

VisitSweden

Helene Berg ny chef för VisitSweden i Centraleuropa



Helene Berg tillträder den 1 juli som chef för VisitSwedens region Central Europe och landchef för marknad Tyskland. Helene ersätter Barbro McAusland, som går i pension i juli, och kommer att vara stationerad på VisitSwedens kontor i Hamburg.

Helene Berg är civilekonom och har lång erfarenhet från turistnäringen och bred kunskap om marknadsföring. Helene arbetade senast som chef för Tyska Turistbyrån i Sverige, där hon framgångsrikt ansvarade för marknadsföringen av Tyskland i Sverige. Tidigare arbetade Helene under många år inom Fritidsresegruppen, bland annat som destination manager på flera resmål.

- Genom sina erfarenheter från den tyska motsvarigheten till VisitSweden, kommer Helene att tillföra en bred marknadskunskap, men även specifik branschkunskap från en stor researrangör, säger Thomas Brühl, vd för VisitSweden. Hon kommer att bli en viktig kugge i att ytterligare öka antalet gästnätter från Centraleuropa.

Helene Berg kommer att ansvara för marknadsföringen av varumärket Sverige och svenska destinationer i Centraleuropa, där marknaderna Tyskland och Nederländerna ingår. Helene ansvarar själv operativt för marknad Tyskland, medan Anne Tusveld fortsätter som landchef för marknad Nederländerna.

Tyskland är den näst största marknaden för inkommande resor till Sverige och Nederländerna den fjärde största, räknat i gästnätter. På VisitSwedens kontor i Tyskland arbetar idag sju personer och på kontoret i Nederländerna fyra personer. Helene kommer även att ingå i ledningsgruppen för VisitSweden.

- Jag har arbetat inom näringslivet, bland annat med turism, i många länder, men nu får jag chansen att jobba för det land som ligger mig varmast om hjärtat, säger Helene Berg.

Från Tyskland registrerades under 2006 drygt 2,7 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping och från Nederländerna drygt 778 000 gästnätter under samma period.

Barbro McAusland, som nu går i pension, lämnar VisitSweden den 31 juli. Barbro har arbetat för VisitSweden och dess föregångare i 37 år, har ett brett kontaktnät och har bidragit till att marknadsföra Sverige både i Storbritannien och i Tyskland på många sätt.

För mer information om VisitSweden | www.visitsweden.com

För ytterligare information | kontakta Thomas Brühl, vd VisitSweden, tel 0705-86 46 94 eller Jane Carlgren, administrativ direktör VisitSweden, tel 0707-76 07 02

Toni kommentar: Ett lysanda val av ny chef, nu får vi ge oss till tåls något år och se hur Helene tacklar frågorna och inte minst jantefolket i Sverige som alltid vill ha bidrag men oftast glömmer att lära sig hur man för sig på olika marknader.