

Tyskt campingföretag storsatsar i Sverige och Tonis kommentar.

Campingplatserna i Mönsterås och Åhus som ägs av det tyska företaget Regenbogen AG
<http://www.regenbogen-ag.de>

ska genomgå omfattande ombyggnader. Allt ska vara klart till säsongen 2010.

<http://www.rt-forum.com/iuware.aspx?pageid=80748&ssoid=110031>

Toni kommentar:

Nu kommer ett tyskt företag med kunskaper som kanske sätter fart på trötta svenska campingvärdar. Svensk camping lider av att det är så lite konkurrens, svensk camping lider av att det hantera så mycket svarta pengar, svensk camping lider under föreningen SCR som har ett 20 tal anställda på sitt kansli som isolerat Sverige från andra länder. SCR campingchecken är ett sätt att finansiera överdådigt kansli vars funktion är knepig då den svenska campingplatsen

har U-land standard. Som framgått har jag rest runt en längre tid i Europa med en hyrd husbil, en kul upplevelse men samtidigt en chock hur långt efter vi är i det självgoda Sverige. Prissättningen på svensk camping är rena lurendrejeriet, svenska campare acceptera det i brist på konkurrens. Ett begrepp som heter ”ställplatser” på kommunal mark i städer eller mindre orter existera inte.

På kontinenten var det nästan omöjligt att inte hitta en välutrustat ”ställplats” för en liten peng mellan 2-8 euro för en natt med ström och vatten.

Campingplatserna på kontinenten har utvecklats till semesterparker med konstgjorda badsjöar, scener, barn underhållning under ledning av barnskötare, utflykter med guider uppfinningsrikedomen är oändlig. I Sverige har vi oftast en gräsplätt med ström som måste betala separat vilket jag för en övernattning inte gjorde någon annanstans. SCR har sett till att inga campingplatser i Sverige tar emot ADAC campingcheckar och därmed isolerad oss från Europas största husbil och camping organisation.

Det är SCR som tillsammans med SHR driver frågor mot regeringen om mera bidrag, själv är man bara eländig underutvecklat som med klåpare som Mats Hulth (SHR) driver mer politik än viktiga frågor för turism, men vad annars kan man förvänta sig av en avdankat sosse som inte får någon plats i hela systemet?

Den svenska turism lider av alla organisationer som poppar upp, som gör anspråk på att värna om turism när det i själva verket endast handlar om förtäckta ordalag att kräva mera bidrag.

Som alltid finns det undantag, i Sverige är undantaget campingen i Örebro en bra plats men ligger trotsallt efter i jämförelse med kontinenten och främst i Tyskland.

Svensk turism är på u-land stadiet – andra u-länder tar emot hjälp för att utvecklas – I Sverige är vi så in i bomben självgoda har synpunkter på alla och allt i världen samtidigt som vi missar att vi just lämnat (gräsplätt) grottstadiet. Svensk turism lever på myter, som IKEA, WASA knäckebröd, VOLVO, SAAB vilka är firmorna som skapar en Sverige bild och inget av dessa företag är svenska sedan lång tid tillbaks. Längre än så har inte svensk turism eller insikten kommit.

På nedanstående länk kan du läsa vad som måste göras för att skapa en turism industri som lever på egna meriter som är till nytta för hela samhället och inte som idag ännu ett svart hål med bidrag där kommunerna och landsting är den störste arbetsgivaren.

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>

Detta är tänkvärt. Sverige vill utmåla sig som framtidslandet – och är det på många sätt. Men det är lätt att halka efter och det är vad som sker i många branscher...