

Ledare Nyhetsbrevet "Varning Schönfelder" nr 5 den 5:e april 2010 Påsknummer

TUR mässan 2010

TUR mässan blir bara bättre och bättre och med det avser jag att den blir alltmer kommersiell, inte enbart fokuserat på Wining & Dining, allt fler utställare har insett detta när över 30.000 betalande kunder besöker mässan och betalar entré för ringa 2 dagar så finns det potential också att sälja. Enligt en siffra som jag tog del av, bokades det över 10.000 resor på mässan. Detta gläder mig eftersom jag från första början när TUR mässan slog upp sina portar för 27 år sedan, var jag den som predikade för branschen att se till att ni är rustade och sälj! Åk till TUR med färdiga mässebjudanden, det var 27 år sedan, på den tiden var det ingen självklarhet att vara med på TUR mässan, tvärtom har vi haft olika falanger som under åren försökt få mässan till Stockholm eller att inte alls närvara utan att begripa konsekvenserna, en "svensk" resebyrå gubbe (*som förnekade Internet så sent som bara 5 år sedan*) är nämligen turisms allvetare, och erfarenheter från andra länder där man gjort liknande försök och alla slutade i ett fiasko, det räknas inte, "vi" i Sverige kan det här speciellt om man är llerad med mörka krafter. Frågan: varför alla försök att skapa en resemässa i Stockholm slutade i fiasko? Tja sådant räknas inte! Shit hapens!

TUR 2010 lever i en ny tid med datorer och all annan teknik som förvandla en hel mässa till potentiell resebyrå – mega resebyrå! Många men långt ifrån alla ser möjligheterna.

Länk till mängder av bilder från TUR mässan 2010:

<http://www.toni-schonfelder.com/TUR2010>

SJ X2000 tåget som körs till mässan från Stockholm alltid på torsdagar var ca 3 timmar försenat (!) och anländer till Liseberg station efter 12.00, på mässan däremot flöt allt perfekt. Panoramatåget som tillförde TUR mässan över 3000 kunder kördes inte då Veolia hyr samtliga vagnar för sin succé trafik Stockholm – Malmö och därmed är SJ åter igen ensam och visar det med besked. SJ montern handlade 2010 om mat, tågresa en kulinarisk upplevelse, inte att komma i tid, eller rusta upp vagnparken! Är någon fortfarande förvånad över att vd:n Jan Forsberg gick under smeknamnet "pajas" på SAS, å andra sidan var han inte den ende, men kanske den ende som med referens att vara tennis kompis till Ulf Adelsohn (m) blev vd för ett företag som varken är i behov av Jan Forsberg eller Ulf Adelsohn. Att Sverige är litet det känner vi till, att storleken för beslutsfattande är i storlek med Ankeborg är kanske en nyhet för en och annan.

TUR mässans biljett strul tidigare år under fackdagarna är nu löst tack vare modern teknik och att TUR mässan ledning ger alla möjligheten att registrera sig innan ankomst, inga köer allt bara flyter. Nu återstår det att hitta en lösning för de dagar när kunderna kommer till mässan som till faktum betalar kalaset och har rätt på en bättre beandling.

Torsdagen för fackbesökare var välbesökt, fredagen började det glesna varför jag vill påminna om att det är dags att ändra mässan till att endast ha torsdagen som en ren fackdag. Öppnar fredagen för allmänheten i vart fall från kl 12.00, för kunderna som får tillfälle att köpa och det är väl ändå grunden i en mässa att folk som kommer och betalar en massa pengar i entré också kan göra avslut efter man erhållit en bra information. Framgångsrika företag tar dit sin personal, reseledare och cheferna som lär vad folk efterfråga. Så finns det branschföreträdare

och chefer som ser det väsentliga i att resa hem och tar ett förlängt veckoslut hemma.

Det är upp till utställarna att förbereda sig och dra ännu mer nytta av de dagar där kunder kan komma och boka sin resa eller abonnemang på res tidningar, campingcheckar, skidkort eller vad vet jag, släpp loss företagandet så blir alla glada, de som erbjuder en tjänst och för dem som vill köpa!

Resebranschen krymper och bäst ser man det i den föredömliga handboken tillika resebranschens Bibel "Who is Where" <http://www.whoiswhere.se> ca 20-30% tunnare, det ger en liten vink och chansen till eftertanke, varför så många företag lämnat branschen.

Företagen som storslaget använder sig av TUR är SAS och Fritidsresor, det såldes många tusen resor hos bägge bolagen...köerna var därefter!

City Airline som vill in på semesterflyget har en hel del att lära sig, själv bor jag i Alicante och ville gärna för ett samtal...tja det var Wining & Dining gänget som babblade med varandra, det delades ut pennor och godis, HALLÅ sälja då? Det går inte att driva företag till framgång i en mördande konkurrens idag med dylika chefer, ödet är redan beseglat?

TUR mässan uppvärderas också genom olika arrangemang, här kan du läsa de viktigaste händelser: <http://weblisher.textalk.se/turmassan/2010>

Man blir dock en aning förvånad över att infrastrukturminister Åsa Torstensson är med och utlova en rad för branschen viktiga saker, i vart fall för de företag som ägnar sitt liv åt resor till och inom Sverige utan ett ord om att hon bara några få dagar senare avgår för att bli samordningsminister.

