

# 5 miljoner ska sälja Stockholm

**Några veckor sedan började MIPIM, världens största investerings- och fastighetsmässa. Mässan hålls i Cannes och i år lägger Stockholm totalt 5 miljoner kronor på att marknadsföra sig som en etableringsort under mässan.**

På mässan kan europeiska städer marknadsföra och locka till sig investeringar och företagsetableringar. Stockholmsregionens deltagande sker i samarbete med en rad olika partners, som alla bidrar med 250.000 kronor.

- Under ett antal år har Stockholm varit representerat på MIPIM. Vi har varit nöjda med utfallet tidigare och vill stärka vår närvaro, säger Per Holmlund, presschef Stockholm Business Region.

## **På vilket sätt hoppas ni att det här kommer gynna Stockholm?**

- Syftet är att öka kännedomen om Stockholm som etableringsort hos internationella investerare och fastighetsbolag. Vi har idag en av Europas starkaste fastighetsmarknader men ser inte det som någon anledning att tackla av. Målgruppen är speciell och då är det viktigt att utnyttja de tillfällen som finns.

- Trots bruset som finns på mässor blir det i det här fallet effektiv kommunikation då så många tunga beslutsfattare samlas på ett ställe, fortsätter Per Homlund.

## **Toni kommentar:**

**Då fråga man sig** *Vi har varit nöjda med utfallet tidigare och vill stärka vår närvaro, säger Per Holmlund, presschef Stockholm Business Region.*

**Vem mäter vad? Vad har man under alla fått till Sthlm?**

**Ännu en organisation som tär samhället på pengar utan krav och utan resultat ansvar...**

**Suck**

**toni**

**PS**

**5 milj sek ca 450 tusen euro – hur mycket finns det kvar för offensivt arbete när alla omkostnader dragits av?**