

"Vi går miste om historiens bästa generation"

säger Urban Bäckström, Scania

Den rekordhöga ungdomsarbetslösheten är inte bara en tragedi för de unga som saknar jobb, den är också ett hot mot det svenska näringslivets framtida konkurrenskraft. Trots det saknas idag konkreta förslag och en vilja att förändra som innebär att den här utvecklingen kan brytas. Nu krävs att vi vänder på varje sten, både politiker, fack och företag måste våga tänka nytt. Det finns mycket att göra om vi bara vill och vågar. Det säger idag Urban Bäckström i samband med att Svenskt Näringsliv drar igång en offensiv inför valåret 2010, som bland annat kommer lyfta frågan om slöseriet med ungas kompetens. Med start redan i höst kommer företagare runtom i landet engagera sig för att hela vägen fram till valet den 19 september sätta press på de politiska beslutsfattarna. Jag är helt övertygad om att dagens unga är historiens bästa generation – den mest IT-kunniga, välutbildade, beresta och sociala generationen någonsin. De unga representerar en tillgång som behövs mer än någonsin i svenska företag om vi ska klara den globala konkurrensen. Ändå ges var tredje ung människa inte chansen att bidra, det är oacceptabelt.

– Runtom i landet gör svenska företagare, trots att de är mycket hårt pressade av krisen, sitt bästa redan i dag för att ge unga en möjlighet till arbete, men det behövs en bättre dialog mellan näringsliv, fack och regering för att hitta lösningar som underlättar för att unga ska få chansen att etablera sig på arbetsmarknaden. Idag får ideologiska blockeringar styra för mycket.

– Vi måste våga pröva nya vägar för att ge unga en bättre chans. Företagen har länge pekat på behovet av bättre kontakt mellan skolan och näringslivet, reform av LAS och rimligare ingångslöner. Men det finns mer att göra, t ex vad gäller praktikplatser. Det kan handla om att ge även företag som sagt upp rätt att ta in praktikanter. Kanske fokuserar dessutom Arbetsförmedlingens praktikplatser för ensidigt på de som står längst från arbetsmarknaden, andra grupper skulle ganska lätt kunna ges chansen att jobba istället för att stå utanför. En annan intressant idé vore om unga fick använda studiemedlet till lärlingsplatser i företagen istället för att kanske läsa ytterligare ett år på högskolan i väntan på jobb.

Svenskt Näringslivs arbete fram till valet kommer även att omfatta andra områden än ungdomsarbetslösheten.

– En annan viktig diskussion som nästan helt saknas idag gäller företagsklimatet, säger Urban Bäckström. Om våra företag ska klara en allt tuffare global konkurrens krävs att villkoren för företagande är i världsklass. Det räcker inte med att näringslivet överlever den nuvarande nedgången, det måste finnas bra möjligheter att växa och investera efter krisen. Svenska företags globala konkurrenter väntar inte, de satsar för fullt. Sverige behöver genomföra fortsatta reformer som stärker företagens konkurrens- och utvecklingskraft samt omställningsförmågan. Konkret handlar det bl.a. om en större skattereform, en mer flexibel

arbetsmarknad, utvecklar Sverige till en kunskapsnation och lyfter de små- och medelstora företagens etablerings- och expansionsmöjligheter.

Ett annat område som kommer att prioriteras är företagande i välfärdssektorn.

– Det finns bara ett sätt att uthålligt förbättra den svenska välfärden: att låta privata företag ta över mer av driften. På grund av ideologiska blockeringar hotas nu istället dessa företags utveckling, trots att allt fler inser att vi aldrig kommer att klara framtida krav på välfärd med enbart offentliga utförare. Företagsamheten måste i väsentligt större utsträckning tas till vara också i välfärden, säger Urban Bäckström