

Näringsminister Maud Olofsson om Sveriges nya turistsiffror

Under Almedal veckan 2010 presenterade Tillväxtverket nya turistsiffror för Sverige. Turismens totala omsättning ökade med drygt sex procent till 251,7 miljarder kronor. Exportvärdet, mätt som utländska besökares konsumtion i Sverige, ökade med nästan 13 procent till 93,6 miljarder kronor under 2009.

– Det är oerhört glädjande att se denna utveckling. Turismen skapar både exportintäkter och nya jobb. Sverige har ju så mycket att erbjuda. Från havsbad och vackra raukar här på Gotland till skidsemestrar med ishotell i Norrland, storstäder som erbjuder många fina besöksmål, och snart kan man från Kiruna också åka på semester till rymden, för att ta några exempel på den mångfald av resmål som Sverige rymmer, säger näringsminister Maud Olofsson i en presskommentar.

– Sveriges turistnäring är en växande och arbetsintensiv bransch som till allra största delen består av många små företag. Tillsammans har näringen ca 160 000 anställda, och vi kan notera en ökning med nästan 30 procent sedan 2000. Detta kan jämföras med den totala sysselsättningsökningen på 4 procent under samma period. För att besöksnäringen ska blomstra är det viktigt med goda generella villkor för företagande och tillväxt i hela landet och kraftfulla satsningar på infrastruktur, avslutar Maud Olofsson.

Toni kommentar:

Det krävs mer än att sola sig i siffror som är högst diskutabla

Det krävs att man gör sin hemläxa och inte låter sig luras av olika branschföreträdare som var för sig hävdar att det representerer svensk turism, frågan som borde komma är vart tar 5 miljarder kronor vägen årligen som skattebetalarna bidra med?

Turism har nu liksom för 20 år sedan lika stora möjligheter om man ser över alla hinder

– hinder som storindustrin aldrig hade tillåtet

På denna länk kan man ta del av en åtgärdsplan – lång av bara attan, men så ser verkligheten ut.

Läs hela artikeln på denna länk:

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>