

DEBATT: Starta Sverige & Co

**Sverige har potential att skapa tiotusentals jobb inom besöksnäringen. Men då måste regelverk och förutsättningar göras smidigare och mer samordnade, kompetensen höjas och privata entreprenörer släppas loss skriver fyra moderatpolitiker på DI Debatt. Sverige är ett fantastiskt land att besöka. Det sägs också vara en av världens bäst bevarade hemligheter. Därför är det dags att se över hur berättelsen om Sverige får vingar och sprids.**

**Redan om tio** år kan bilden vara bättre, men då måste en hel del göras.

**Sverige behöver en** samlad strategi för att bli ett mer framgångsrikt turistland med nya arbetstillfällen. 2007 omsatte besöksnäringen 236 miljarder kronor som inbringade 12 miljarder kronor i momsintäkter, vilket årligen leder till många nya jobb.

**Denna utveckling kan** förstärkas än mer.

**Krafterna inom besöks-** och turistnäringen måste samlas till en tydligare röst där stämmorna passar ihop.

**Även på den** offentliga sidan kan det bli bättre. Där görs i dag många goda insatser av Svenska Institutet, Visit Sweden och Tillväxtverket.

**Krafterna kan dock** spetsas ytterligare genom att samlas i en organisation, ett Sverige & Co, som staten och besöksnäringen äger gemensamt.

**Organisationen bör ha** ansvaret för att rekrytera internationella evenemang och marknadsföra Sverige som destination tillsammans med regionala organisationer. Sveriges samlade insatser bör vara på samma nivå som våra nordiska grann länders.

**Med en samlad** strategi tydliggörs hur Sverige ska rekrytera, finansiera och genomföra värdskapet för stora evenemang på ekonomiskt och miljömässigt försvarbart sätt. Resurserna för att konkurrera om dessa evenemang måste samordnas på ett smart sätt mellan offentligt och privat initiativ utan att varken riskera eller spilla skattemedel.

**Genom att konkurrera** om idrotts- och kulturevenemang, såsom kulturhuvudstadsåret, OS och världsmästerskap, exponeras Sverige

tydligt.

**I dag gäller** olika skattevillkor för olika delar av näringen för att äta, bo, erbjuda turistaktiviteter och transportera.

**Många länder samordnar** dessa förut sättningar. Momsnivåer bör inte spreta, och villkor för anställning måste vara flexibla för att gagna såväl företag som anställda.

**Camping som turismform** växer kraftigt och intresset bara ökar. Dock varierar villkoren mellan olika delar av landet. Med smidigare regler och villkor för tillståndsgivning blir det lättare för näringen att verka under en längre tid av året.

**Till det krävs** att både plan- och bygglagen samt miljöbalken anpassas för att motsvara den moderna campingens utveckling.

**I dag är** det bara Sverige av alla EU-länder som förbjuder gårdsförsäljning av alkoholdrycker. Med internationellt anpassade alkoholregler blir det rimliga konkurrensmässiga förutsättningar.

**Den näringsidkare som** uppenbart missköter sig ska givetvis förlora tillståndet medan den som sköter sin verksamhet ska kunna verka under sunda förhållanden. Alltså inga korkade regler om att korka upp.

**Viktigt för den** svenska konkurrens kraften är att besöksnäringen fortsätter att ligga långt fram med miljöanpassning och tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

**Ledsagning vid stora** terminaler, tillgänglig utemiljö och kommunikationer samt goda möjligheter till hjälpmedel är självklara. Tyvärr avstår många från resor på grund av bristande tillgänglighet. Det borde kunna avhjälpas inom några år.

**Högre tryck på** besöksnäringen innebär också ökade krav på utveckling av tjänsterna. Därför måste krafterna inom näringen, samhället och akademierna samverka om gemensamma mål och insatser.

**För att nå** dit hän krävs kompetensinvesteringar på alla nivåer, med bland annat fler professurer inom besöksnäringen jämnt fördelade bland landets universitet.

**Det krävs en** hel del politiska beslut för att nå dessa förbättringar, men

lika viktigt är också att politiken lämnar plats för det näringen sköter bäst själv.

**Grunden är goda** villkor för företagande. Tiotusentals nya jobb inom besöksnäringen är möjliga. Då måste också entusiasterna och entreprenörerna släppas loss rent allmänt – till gagn för turism- och besöks näringen speciellt.

<http://di.se/Nyheter/?page=/Avdelningar/Artikel.aspx%3Fo%3Dsn%26stat%3D0%26ArticleID%3D2009%5C08%5C27%5C349896%26SectionId%3DEttan%26menusection%3DStartsidan%3BHuvudnyheter>

**Hans Rothenberg**

*riksdagsledamot (M), Göteborg*

**Jan R Andersson**

*riksdagsledamot (M), Kalmar*

**Patrik Forslund**

*riksdagsledamot (M), Mora*

**Betty Malmberg**

*riksdagsledamot (M), Ödeshög*