

Internet och din webbsida

Är du beredda att kavla upp ärmarna idag?

Det har snackats länge nog om webb 2.0. Om att bygga träffpunkter för kunderna. Om att göra alla besökare på sajten delaktiga - och du har inte gjort något åt det. Idag ska vi prata lite mer om det här med hur du kan tänka för att anpassa din sida till den nya tiden. Här kommer 9 tips.

1. Bestäm vad sajten har för syfte innan du dras med i den allmänna nyhetsysterin

Innan du kastar dig in i webb 2.0 och bygger forum eller communities för dina besökare måste du ha

klart för dig varför du ska göra det. Det är ingen mening att lägga ner massor av pengar för att "hänga med".

Din sajt kan fungera galant som den är med bara 3-4 sidor information. Om den drar in det du vill att den

ska dra in, så kan du sluta läsa här. Annars – tänk noga igenom vilka strategiska mål du vill nå med sajten.

Med den utgångspunkten är det lättare att värdera allt man KAN göra.

2. Gör läxan

Vad har du under den gångna resan hört kunderna säga att de vill ha av dig? Vad uppskattar du hos andra

sajter du besöker? Surfa runt och anteckna det som andra gör bra – och gör likadant. Om DU gillar det är

chansen stor att dina besökare gör det också. Låt det här ta tid – använd sommaren till att ladda upp med

idéer. Fråga sedan några kunder vad de skulle uppskatta av det du kommer fram till.

3. Uppfinn inte hjulet – det finns redan

Om du planerar att riva ner väggarna på din sajt, se till att du bygger nya som fungerar bättre. Följ den

standard som redan är etablerad på nätet. Helt enkelt – laga inte det som redan fungerar.

4. Lagg 90 % av tiden på att skapa/förändra innehållet på sajten

Ja, det är för innehållet vi kommer till din sajt. Ta nya produktbilder. Visa dem stora och små. Gör dem

nedladdningsbara för pressen. Ta hand om de frågor kunderna ställer ofta och svara på dem direkt på sajten.

Idag vet du också mycket mer om dina besökares skäl att besöka dig. Vad kan du göra mer för dem?

5. Sätt på dig projektledarhatten

Ett projekt som att bygga om en sajt kräver en fast hand. Du måste ha en tydlig plan där aspekter som

tid och pengar finns med. Och viktigast av allt – en deadline för när sajten ska vara klar och lanseras

(det går att dutta i all oändlighet med en sajt). Hellre något bra idag än något perfekt imorgon!

6. Akta dig för kommittéer

Bjud in folk att tycka, men var beredd på att nästan alla kommer att tycka olika. Lyssna efter konstruktiv

kritik som hjälper dig att nå målen med sajten och sortera bort det allmänna tyckandet genom att ställa

rätt frågor:

1. Vårt mål med sajten är att..... Tycker du att förändringen stödjer målet? Om ja, varför? Om nej, varför inte?

7. Byt system

Om du inte har en sajt där du själv kan ändra de viktigaste sakerna (CMS – Content Management System)

så råder jag dig att skaffa det. Det är dags att du tar klivet från daglig kommunikation med en webbdesigner

till att lära dig lite själv – det är enkelt (till och med jag fattar hur man gör).

8. Bygg sajten för att klara fem år.

Det är en del jobb att bygga om en sajt och därför är det bra att du tänker i ett längre perspektiv och försöker

få med tankar för framtiden redan nu.

9 Oroa dig inte.

Om du vill ha mer tips om hur du får den där framgången på nätet som du vill ha så finns det hjälp här nere:

Jag vill veta [hur man får en hemsida att sälja](#)

Jag vill att min hemsida ska hamna [högre hos sökmotorerna](#)

Jag vill lära mig vilka olika sätt det finns att [marknadsföra mitt företag på internet](#)

Jag vill lära mig att [skriva så det säljer mer på min sajt](#)

Jag vill lära mig hur man [marknadsför sig automatiskt](#) på internet

Jag vill lära mig hur vi ska göra för att [dra mer trafik till vår hemsida](#)

Bästa hälsningar

Stefan Ekberg

Bokförlaget Redaktionen

Frejgatan 46

113 27 Stockholm

webb <http://www.redaktionen.se>