

Sverige är fantastiskt påstår Exportrådet

Sverige är skållhett. Tacka Zlatan, Stieg Larsson och kronprinsessan för det - våra största reklampelare. "All publicitet är positiv för svensk export", säger Ulf Berg, vd för Exportrådet, till DN.

Aldrig tidigare har Sverige fått så mycket uppmärksamhet runt om i världen som nu. Det har flera orsaker och stavas bland annat Abba, Ikea, Ericsson och H&M. Även det svenska EU-ordförandeskapet har bidragit till att landets varumärke stärkts. Men mest beror den uppblussande Sverige-febern på deckarkungen Stieg Larsson, Barcelona-Zlatan och det stundande bröllopet mellan kronprinsessan Victoria och Daniel Westling. "Det absolut viktigaste är ändå deckarförfattarna.

De skildrar landskapet och vardagen i Sverige.

Det är sådant som folk sedan vill uppleva. Även Astrid Lindgren bidrar till det", säger Per Pettersson-Löfquist, som forskar i turism vid Handelshögskolan i Kalmar, till Dagens Nyheter. När det gäller svenska deckarförfattare banade Henning Mankell vägen. Men Stieg Larsson har tagit över med bravur och är i dag världens näst mest sålda författare i genren, konstaterar DN. När det gäller personligt varumärke hamnar Zlatan Ibrahimovic i topp, framgår det. "Han spelar i en helt annan division än alla andra svenska idrottsmän", säger Niklas Olovzon på kommunikationsbyrån S&B till tidningen och förklarar att värdet enbart på de kommersiella rättigheterna av Zlatans varumärke uppskattas till 250-300 miljoner kronor.

Sverige som land lockar också många turister. En svag valuta och att det allmänt sett är billigare än i andra länder i Europa bidrar till det. Turismen till Sverige har, skriver DN, ökat med 100 procent sedan 2000. Nu stundar dessutom två kungabröllop, som kan elda på turismen ytterligare. Först upp till altaret är kronprinsessan Victoria och Daniel. Simon Anholt, världsledande varumärkesforskare,

efterlyser dock mer pr för kungahuset och den svenska monarkin för att, som han uttrycker det, "maximera värdet".

Toni kommentar:

Exportrådet har sällan eller rättare sagt aldrig haft rätt i någonting. Sverige har sedan [åren efter andra världskriget](#) ett väldigt bra rykte utan alla nuvarande potentaters ihåliga argument som förfinats genom åren och blivit självgående för att den egna positionen skall uppvärderas och belönas med lön.

Den senast ny uppkomna sensationella nyheten består i att Ulf Berg behöver mera pengar och då söker man efter alla till buds stående medel för att sola sig i kretsen [av lånade fjädrar för att imponera på](#) regeringen.

Mankell bor i Afrika och skattar i Afrika

ABBA (fisk) är såld sedan länge till annat land

ABBA musik har svenskar inkl Exportrådet aldrig gjort ett smack för att dra nytta av. [\(skamligt\)](#)

IKEA emigrerade för dryga 30 år sedan...med ägaren och allt annat som ger inkomster i andra länder än Sverige [\(skamligt\)](#)

Astrid Lindgren, en skandal där kommunrådet små kaxigt skulle vara

”Parkdirektör” för att totalt misslyckas och så kryper vi fram utan

genomslagskraft [och så lider man ständigt i jakten efter nya subventions pengar.](#)

Zlatan och vem vet ute i världen att han är svensk och på vilket sätt påverka det den svenska imagen? Han är en duktig fotbollsspelare – om man värdera i köpeskilling – i undre halvan.

Turism har ökat med 100% enl DN, jodå gränshandeln medans hotellen brottas med tomma rum.

Det enda riktiga svenska är kungabarnen, låt oss hoppas att dom inte emigrerar, Stockholm får ett jättetryck ett par dagar.

Eller som Nobelfesten...den har man inte heller kunnat dra nytta av, men som sagt det sker många saker som kunde göra Sverige till en het destination, om vi tillåter eget företagande, stoppade bidragen som hindrar utveckling, istället växer det upp alla möjliga bidragsnarkomaner. Närmast en hel bransch är statsanställda alla betalda av skattebetalarna och övriga dom har flyttat sina verksamheter till andra länder, och ingen fråga sig varför? [\(skandal\)](#)

Man skall inte klä sig med falska fjädrar – istället för framgång har vi 30 år av misslyckande och här trivs folket som ägna sig åt wining & dining betalda av dig och mig och ingen ställer krav eller ansvar.

Ett behagligt liv för vissa, så länge vi andra orka med att hålla dessa totalt inkompetenta personer under armarna och dit hör tyvärr Exportrådet och hela den svenska turism med organisationer som snart skall hylla sig själva med utnämningar betalada igen med våra skattepengar!

För dig som är intresserad av hur man rätta till obalansen kan läsa detta inlägg som ett utkast för något som kan bli stort: Problemet är bara att i svensk turism finns det ingen drivkraft till förändring, bättre att leva på bidrag än att sticka ut huvudet.

Dags för aktion "pay back" och skapa en ny svensk industri – svensk turism!

Jag har aldrig fått så många mail som ville ta del av vilka förslag jag hade som kan vända den svenska ekonomin och starta upp en ny industri som efter några år sysselsätter fler personer än tillverknings industrin sammanlagt. Grundidén är att Sverige ändra sin inriktning från att vara enbart exportberoende där vi skapar en industri som ger import inkomster, kan inte säljas ut och pengarna till stor del stannar inom landet.

Läs hela artikeln på denna länk:

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>