

## Vad hände när Nokia rasade med 45 miljarder i värde?

Man bytte chef som första åtgärd läste lusen av alla mellan och kvartschefer för att sitta och blockera varandra som är orsaken till att NOKIA dyker som en sten i värdet.

NOKIA är för Norden och framför allt Finland ett livsviktigt företag och därför av extra stort intresse med många likheter hur det fungera i Sverige.

Det handlar om teknik, det handlar om attraktiv design, det handlar om att skapa kunder för sin egen produkt som upplever känslan att det måste jag bara ha.

Det gör man inte genom att brösta upp sig, tror man är odödlig och kunderna får nöja sig med vad NOKIA erbjuder.

Denna attityd som smugit sig in i bolaget är förödande och gav Apple med Iphone ett totalt överläge i premium segmentet där man tjänar mest pengar.

Det handlar om ekonomi och analytiker som hade NOKIA som rekommenderat köp och när bolaget dyker visar man är alltför värdelös på att bedöma teknikföretag, ett teknikföretag är aldrig bättre än kundernas köpsug och har man inte produkterna som efterfrågas är man död. Eller man gör som Apple skapa en marknad med produkter som "alla" måste ha.

Nu förefaller det som om Nokia inte ha fattat någonting innan den nye chefen kom på plats och såg katastrofen som andra chefer försökt dölja.

Det tycks gå åt huvudet på ledningen när de tror man är "untouchable" men i dagens värld är konkurrensen stenhård och kundanpassning är allt.

Nu pekas i media pekas Jorma Ollila ut, (koncernchef 1992-2006), som "den huvudskyldige". Under hans tid i ledningen för Nokia blev bolaget visserligen världens ledande tillverkare av mobiltelefoner och en succé på börserna under millennieskiftets it-yras. Men bolaget tappade snabbt fokus och hängde inte med när Apple och Google kom att revolutionera marknaden totalt.

Direktörerna på Nokia blev helt tagna på sängen av Iphone och Android.

"En fluga", fnös Nokia-veteranen **Anssi Vanjoki**, en av de högst uppsatta cheferna i "Jormas gäng", när Iphone släpptes 2007

Jorma Ollilas Nokia hängde inte med när mobiltelefonen blev en rolig grej i handen. Och pekskärmsmekaniken förtalades ju hos Nokia",

Historien upprepar sig ständigt när chefer fjärrmar sig från verkligheten och sina kunder. I Sverige har vi åtskilligt av liknande händelser där FACIT kanske är den mest klassiska när koncernchefen förnekade den elektroniska kalkylatorn och avfärdade den som "en fluga"!

Fundera över hur det ser ut i ditt företag!