TUR mässan inleddes av Jan Lundin och RTS med tillväxtdagen, det är "tusan och imponerande" med vilken energi Jan driver RTS och försöker få till regeringsföreträdare att ställa upp. Tyvärr det som sades är för mig fortfarande doping för de mest troende. Jan gör ett gott jobb utan att ta tag i grundläggande frågorna och det är kanske det största problemet, de 3% i tillväxt som basunerades ut och alla potentater solade sig i vilket dock bara är ett antagande, kunde snabbt bli mångdubbelt om man tog bort resegarantin och ersatte den med en enkel försäkring. Resegarantin är ett av grundskälen varför vi inte har kvar en enda inkommande arrangör för turism till Sverige kvar med säte i Sverige...det borde ge alla som utger sig vara expert på turism något att fundera över. Resegarantin i sin nuvarande utformning också är orsaken till att så få orka med att arrangera resor inom Sverige, undrar när någon skall vakna och ta tag i denna för branschen grundläggande fråga? Lennart Mankert tidigare chef för Svenska Mässan dit även TUR tillhör går i pension för att bli ordförande i RTS, jadaså Lennart, att få bort resegarantin kanske kan bli ditt stora bidrag till en hel näring?

Kommarkollegiet skulle bli av med en betydande sysselsättning och det är bra, de och sin företrädare har visat att på vilket sätt man sköter verksamheten, istället för tillväxt hindrar man det nationella resandet. Detta är ett gott skäl och borde räcka för att avveckla resegarantin och det omedelbart.

Den kanske största NYHETEN som hände var att Claes Bjerkne fd chefen för Göteborg & co har av en enhällig valberedning i SHR föreslagits som ny styrelseordförande efter Ulf Adelsohn som avgår den 12 april tillsammans med Mats Hulth. *(Hade dessa herrar haft lite självinsikt hade man slutat för länge sedan)*

Det var ovanlig goda nyheter och låt oss hoppas för hela branschens bästa att SHR på sitt årsmöte väljer Claes Bjerckne. Bättre finns inte, som står för förnyelse och bort från alla tröttnissar till hotelldirektörer med ”inpinkade” revirer.

En annan Nyhet var att Jan Kårström vd för Vikingline Scandinavia har ombetts av styrelsen vara kvar ytterligare i 2 år trots att han egentligen skulle gått i pension. Det är bra när Viking samtidigt bytte chef för koncernkontoret i Mariehamn. Finländska företag har alltid varit pragmatiska och insett fördelen med kontinuitet, där Jan är ett av rederibranschens klokaste företrädare även om solen har sina skuggor som när Jan bannlyste Expressen efter ett reportage hur det går till på Finlandsbåtarna? Var det inte egentligen en bra gratis reklam??

Den som besökte busstorget under lör + sönd var kanske inte förvånad över att bussbranschen sin vana trogen alltid saknar visioner, vyer hur man kan sälja, vad som borde göras för att öka bussresandet, det saknas fantasin och ge kunderna chansen att köpa, det är nämligen jante lagen som gäller. Varför ex inte BR upplåter plats för Bussresa.com som har merparten av alla bussresearrangörer att stå inne på montern med folk och datorer under lör + sönd och sälja resor via datorn samtidigt som olika destinationer bjuder på ett fylligt underhållningsprogram på scenen som ger stöd att sälja resor? Försök att förstå att man missa detta gyllene tillfälle.

När olika arrangörer kan tala för sin vara, att det inte går till så, tja det begriper nog ingen normal begåvad, men med kunskap om att BR chefen vd:n Anna Grönlund lever på en annan planet, då är det kanske mera lättförståeligt. Å andra sidan visar det lite av hur branschen fungera som ständigt klaga, vill ha mera bidrag och lägre skatter, men att skapa något konstruktivt då saknas allt som behövs i en konkurrentutsatt värld.

Det fanns ovanligt många bussnära företag denna gång i busshallen och även tidningen Bussbranschen var för första gången på plats med hela hjärntrusten, Bjarne, Lena, Ola och ytterligare en ung dam vars namn jag inte känner till. (*är man ”persona non grata” så är man*) och vidare fanns Tommie Vesterlund på plats i egen monter som lämnade BR förra året för att med systemen ta över Österström Konferens & Kursgård utanför Sundsvall, han verkade trivas www.trapatronen.se

I Sverige våningen på TUR mässan har det också blivit markant glesare. Kristider skapa nya engagerade människor och kunde man i år hitta många nya smultronställen inte minst för bussresearrangörerna, Kostens Trädgårdar Koster, Gäsene Mejeri, Adelsåsens kalkongård, Österlenkryddor några av 30 tal intressanta företag med inrikes destinationer inte långt hemifrån, med andra ord perfekt för regionala bussresearrangörer.

Firman Photo Concept ger en ny dimension av bilder för resebranschen något många inom turism har användning för. Nya aktörerna handlar om förnyelse av branschen och resmål, till destinationer som arbeta ekologisk och bort från stordrift tillbaka till människor som bryr sig och tar hand om sina kunder. TUR mässan var säkerligen en lyckad plats att presentera sig på, om bussresearrangörerna hittar dessa företag är jag tveksam, men kanske undrens tid inte är förbi, på lör + sön var besökarna kunder som köper med sinnen och med bilen som transportmedel i brist på annat.

Bussbranschen avslutningsvis, jodå, på torsdagen återuppstod Busstroget från de döda, på fredagen var det loj och på lördag söndag hade man inget att erbjuda 30.000 potentiella köpare, det är med andra ord som det alltid varit. Årets turistbussar glänste och såg fina ut där Scania bussen log åt sina konkurrenter? med LED lampor...men sedan då?

Länk till mängder av bilder från TUR mässan 2010:

Statistik TUR 2010

Totalt antal besökare TUR 2010
49 500

varav:

Fackbesökare 19 000

Publika 30 500

Totalt 49.500 besökare

Utställare 980

Nettoutställningsyta 14 500 kvadratmeter

Deltagande företag 1 700

Antal representerade länder 112