

Inbjudan till möte för Sverige Bussresearrangörer fredagen den 25:e mars 12.00 på TUR mässan. Anmäl dig nu och vänta inte!

Nu börja vi närma oss TUR mässan som blir extra spännande när Sveriges bussresearrangörer träffas fredagen den 25:e mars kl.12.00. *(tyvärr kan vi inte ta emot personer från andra verksamheter inom turism utan detta möte är för bussresearrangörerna och media representanter som är intresserade av bussresearrangörernas frågor)*

Alla som arrangerar resor med buss är välkomna – du måste anmäla dig nu då platsantalet är begränsat till 30 i brist på en större lokal. Mötet sker i konferenscentrat 1tr upp nr R4, enkelt att nå genom att gå in på mässan och sedan upp en trappa. Behöver du entré biljett så skickar mig ett mail så ordna jag med detta.

Anmäl dig nu och skicka ett mail med uppgift på namnen på vilka som vill vara med, företagets namn samt telefonnummer sänd mail till toni@schonfelder.com tel 08 – 510 620 28 eller till initiativtagaren Erland Olsson erlandolsson@msn.com tel 0709 414 214

Mötet handlar om

- 1) **Momsvirrvaret i Sverige** för bussresearrangörerna där vi kräver förslagsvis 6% som enhetsmoms med motsvarande avdragsrätt.
- 2) **Resegarantifrågan** och hur den skall ändras från bankgaranti till försäkringsmodell.
- 3) **Moms beskattning i Europa som skall bort**

Föredragshållare är:

- 1)
Riksdagsmannen Sten Bergheden och medlem i trafikutskottet hur man gå till väga med en motion i våra frågor som avser momsvirrvaret och resegarantin som är hämmande för utvecklingen av bussturism i landet
- 2)
SHR:s nye ordförande Claes Bjerkne berätta om planerna att bredda föreningen till att omfatta fler

verksamheter i Sverige turism och hur SHR ser på bussresearrangörerna

3) Skattemyndigheten skickar en jurist som skall ta sig an momsvirrvaret

4) Kammarkollegiet talar om resegarantin

5) Jan Lundin från nystartade TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter

Näringsminister Maud Olofsson invigde nyligen Sveriges första nationella utvecklingscenter för turistnäringens företagare och aktörer. Nu får turistföretagare en samlad kontaktpunkt för rådgivning, affärsnätverk, information och stöd att utveckla sin verksamhet.

Bussresearrangörernas frågor som berör Sverige är därför en bra start för TRIP att öva sig på.

6) Från Bryssel kommer en lovande rapport hur vi skall få bort beskattningen av svenska turistbussar på kontinenten och då inte enbart i Tyskland utan i samtliga EU länder.

I nästa Nyhetsbrev får du namnet på den som kommer.

Tack till alla föredragshållare och till TUR mässan som understöder oss med lokal

Det blir en intensiv eftermiddag och då gäller det, den som kommer först till kvarn får vara med.

Boka dig nu innan det är fullbokat – **kom ihåg vi starta exakt 12.00** så att vi hinner med så mycket som möjligt. Anmälan är bindande – får du ändring måste du meddela oss – så att andra som finns på väntelistan har en chans att vara med.

namn samt telefonnummer sänd mail till toni@schonfelder.com tel 08 – 510 620
28

eller till initiativtagaren Erland Olsson erlandolsson@msn.com tel 0709 414 214

Här kommer lite information om det nybildade Utvecklingscentra för turism i Sverige

Sveriges första utvecklingscenter för turistnäringen har etablerats i februari 2011

2011-02-10

Den svenska turistnäringen har ca 160 000 anställda på helårsbasis och omsätter runt 250 miljarder kronor per år. Turistnäringen har gemensamt

tagit fram en nationell strategi* med målet att till år 2020 fördubbla turismen i Sverige jämfört med 2010.

–Turistnäringen är idag en av Sveriges nya basnärings. För en fortsatt hållbar och ökad tillväxt i hela landet behöver vi kraftsamla tillsammans med näringen. Regeringen välkomnar därför branschens strategi och ser inrättandet av detta utvecklingscenter för turistföretagen som en av flera viktiga insatser för fler jobb i fler och växande turistföretag, sa näringsminister Maud Olofsson i samband med invigningen.

