

Insändare:

Turismens dödgrävare, som Strand denna kväll, borde sättas på kurs. Eller varnas för.

Det är en förunderlig känsla att resa runt några dagar i en av vårt lands normalt sett mest turisttöta delar - Öland – i skoluppropens vecka 34. Sommartid således fortfarande då i mitten av augusti, men ändå finna att säsongen redan är över. Glest med bilar, i stort sett tomt i gästhamnarna och verkligen ingen trängsel vid sevärdheterna. Trots det är i stort sett allt igång (undantag fanns) med kämpande småföretagare som till exempel de mysiga och personligt färgade små hotell och restauranger som finns, som hankar sig fram med bara ett fåtal gäster i väntan på den fina idén för öns säsongsförlängning: Skördefesten. Kanske glappet dit ändå är något för långt.

En torsdag i denna publikfattiga vecka hade dock de större restaurangerna i Borgholm tämligen gott om middagsgäster. Kanske de på Strands Edelman, som vi hade valt som middagsställe, var tagna på sängen, men sannolikt var det mer av krass beräkning som man för ca 50 middagsgäster endast hade två serverande personer; två som inte hade den minsta koll på i vilken ordning gäster kom och som mer intresserade sig för lite större bordssällskap än vårt bord för två.

Det tog exakt en halv timma för att få beställa och lika lång tid sedan för att få in maten! Ingen tände ljuset på bordet och när filter delades ut (det blev svalt efter all väntan men en strålande vacker solnedgång fick vi avnjuta) sprang man förbi med orden: Ja, ja, det kommer snart (= länge inte alls).

Om att få matsedel: Ja, ja, den kommer snart (= länge inte alls). Om att få beställa: Ja, ja det får ni göra snart (= länge inte alls). Så började man tända gasolvärmare, men bara vid lite större sällskap, mindre fick frysa.

Men maten var god när den väl kom in.

Tacka vet vi dessa mindre anläggningar som lägger ned själ och hjärta på de få gäster de har och faktiskt också kämpar och håller öppet trots allt. Det är så man lägger grunden för en varaktig säsongsförlängning – nästa steg torde vara en effektivare marknadsföring av den här perioden, slutet av augusti till mitten av september.

Turismens dödgrävare, som Strand denna kväll, borde sättas på kurs.
Eller varnas för.

Vart tog du vägen hotellservicens banérförare nummer ett, Rolf Attoff, en gång skaparen av det moderna Strand Hotel?

Calle Möller

Tidigare utvecklingschef för Sveriges Turistråd