

## Så fungera det på Visit Sweden och i den Svenska turistbranschen

Starta här

a)

Klicka in dig på denna länk

<http://www.youtube.com/watch?v=U27pbSFyxic>

b) det föds en idé... här får du en förklaring varför av satsade 1000 kronor det blir kvar en femtiolapp till offensiva pengar som inte räcker mer än till frimärskassan!

Dessförinnan har en lång rad snyltare i branschen tagit sitt. Klicka in dig på länken och fundera om det inte finns alternativa vägar?

c)

Har du tittat på filmen kan du läsa detta från en som har daglig kontakt med verkligheten

Hej Toni,

har med intresse läst ditt inlägg om Svensk turism.

I Stockholm talar politikerna och den stora ökningen av kryssningstrafiken.

*(Det är som alltid turistfolket från "turistboard" som förser dem med uppgifter för att visa hur oumbärliga dom är)*

Guiderna däremot ser att det trots ett ökat antal anlop, inte är ett ökat antal personer som går i land. Guiderna hade nämligen 2010 århundradets sämsta säsong.

Även Sverige turismens siffror är att tas med en nypa salt, det är fler svenskar som reser i det egna landet, inte ett ökat antal utlänningar. Nu är det ju inget fel att man lär känna det egna landet men varför alltid dessa ständiga osanningar?

Lokalpolitiken är fortfarande stark och marknadsföring är samma sak som att Producera en dyrbar katalog. Katalogernas främsta funktion är dock inte att få fler gäster till regionen utan att marknadsföra de som producerat katalogen i sin egen hembygd och då gärna annons finansierad så att turistbyrån får en liten slant till sin egen verksamhet samtidigt som man drar ned på sommaren eller bemanna byrån med pryor medans de som kan bygden avtjäna en förtjänstfull semester gärna i Thailand. Sådant händer bara i kommunala och landstingsägda verksamheter, ingen privat företagare skulle ta semester under högsäsongen, men dom får skylla sig själva att driva verksamhet utan trygghets garanti!

Den nya katalogen presenteras och får mest uppmärksamhet i den egna bygden. Utanför kommungränsen brukar den aldrig varken uppmärksammas eller distribueras. Och vart skulle den skickas för övrigt?

Fortsätt kampen för Svensk Turism. Turistrådet är rent kaotiskt. Ingen plan, ingen strategi och snabba svängningar. Den youtube film jag såg som du skickade och bad mig kommentera visar bara hälften av hur illa det är ställt i en verksamhet där kompetensen försvann många, många år sedan.