

# Extra direkt från mässan!

## På TUR mässan 2007 med drottning Silvia

Drottning Silvia kom plötsligt skridande tillsammans med ett par livvakter och några personer från mässan in i mässhallarna. Medan Kungen befann sig samtidigt med ett uppbåd av svenskar turistmanager i Japan då Göteborg & co blir 2008 värd för VM i Konståkning!

Urklipp från Göteborg & co hemsida <http://www.goteborg.com>



*Drottning Silvia i Göteborgs monter på TUR 2007.*

## Drottningen besökte Göteborg under TUR

På torsdag eftermiddag fick TUR-mässan kungligt besök. Drottning Silvia hälsade på i Göteborgs monter och träffade bland annat Birgitta L-Öfverholm från Göteborg & Co Näringslivsgruppen samt Mats Nordström och Dan Lexö från Göteborgs Restaurangförening.

Under sitt besök på Nordens största resemässa hann drottningen också med ett besök hos Brasilien, Tyskland, Öland samt organisationen som bekämpar barnprostitution, Ecpat.

**Till att börja med gick allt lugnt tillväga- men snart nog var Silvia omgiven av en hord av fotografer i mässhallen, alla lika intresserade att få en bild på drottningen.**

Det är viktigt för TUR mässan att statsöverhuvuden besöker mässan vilket uppskattas mycket i rapporterna hem till ländernas olika turistansvariga chefer.

Drottning Silvia sätter alltid extra uppmärksamhet så även på årets TUR-mässa i Göteborg, men annars står den sig väl på egna fötter, om man säger så. Med 1 245 direktutställare representerande 2 000 företag på 15 600 kvadratmeters yta förstår ni att det finns en hel del att titta på i mässhallarna, när TUR-mässan under lördag och söndag, slår upp portarna för allmänheten som betalar kalaset sist och syvende får vi hoppas att många hitta sina drömmars resmål.

Under de två första dagarna, torsdag och fredag, är mässan endast öppen för fackfolk att umgås och knyta kontakter och svinga glaset med live musik dånandes från många montrar!

## Att notera

Vidare från mässan är värt att notera:

# Sverige som turistland visar upp ett färgsprakande utbud – man blir snabbt rätt yr när man ser hur mycket som finns på mässan och då skall vi veta att mycket mer döljer sig ute i landet som inte har råd att vara med på TUR mässan genom en märklig subventions turistpolitik.

# att Göteborg som är bäst i klassen i Sverige puffade på sin marknadsföring med ett besök av magikern Joe Labero medans chefen Claes Bjerkne var tvungen att resa med Kungen och följet till Japan för att ta över Konståknings VM som avslutas där och kommer till Göteborg 2008. Grattis Göteborg ni är världsbäst i Sverige den saken är klar!

# Största besvikelsen var bussmontern som kändes avslagen, medans det festades runt om i alla hallarna hade förmynderiet satt sin prägel där öl serverades efter 18.00 samtidigt som många började med att lämna mässan för att gå till alla inbjudningar som finns fördelat över hela staden. Även antalet bussrelaterade utställare kändes som glesare förhoppningsvis är detta inte ett dåligt omen för kommande säsong.

# Nytt för många var att Karlstad marknadsför sig som evenemangs- och konsertstad

#att Polen satsar hårt på turismen, 17 olika utställare hade man i sin monter

# att Litauen, som är den mest okända nationen i Baltikum, blir Europas Kulturhuvudstad år 2009

# att Storbritannien satsar stort på musik och London under mässtdagarna, men även Liverpool lanseras hårt som Kulturhuvudstad 2008

# Sveriges mest jordnära informations webbsite.

Man undrar varifrån dom tar alla sin energi –

Det kan aldrig påpekas tillräckligt ofta, varför erhåller en

verksamhet som denna inte stöd från Sveriges turistchefer?

<http://www.swedengate.de>

# att Scandlines presenterade sin nya svenskspråkiga destinationsguide om Tyskland

# att Tunisien satsar hårt på turismen- man vill bland annat locka golfare, solbadare och de som gillar ökenromantik

# att USA i år återigen hade en egen paviljong med 17 medutställare

## Jättetrevligt

Exakt 100 länder är representerade, vilket är tangerat rekord för denna gigantiska turistmässa, som också blivit något av en jättestor personalfest för folk inom turistnäringen såväl i Sverige som utomlands.

Nya utställningsländer i år är Australien, Georgien, Montenegro, Nicaragua, Panama, Uzbekistan och Vitryssland.

Det här är ett jättetrevligt sätt att träffa folk och småsnacka lite, tyckte Ulf Elfving som också fanns i vimlet på mässan.

De största utländska montrarna har Danmark, Tyskland, Italien- och så förstås Grekland, som vid årets mässa står som medarrangör. Detta innebär bland annat att man har ansvaret för den matservering som finns inom området- och naturligtvis har man slagit upp en grekisk taverna med allt vad det innebär av läckerheter i form av tzsasiki, grillspett och annat småplock (meze).

## Självspelande piano

Man kan inte låta bli att undra varför Grekland, som ju i turistsammanhang närmast är att betrakta som ett självspelande piano, slår så hårt på denna turistmässa.

En grekisk kille vid Korfu-montern gav en ganska rimlig förklaring:

I dagens turistvärld är ingenting längre ett självspelande piano, världen krymper med nya flygplan som flyger längre och billigare än någonsin. Idag konkurrera vi inte längre med övriga Medelhavsländer utan med Asien där Thailand intagit en ledande roll.

Därför gäller det vara med och sälja sig som turistland- konkurrensen är stenhård i dag. Riina Birkenfeldt på Grekiska statens turistbyrå i Stockholm ville inte avslöja hur mycket den här turistmässesatsningen kostat:

- Men många nollor bakom en första siffra är det...

## Mellanöstern

Israel passade på att presentera sin nye turistchef Michael Chen, som kommer att vara ansvarig för hela Norden samt Holland. Michael kommer att finnas stationerad i Stockholm, där han tidigare varit turistchef under åren 1993-97.

Fråga om det inte kändes som en tung uppförsbacke att jobba i med israelisk turism, nu när till exempel Apollo avbrutit resandet till Eilat.

Nej, nej. Det är en utmaning. Man ska se en uppgift i varje svårighet- inte en svårighet i varje uppgift, lät Michael meddela.

Jordanien med Petra och döda havet är en stor turistmagnet där hotellen Mariott och Mövenpick med strandläge för att nämna några är oaser i ett annat märkligt landskap,

Dubai, Qatar satsar som aldrig förr att bli världens största turistdestination, det finns hundratusen anledningar att tro att dom kommer att lyckas.