) och de schweiziska med +1.000 (+1.500 %). Tjeckiens ökning med +1.300 kan knappast ens mätas i procenttal. Sammantaget minskade emellertid de utländska gästnätterna i Jämtland med -5.000 eller -10 % beroende på ett stort tapp av danska gästnätter (-10.000 eller -62 %).

**Skåne ökade mest på utlandet**

Största utlandsökningen i landet uppvisade Skåne med + 11.000 utländska gästnätter där inresandet ökade kraftigt från Tyskland, Ryssland och Polen. Västernorrland tog andraplatsen med + 4.000 gästnätter där inresandet från de flesta industriländer ökade. Stockholms län hade oförändrad utländsk nivå medan Västra Götaland tappade -1 %.

**Storstädernas hotell tappade marknadsandelar**

Storstäderna hade under 2006 49 % av rumsnätterna i riket och stod för 58 % av den ökade rumsförsäljningen. Det innebar att storstäderna tog marknadsandelar under 2006 av hotellens rumsförsäljningar. Nu i inledningen till 2007 tappar storstäderna marknadsandelar. Under januari och februari i år var andelen av den totala ökningen i rumsförsäljning så låg som 34

% . Affärsresandet i riket mätt i sålda hotellrum ökade under januari och februari med +7,6 % och konferensmarknaden med +3,9 %. Gruppresandet sjönk med -3,8 %. Privatresandet ökade med +8,4 %. (Källa Nutek/SCB)

### ***Absolute Advantage***

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01,

[tourism@telia.com](mailto:tourism@telia.com)