

Turism "kasper" Hassler är åter i farten

Tysken Hassler är åter sedan en tid på gång igen med stöd av VisitSweden och turistkontoren i främst Småland och Blekinge som upphöjer inkompetens till Guru! Publiken, turistfolket, sitter och lyssna på skåpmat, strunt, hur man arbeta med B2B. Med tanke på att resorna bekostas av skattebetalarna finns det anledning att syna "mässorna" som mest tycks liknar vid någon form religiös förtrollning.

Det är märkligt att man 2010 fortfarande lyssna på B2B sagorna där allt går ut på att Hassler säljer teser som är lika verklighetsfrämmande som vilken annan saga som helst. Att Hassler lyckas med samma sak om och om igen är rätt fantastisk, det säger dock mer om de som beställer honom och ännu mer om de som sitter och lyssnar på skräpet.

Eller är det bara en flykt för tjänstemännen från vardagen med träff, mat och fika som är det verkliga målet där Hassler är den legala förevändningen att lösgöra sig? Ingen i svensk näring kan väl vara så urbota korkat att man tar Hasslers sago berättelse på allvar? Med tanke på alla miljoner man satt sprätt på borde det krylla av turister i Småland, Blekinge, gör det? Sanningen är istället, man stampar på, inget nytt under solen, samma lunk, ingen förnyelse det ser ägare strukturen till som format folket i branschen till lyd Människor.

Allt är bara tragiskt, och att VisitSweden i Tyskland är med visar med all tydlighet hur urbota korkat man är även på detta kontor, hade hoppats på en bättring och inte bara på fantastiska titlar. Det mätbara resultat och kompetens är vad som gäller, på något sätt går detta hela tiden förlorat, det är inte nya bidrag från skattebetalarna till VisitSweden som är nyckeln till framgång utan kvalitén på personerna som får förtroendet att förvalta dessa.

Det finns stora brister, titta man sedan på vilka som sitter i styrelsen så blir man mörkrädd, vem av dessa har någonsin satsat en enda krona av egna medel och visat framgång?

Har vi inte nog av folk som sitter av sin tid i en trygg tillvaro långt bort från verkligheten? Så länge regeringen inte tar tag i grundfrågan och befria samhället från alla bidragsnarkomaner tycks en "kasper" som Hassler ha satsat rätt och tryggt sin försörjning genom att sprida dynga och det krävs rätt många dumhuvuden som lyssnar på skiten.

Varför företag med framgång fortsatt arbeta sina egna vägar långt bort från kollektivet och sagoberättare samtidigt som vinsterna stannar i andra länder eftersom lydfolket i Sverige inte förstår vad som är fel. Det som turistfolket gör, alla de som är samhällsanställda och det är absoluta merparten, är att gräva ned sig i intriger, skyttegravpolitiken, jaga sponsorer, var självgoda. Ingen ställer sig frågan vad har gått så fel att vi i Sverige inte har ett enda betydande inkommande företag? Varför sitter alla arrangörer av dignitet i andra länder? I princip kan man stänga ned svensk turism och det blir lika många turister i alla fall, låt Statoil sköta arbetet med att lämna ut broschyrer, dom har öppet när kunderna efterfråga.

Det är vad jag tror och så sparar vi några miljarder skatte kronor. Den som vill lära förutsett att man kan ta till sig, för det behöver man ingen sagoberättare, bör du läsa denna länk, fundera då också hur det kunde bli så här, för den felvända utvecklingen är nämligen skapat av oss – vi som arbetar i branschen. Jag har svaret!

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>