Svensk turistnäring består till allra största delen av mikro- och småföretag, vilka utgör basen för tillväxt och utveckling av svensk turism. Syftet med TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter är säkerställa att turistföretagandet fortsätter att utvecklas positivt genom att vara en resurs för att stimulera entreprenörskap och affärsutveckling och fungera som en mäklarfunktion mellan små företag inom turistnäringen och aktörer, både privata och offentliga, som kan bidra till näringens utveckling

– Att skapa en operativ verkstad för att stimulera entreprenörskap och affärsutveckling är en av byggstenarna för att turistnäringen ska fortsätta utvecklas. Nu blir det enklare för den enskilda företagaren att få tillgång till kompetensutveckling, affärsnätverk, mötesplatser och hjälp att hitta finansiering för att utveckla sin verksamhet, säger Christina Lugnet, generaldirektör för Tillväxtverket.

TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter ska fungera som en kontaktpunkt för att underlätta för turistföretag att få kontakt både med myndigheter och andra aktörer som har till uppgift att stötta näringens utveckling. Centret ska även kunna verka som en katalysator för gemensamma nationella och regionala projekt primärt inom nyckelområdena, entreprenörskap och kompetens, kvalitetssäkring och hållbar utveckling, samt finansiering. Genom att skapa en gemensam arena via ett nationellt utvecklingscenter kan resurser och satsningar prioriteras och samordnas för att utveckla turistföretagandet.

– Närings växer kraftigt och visar positiva tecken på tillväxt och framtidstro i form av nyanställningar och investeringsvilja. Vi är fortfarande en ung näring, med enorm utvecklingspotential, vilken kan accelerera ytterligare med alla de förutsättningarna som ett nationellt utvecklingscenter ger, säger Jan Lundin, VD, Rese- och Turistnäringen i Sverige (RTS).

Tillväxtverket fick 2010 i uppdrag, efter samverkan med andra berörda myndigheter och statliga bolag, att organisera och inrätta ett utvecklingscenter för turistnäringen. Rese- och Turistnäringen i Sverige (RTS), har av Tillväxtverket fått det operativa ansvaret att utveckla, bemanna och driva centret.

För mer information, kontakta:

Jan Lundin, VD, RTS, 070-459 27 29.

Christina Lugnet, generaldirektör, Tillväxtverket, 070-518 50 80.

Anneli Sundström, informationschef, RTS, 070-250 35 91.

Vidare information om Tillväxtverket finns på www.tillvaxtverket.se och information om RTS finns på www.rts.se.

Om nationellt utvecklingscenter för turistnäringen:

TRIP Turistnäringens Utvecklingscenter är näringens gemensamma mötesplats för offentliga och privata aktörer för dialog kring utvecklingsfrågor och genomförande av utvecklingsprojekt som gynnar näringens företagare och entreprenörer.

Via utvecklingscentrets mötes- och informationsplats www.trip.se får turistföretagare en kontaktpunkt för rådgivning, kompetensutveckling, affärsnätverk, mötesplatser och hjälp för att hitta information och stöd att utveckla sin verksamhet. Utvecklingscentret drivs av RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige, på uppdrag av Tillväxtverket och samverkande myndigheter; Visit Sweden, Jordbruksverket, Statens Fastighetsverk, Sjöfartsverket, Riksantikvarieämbetet, Swedavia, Trafikverket, Sjöfartsverket, Transportstyrelsen, Arbetsförmedlingen, Tillväxtanalys, Naturvårdsverket, Invest Sweden, Vinnova och Rikstrafiken. Syftet med ett nationellt utvecklingscenter är att säkerställa att turistföretagandet utvecklas positivt och når sin fulla potential. Läs mer på www.trip.se.

Kort fakta om näringen:

Turismens totala omsättning i Sverige är 251,7 miljarder kronor. Turismens exportvärde, det vill säga vad utländska besökare spenderar i Sverige, är 93,6 miljarder kronor, vilket är större än exportvärdet för järn och stål och personbilar tillsammans. Svensk turistnäring sysselsätter cirka 160 000 personer (räknat i helårsverken).

(Källa siffror: Tillväxtverket. Gäller för 2009.)

* Läs mer om den nationella strategin på www.strategi2020.se.